

Graubünden Golf forte 45000

Wie eine Dialog-Kampagne das Golfspielen in Graubünden zu einem anerkannten Medikament machte.

Ausgangslage

Die Tourismusregion Graubünden ist mit seinen 13 Golfplätzen die grösste und abwechslungsreichste Golfregion der Schweiz. Trotz dieser guten Voraussetzungen stagnierten die Buchungen von Golferferien in Graubünden. Ziel war es Graubünden Golf mit einer neuen, eigenständigen Positionierungs-Strategie schweizweit bekannt zu machen und gleichzeitig mehr Gäste zum Golfspielen ins Bündnerland zu bewegen.

Lösung

Eine integrierte Dialog-Kampagne, welche die ganze Golfregion Graubünden als gesundheitsförderndes Medikament positionierte. Denn die neueste Studie des ehemaligen Swiss Olympic Chefarztes Dr. med. Beat Villiger belegt: Golfspielen in Graubünden ist markant gesünder als sonst irgendwo in der Schweiz. Zuerst entwickelten wir ein Golf-Präparat in Form von 6 Golfbällen, welches regelmässig angewendet gesundheitsfördernd wirkt. Eine Socialmedia-Kampagne mit drei Gesundheits-Spots rief zur Golf-Kur in Graubünden auf und verlinkte auf die Kampagnen-Website, wo das Präparat zusammen mit Golferferien gebucht oder über den Online-Shop direkt an gestresste Freunde verschickt werden konnte. Weiter war es in allen Bündner Golfshops zum Kauf erhältlich und wurden von den Golfclubs als Directmailing an potentielle Neukunden verschickt.

Response

Graubünden wurde die erste Golfregion, die offizielle von Ärzten als Anti-Stress-Kur verschrieben wird. Die Medien und Social Networks griffen das Thema breit auf und das Golf-Präparat war nach nur einer Woche ausverkauft. So wurde die Hälfte aller Mailings (5'000 Golfpräparate) sogar gewinnbringend verkauft. Die Golf-Website verzeichnete 15'000 mehr Besucher innerhalb der ersten 48 Stunden. Und die Buchungen von Golferferien in Graubünden stiegen um 37% an, was den Sommer 2018 zum besten Golfsummer aller Zeiten machte.

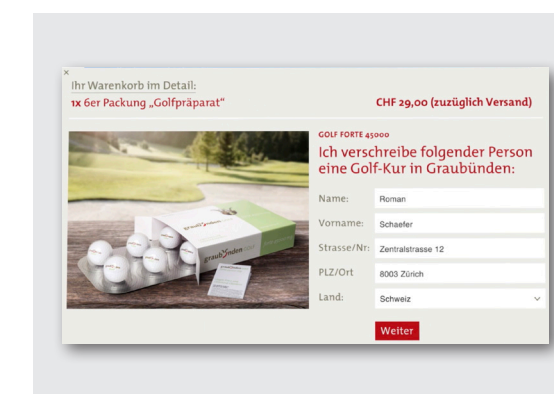
graubünden GOLF



Dr. med. Beat Villiger verschreibt das exklusive Golfpräparat als Golf-Kur.



Die 6 Golfbälle lassen sich wie Tabletten einzeln aus dem Blister rausdrücken.



Das Präparat konnte als Directmailing an Freunde verschickt werden.



„Golf forte 45000“ Medizinal-Dispenser in sämtlichen Bündner Golfshops.

ERSTE GOLFREGION

die offiziell von Ärzten als
Anti-Stress-Kur verschrieben wird

+37%

mehr Buchungen von
Golferferien in Graubünden

AUSVERKAUFTES

Golf-Präparat nach nur
1 Woche im Handel

+15'000

mehr Website-Besucher
innerhalb der ersten 48 Stunden

+44% UMSATZ

auf den Golfplätzen
Graubündens