



Verzell doch kei Schrott

Auftrag

SENS eRecycling klärt die Schweizer Bevölkerung über die Wichtigkeit des Recyclings von Elektroschrott auf und sensibilisiert ebendiese darauf, die vorgezogene Recyclinggebühr vRG nachzuzahlen, um den eRecyclingkreislauf aufrecht zu erhalten.

Lösung

Der «Schrottopus», das neu für die Kommunikation entwickelte Testimonial von SENS eRecycling, agiert in witzigen, informativen Erklärvideos als charmanter, junger Geschichtenerzähler bzw. Informant und aktiviert die Bevölkerung zum Handeln. Er übernimmt zudem als Sympathieträger eine wichtige Rolle in den Sozialen Medien und macht zusätzlich auf einen Wettbewerb aufmerksam.

Resultat

In den Sozialen Medien konnte eine grosse Reichweite geschaffen und die Zielgruppe stark aktiviert werden. Durch die Verbreitung der Erklärvideos und die rege Anzahl der Teilnahmen am Wettbewerb wurde ein erhöhter Traffic auf der Kundenwebsite gemessen.



407'555

Reichweite
Social Media

431

Teilnahmen
am Gewinnspiel

+120%

Traffic Website