

CUMULUS

Mein Angebotsbogen Weihnachten 2022

Aufgabenstellung

Wie bereits im Vorjahr wollte die Migros auch 2022 ihren Kunden zu Weihnachten ein ganz besonderes Dankeschön zukommen lassen. Um die damaligen Top-Ergebnisse zu übertreffen sollte das Mailing unter dem Motto «Mehr Festlichkeit, weniger Alltag» weiterentwickelt werden. Die Grundidee – jedem Kunden seine persönlichen Lieblingsangebote zukommen zu lassen – blieb dabei unverändert. Auch diesmal erhielten die Kunden jede Woche 3 persönliche Coupons mit 40% Rabatt auf ihre Lieblingsprodukte sowie einen Coupon für das gesamte Sortiment mit Bonuspunkten. Der Algorithmus wählte dabei wiederum aus 350 Angeboten die Passendsten für jeden einzelnen Kunden aus. Die Zielgruppe umfasste dabei rund 1.4 Mio. Cumulus-Kunden.

Strategie/Lösung

Um diesem Werbemittel besondere Aufmerksamkeit zu verleihen, wurde ein eigenständiger Selfmailer in einem überlangen Format entwickelt, der auch als praktischer Wandkalender aufgehängt werden kann. Die Produktion dieses Projekts erfolgte im Endlos-Digitaldruck. Der hohe Personalisierungsgrad verlangte nach einem aufwendigen Programmiervorgang, um eine fehlerfreie Verknüpfung der über 1000 einzelnen Coupon-Templates zu den entsprechenden Adressen sicherzustellen. Um dem Mailing einen weihnachtlichen Touch zu geben wurden die Coupons in einem goldigen Farbton gestaltet und festliche Aktionen aus der Migros ins Mailing integriert.

Kreation/Umsetzung

Die Aufgabe bestand darin, das bestehende kreative Konzept der begleitenden Weihnachtskampagne in den Selfmailer zu integrieren. Der Couponbogen und das Format des Mailers mussten an die gegebenen Coupon-Templates angepasst und in der Farbgebung dem Gold der Weihnachtskampagne angeglichen werden. Der Couponbogen wurde so integriert, dass jede Coupongruppe die entsprechende Woche anhand des Datums deklariert. Nach dem Öffnen der geklebten Selfmailer-Klappe ist der Couponbogen sofort mit der ersten Aktionswoche sichtbar. Die Coupons haben nur innerhalb ihrer jeweiligen Aktionswoche Gültigkeit. Der Versand erfolgt als B-Post Massenversand in der Tarifstufe bis Format B5.

Ergebnisse

- Die durchschnittliche Response-Rate der Coupon-Angebote betrug 14.3% und konnte damit gegenüber dem Vorjahr um fast 15% gesteigert werden.
- Der Mehrumsatz im Vergleich zur Kontrollgruppe liegt im 2-stelligen Millionenbereich und konnte gegenüber dem Vorjahr nochmals um 40% gesteigert werden.



Selfmailer, Format offen: 210 x 1094 mm



Coupons im praktischen Kalenderformat

