

SWISS | SAY HELLO FROM EUROPE APP

AUFGABE

SWISS lanciert im Frühjahr 2015 22 neue Destinationen ab Zürich und 12 neue Destinationen ab Genf und verbindet die Schweiz noch stärker mit Europa.

Diese Erweiterung des Europa-Streckennetzes soll der Schweizer Bevölkerung gegenüber mittels involvierender Massnahmen näher gebracht werden und bei der Suche nach Reisen an noch unbekannte Destinationen inspirieren.

LÖSUNG

Für die Kampagne wurde eine eigene Sprache kreiert, welche sich aus vielen europäischen Sprachen zusammensetzt, aber dennoch verständlich ist, und auf humorvolle Art die Vielfalt der neuen Europadestinationen aufzeigt.

Um mit der Zielgruppe in dieser neuen Sprache in einen interaktiv-kreativen Dialog zu treten und sie auf aussergewöhnliche Art zu inspirieren, entwickelten wir die innovative App «Say Hello From Europe» (für Desktop, Mobile und Tablet). Schweizer sind damit sofort in ganz Europa vor Ort, noch bevor sie wirklich verreist sind.

Während man früher mit einer Postkarte grüsste, werden unsere Reiseerlebnisse heute digital versendet. Mit «Say Hello From Europe» wurde eine Verbindung dieser beiden Welten kreiert.

RESULTAT

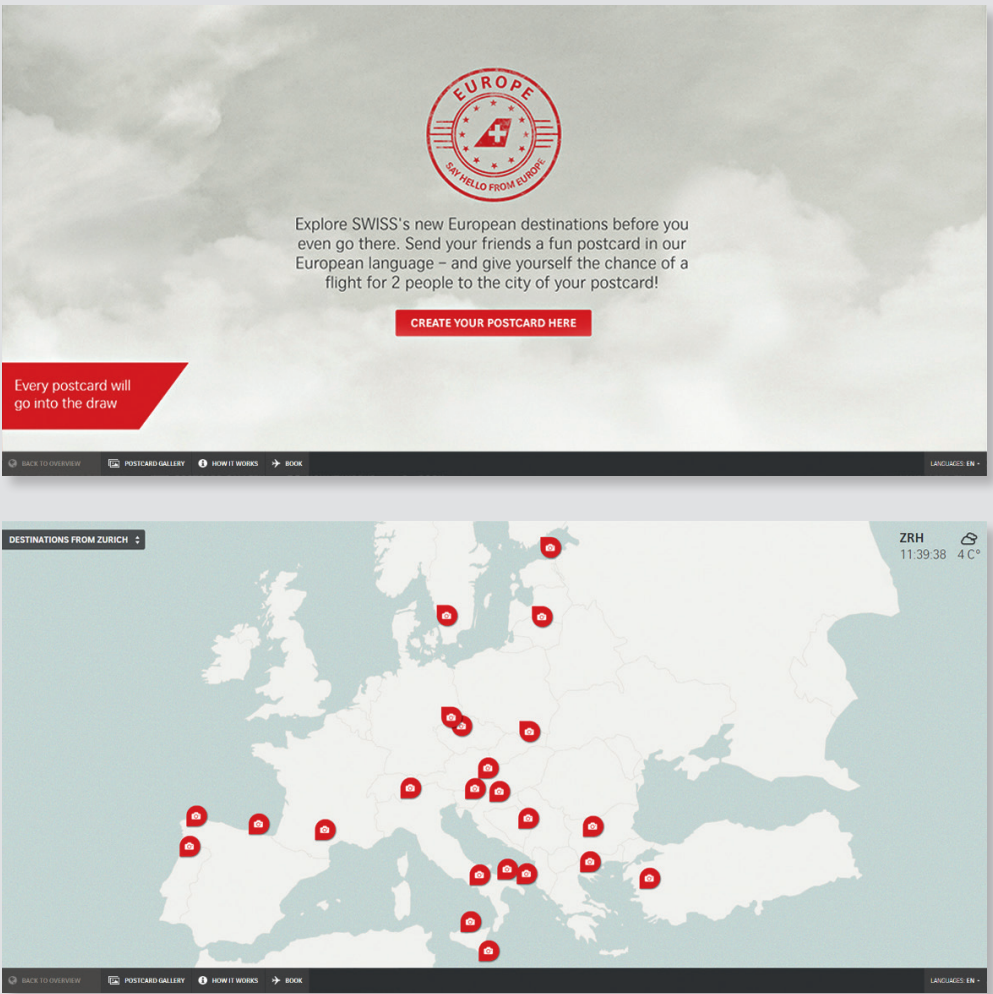
Das positive User Involvement während des Kampagnenzeitraums von 4 Wochen lässt sich anhand der folgenden Kennzahlen zusammenfassen:

- 1 468 erstellte Postkarten
- 2 500 Shares der erstellten Postkarten
- 19 614 Sessions
- 57 800 Pageviews
- 16 192 Unique Users
- 1:25 Min. durchschnittliche Besuchsdauer
- Nur 25% Bounce Rate, was für das gestalterisch ansprechende Front End und die gute Usability der App spricht.

(Quelle Google Analytics 2015)

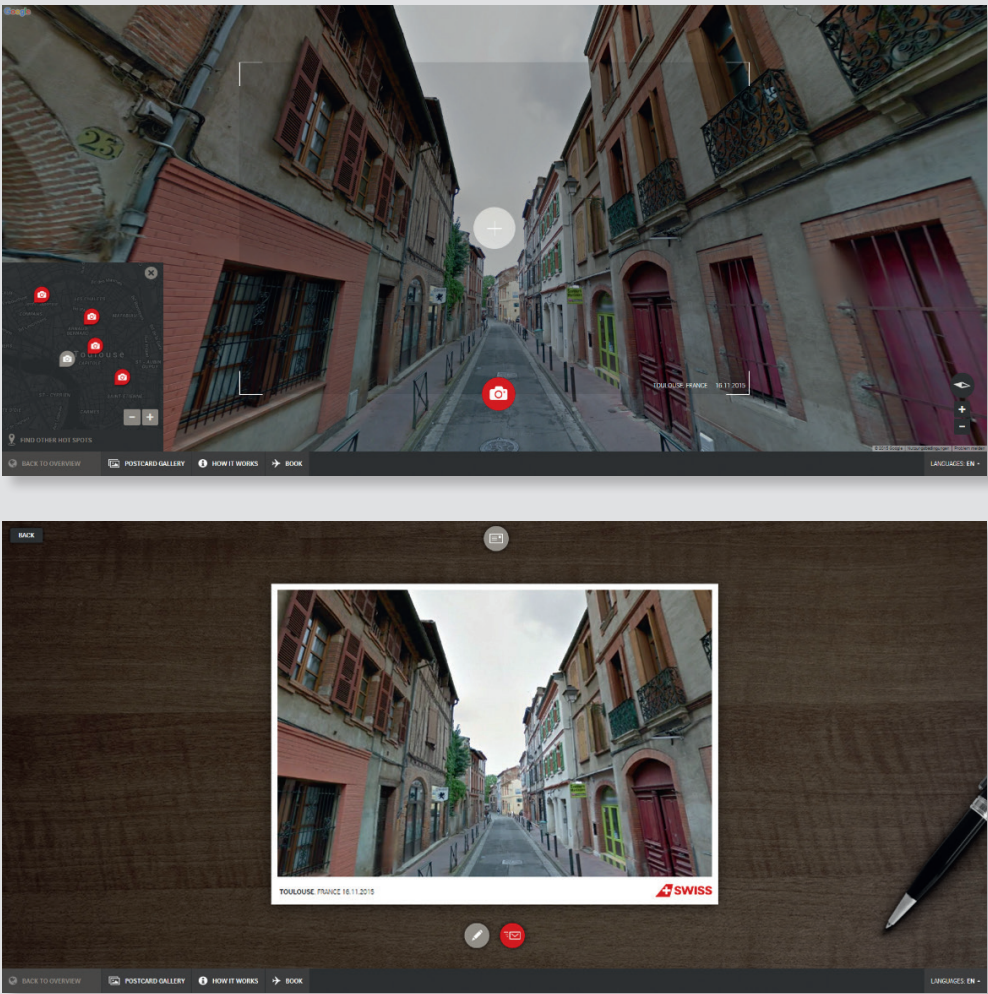
SCHRITT 1: EINTAUCHEN IN DIE DESTINATIONEN

Auf dem Destinationen-Map kann der User sich für eines der neuen Reiseziele ab Zürich oder Genf entscheiden.



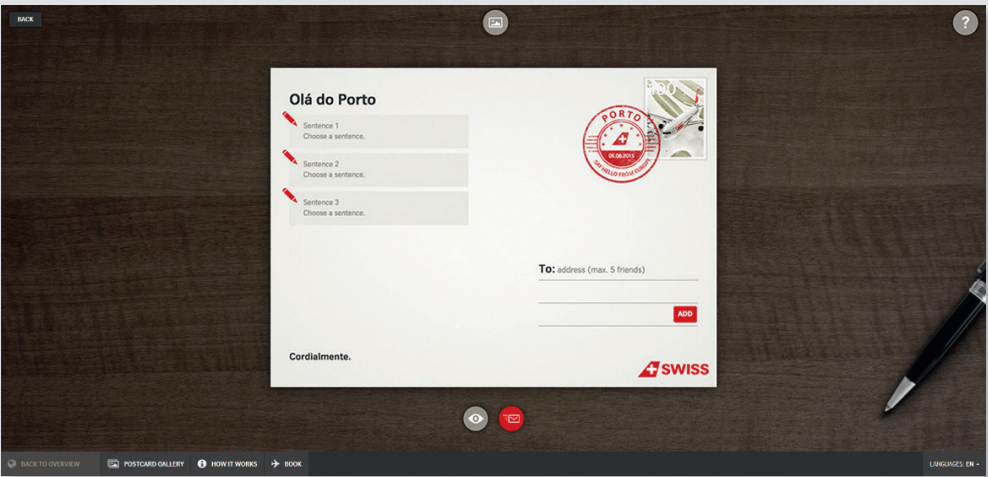
SCHRITT 2: SICH VOR ORT INSPIRIEREN LASSEN

Dank der Google Streetview API kann sich der User direkt an den neuen Destinationen umschauen und einen persönlichen Schnappschuss machen.



SCHRITT 3: IN DER EUROPÄISCHEN SPRACHE FREUNDE GRÜSSEN

User können den Text ihrer Postkarte selber konfigurieren und an Freunde schicken.



SCHRITT 4: INSPIRATION MIT FREUNDEN TEILEN

Via Facebook können User die Postkarten mit ihren Freunden teilen und sie für Reisen an noch unbekannte Destinationen inspirieren.



SCHRITT 5: INSPIRATION DANK ANDEREN USERN

Insgesamt wurden während der Kampagne 1 468 Postkarten erstellt.

