

Minor Glückspaket: Ein Stück Glück für Facebook Freunde.

Aufgabenstellung

Minor ist seit 1936 eine der beliebtesten Schokoladenmarken der Schweiz. Der Bekanntheitsgrad ist hervorragend, die Rezeptur erhält laufend Bestnoten. Doch eine umfangreiche Marktforschung zeigte:

- > Konsumenten stuften die Marke als angestaubt ein
- > die emotionale Bindung zu Minor hat nachgelassen
- > jüngere Konsumentinnen fühlten sich von der einstigen Kultmarke zu wenig angesprochen.

Mit einer gezielten 360° Kampagne sollte das Kultpotential von Minor wieder aktiviert, die Marke aufgefrischt und die Kundenbindung erhöht werden.

Zielgruppe: Nusschokoladen-Liebhaberinnen ab 25 Jahren.

Lösung

Teil der 360° Kampagne war eine DM-Promotion, bei der Minor Facebook-Friends einem lieb gewonnen Menschen gratis ein Glückspaket senden konnten. Inhalt: 3 Minör Schoggistängeli mit Grusskarte.

Der Clou: Im Mailing verankert der neue Markenbotschafter «Split» den relevanten Kundennutzen: Kein Schoggi-stängeli der Schweiz hat mehr Haselnuss-Splitter.

Beworben wurde die Promotion mit gezielten Facebook Posts. Diese waren direkt mit der Minor Facebook App verlinkt, mit der die Glückspaket verschickt werden konnten. Diese trafen bei den Adressaten am Folgetag ein.

Ergebnis

Bei Minor trafen wöchentlich 200 – 300 Bestellungen ein, insgesamt verschickte Minor im Aktionszeitraum 5'000 Glückspakete.

Die Reaktionen der Empfänger waren überwältigend. Mit der Aktion konnten für die noch junge Facebook-Community über 5000 Likers gewonnen werden. Facebook-Posts erzielten bis zu 80'000 Kontakte. Dazu kamen rund 1200 Minor Game-Downloads im Aktionszeitraum.

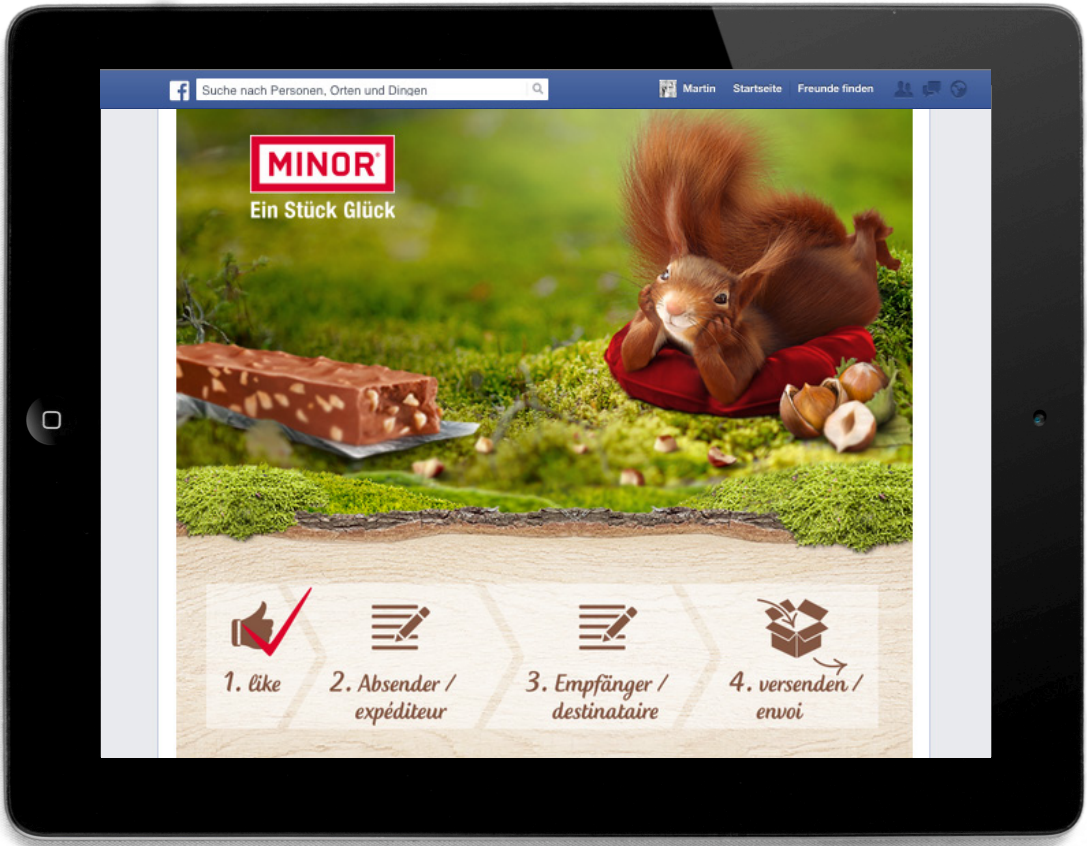
Sowohl Facebook als auch Minor Game dienen als wichtige Tools für künftige Promotionen. Die Glückspaket-Aktion legte das wichtige Fundament dazu.



Erste Facebook-Posts mit und ohne Bewegtbild stellten Split, den neuen Minor Markenbotschafter vor.



In der Folgephase rief Split seine Follower auf, einen lieb gewonnenen Menschen mit einem Minor Glückspaket zu überraschen.



Über die Minor Facebook-App konnte das Glückspaket in vier einfachen Schritten verschickt werden.



Das personalisierte Glückspaket traf am nächsten Tag beim Adressaten ein. Mit einem lieben Gruss des Absenders – und dem Hinweis auf die neue Minor Game Promotion.

