

Zuzüger Mailing: Willkommen lieber Nachbar.

Inhalte vom Mailing:



Einkaufstasche

Anschreiben + Versandtasche



5 Gutscheine mit je einem Wert von CHF 5.-

Aufgabenstellung

Das Einkaufszentrum Rheinpark, St. Margrethen suchte nach einem Weg, um neue und treue Kunden gezielt für sich gewinnen zu können.

Lösung

Zuzüger sind für eine Neukundengewinnung geradezu prädestiniert. Umgezogene Personen müssen sich in ihrer neuen Heimat erst orientieren. Und hier setzt das EKZ Rheinpark an. Max. 4 Wochen nach dem Umzug erhalten die ins Einzugsgebiet gezogenen Personen ein Directmailing, gefüllt mit 5 Willkommensgutscheinen in Form von Produkten des täglichen Bedarfs und einer praktischen Rheinpark-Einkaufstasche. Mit den Gutscheinen im Wert von je fünf Franken können die Zuzüger nach Belieben im Rheinpark einkaufen und sich vom Angebot selbst überzeugen.

Ergebnis

- Bisher 1'049 angeschriebene Zuzüger
- Mehr als 2'100 eingelöste Gutscheine
- Über 40% Rücklaufquote

Neben dem erfolgreichen Ergebnis konnten zusätzlich die Herzen neuer, treuer Kunden gewonnen werden.

