

Bei Katastrophen rufen viele Organisationen zum Spenden auf. Dabei ist erkennbar, dass Direct Mailings, die zeitnah zur Katastrophe verschickt werden und eine persönliche Ansprache enthalten, den Erfolg einer Spendensammlung wesentlich steigern.

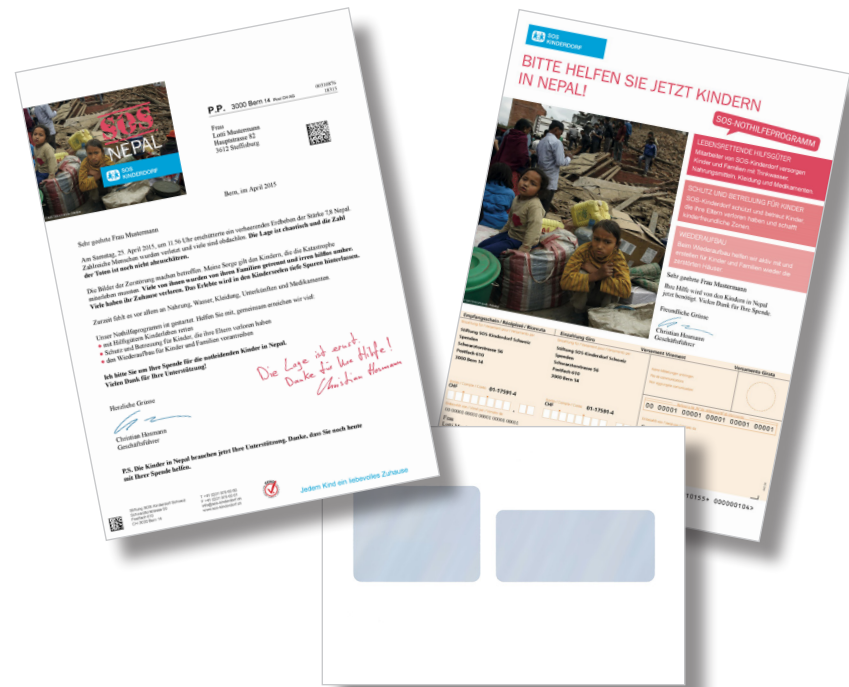
Die Herausforderung war deshalb, bei Katastrophen **so schnell wie möglich** ein personalisiertes Mailing zu versenden, ohne dabei Zeit in der Produktion zu verlieren. Denn jeder weitere Tag bedeutet weniger Spendengelder. Zeit ist Geld!

Es wurde ein Direct Mailing mit Bild- und Textbausteinen entwickelt. Die ganze Kreation wurde vorgelagert und belastete somit den Terminplan nach einer Katastrophe nicht zusätzlich.

Da nun nur noch ein Bild und einzelne Textbausteine ergänzt werden mussten, dauerte die Produktion vom Go bis zum Versand weniger als **zwei Arbeitstage!**

Das Direct Mailing zur Erdbebenkatastrophe in Nepal war in Bezug auf den Response und insbesondere auf die Spendenhöhe eines der erfolgreichsten Mailings von SOS-Kinderdorf. **Der Gesamterfolg hat die Erwartungen massiv übertroffen.**

In einer Analyse mit Kontrollgruppen wurde zudem festgestellt und nochmals bestätigt, dass die Spendenbereitschaft, bei Spendern, die das Mailing zeitnahe zur Katastrophe erhalten hatten, deutlich höher war.



Mailing im Kampf gegen Zeit und Not



8 Wochen

Katastrophe



Versand

- Layout erstellen
- Text verfassen
- Adressierung
- Papier/Couvert definieren, bestellen und lagern

- Layout erstellen
- Text verfassen
- Adressierung
- Papier/Couvert definieren, bestellen und lagern

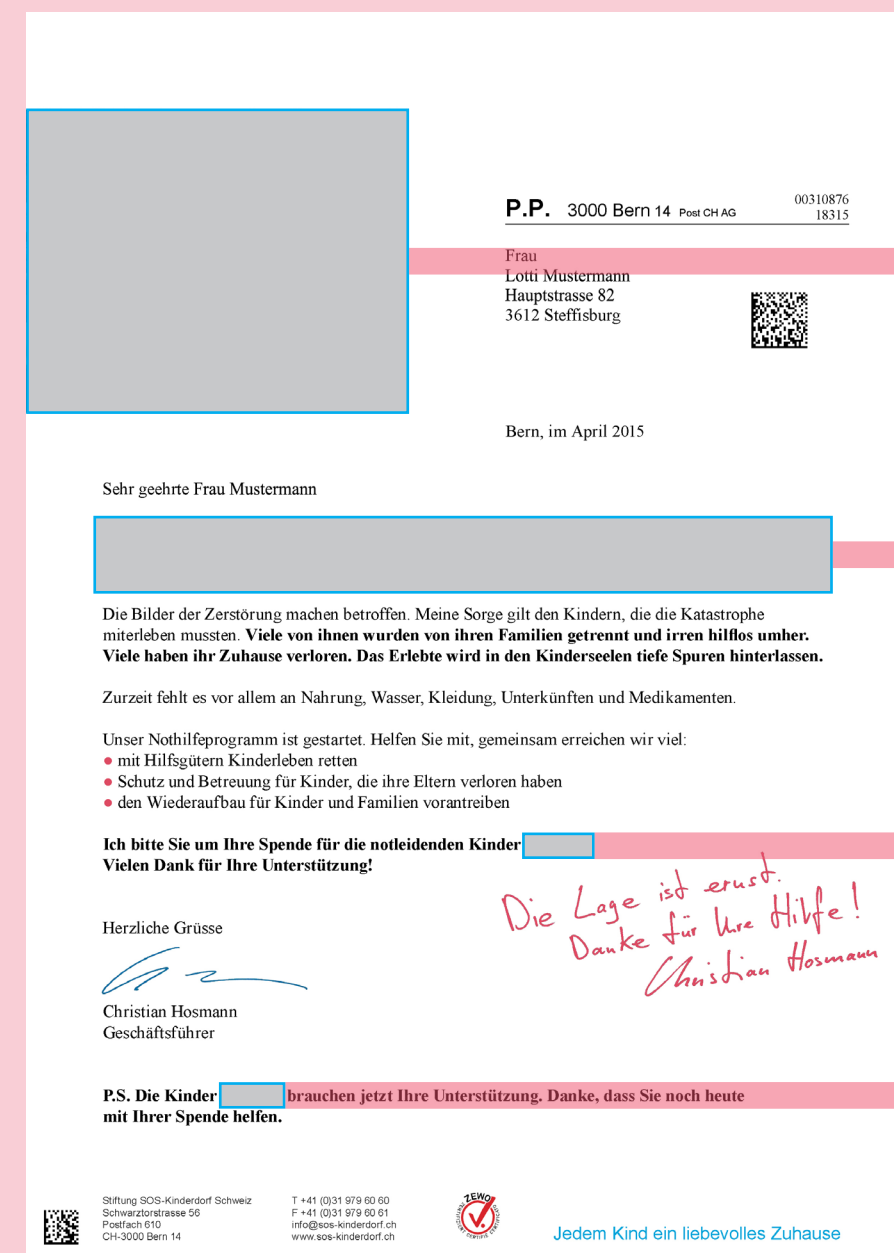
- Bild- und Textbausteine einpflegen
- Papier/Couvert abrufen
- Bereitgestellte Adressen einpflegen
- Druck/Lettershop/Versand

- Bild- und Textbausteine einpflegen
- Papier/Couvert abrufen
- Bereitgestellte Adressen einpflegen
- Druck/Lettershop/Versand

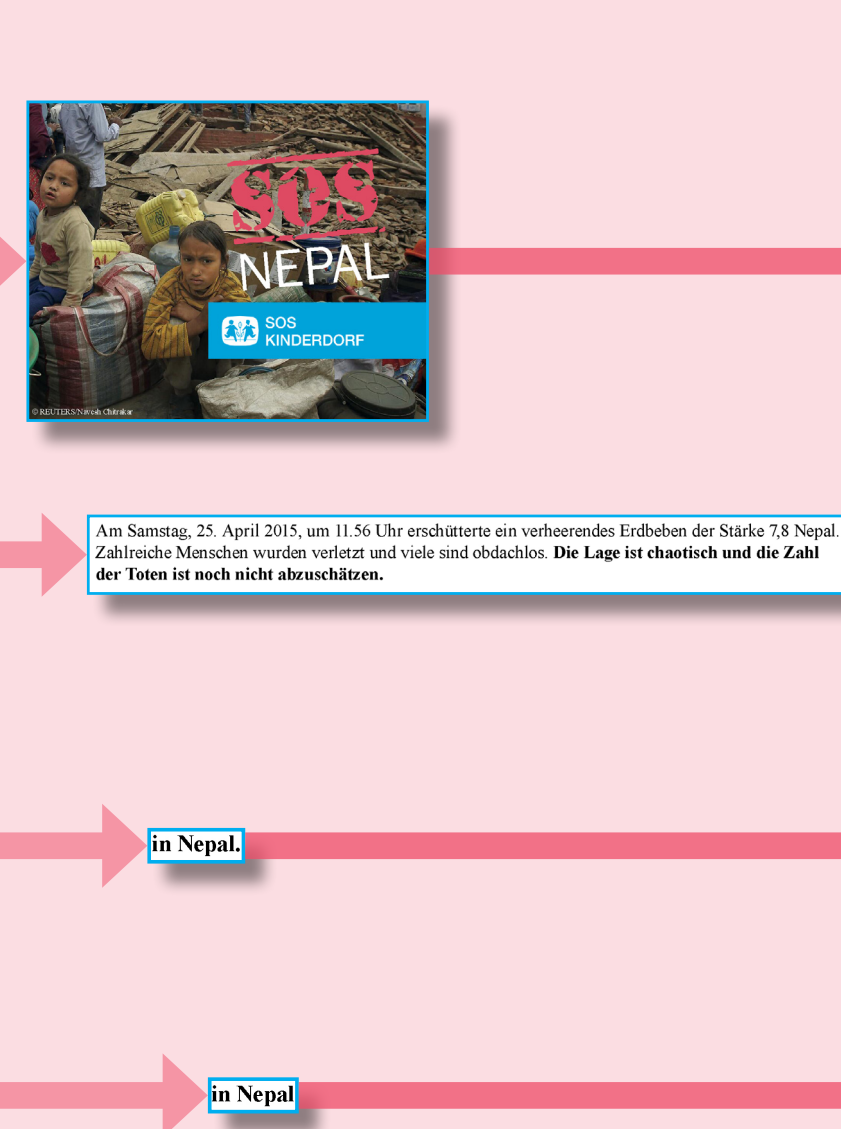
- Response A-Post: 12,1%
- ROI: Die Bruttoeinnahmen waren über 8,8 x höher als die Investition

- Response A-Post: 12,1%
- ROI: Die Bruttoeinnahmen waren über 8,8 x höher als die Investition

Die erste Seite des vorkreierten Spendenmailing:



Die Bild- und Textbausteine:



Das versendete Spendenmailing:

