



Kommunikation in Echtzeit

Verschmelzung virtueller und realer Welten.

Anmeldung

Kundendatenerfassung mittels Kundenvorteilstool. Saturn-Mitarbeiter hilft bei der Anmeldung.



Interesse vs. Verhalten

Die vom Kunden angegebenen Interessen können vom tatsächlichen Verhalten abweichen.



Individuelle Angebote

Passende und ergänzende Produkte werden dem Kunden laut Verhalten angeboten. Bei Nichtkauf gibt es spezielle Dienstleistungen, die ihm zusätzlich angeboten werden.



Vor Ort APP-Notification

Auf Basis des Kundenverhaltens werden Botschaften in Echtzeit angepasst und Angebote aufs Handy geschickt.



iBeacon

Bei einem späteren Besuch im Markt wird der Kunde durch iBeacons im Geschäft erfasst.



Tracking

Mit einem „Klick“ in E-Mail wird das Tracking des Surfverhaltens auf der Webseite aktiviert.



Vorteile

Individualisierte Kommunikation und Information per E-Mail.

