

Shaqiris Rede zum 1. August – gehalten vom Volk



Drama in sieben Akten

1.

Shaq's Rede wird die beste.

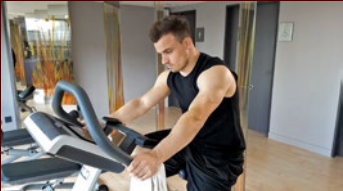


Video-Posts

2.

Shaq kriegt's nicht hin.





Viral-Videos

3.

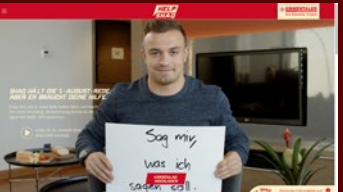
Shaq braucht Hilfe.




PR

4.

Shaq ist erleichtert.




Microsite

5.

Triff Shaq persönlich.




PR

6.

Hol dir den Emmentaler.




Promo-Paket

7.

Shaq lässt alle zu Wort kommen.




PR

AUGUST

Ausgangslage

Emmentaler sieht Marktpotenzial bei den 25% Secondos und Ausländern in der Schweiz. Die Marke will sie kommunikativ stärker einbeziehen und dabei der Positionierung «Das Schweizer Original» treu bleiben.

Lösung

Der bekannteste Secondo als Patron für Emmentalers 1.-August-Promotion: Xherdan Shaqiri bittet um Tipps für seine Rede ans Volk. Am 1. August wird klar: Nicht Shaq spricht, sondern das Volk. In Form eines Zusammenschnitts aller Video-Tipps.

Resultat

1 057 877 Views, 44 657 Likes, 1404 Shares, 1518 Comments im Kampagnenzeitraum von 5 Wochen. PR-Value 560 250 CHF.



EMMENTALER

SWITZERLAND

Das Schweizer Original