

UBS Switzerland AG / Kampagne «Kontaktlos Bezahlen» in vier Wellen

Piep)))

Und schon bezahlt

Aufgabe

Das kleine Wellensymbol auf jeder UBS Kredit- und Prepaidkarte erspart die Kleingeldsuche und dadurch viel Zeit im Alltag. Denn mit der NFC-Funktion können kleinere Beträge ohne Eingabe von PIN-Code oder Unterschrift, schnell und kontaktlos bezahlt werden. Praktisch alle Terminals in der Schweiz sind inzwischen NFC-fähig. UBS Kredit- und Prepaidkarteninhaber, die NFC noch nicht einsetzen, sollen die Vorteile kennenlernen und regelmässig nutzen.

Lösung

Um die Verhaltensänderung zu erreichen, konzentrierten wir uns auf den Anschlag der ersten Transaktionen. Mit der Hauptbotschaft, die Funktion und Nutzen simpel auf den Punkt bringt, aber auch Wiedererkennung und Vertrautheit schafft. Ein Dachauftritt der in vier Wellen konsequent zum Einsatz kam. Geprägt durch unterschiedlichste, selektive Massnahmen in On-/Offline-Kanälen, verstärkt mit Promotionen und Verlosungen.

Resultat

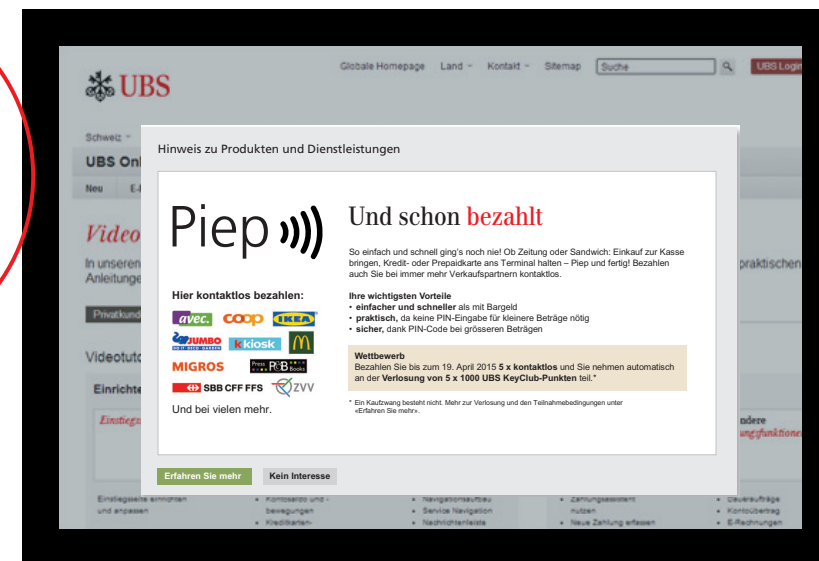
Die Kontaktlos-Bezahlen-Funktion wurde nach ihrer Lancierung im 2013 nun im 2015 so richtig gepusht – mit einschlägigem Erfolg:

Welle 1: Anzahl NFC-Transaktionen +21,8%
Welle 2: Anzahl NFC-Transaktionen +22,3%
Welle 3: Anzahl NFC-Transaktionen +35,8%
Welle 4: Anzahl NFC-Transaktionen +11,8%

Welle 1 bis 4: Total NFC-Transaktionen +76,7%

Erhöhung des Anteils von NFC am gesamten Karteneinsatz (Anzahl Transaktionen an POS in der Schweiz) stieg von 6,6% (Dez. 2014) auf 20,1% (Dez. 2015).

Welle 1
+21,8%



E-Banking-Anzeige

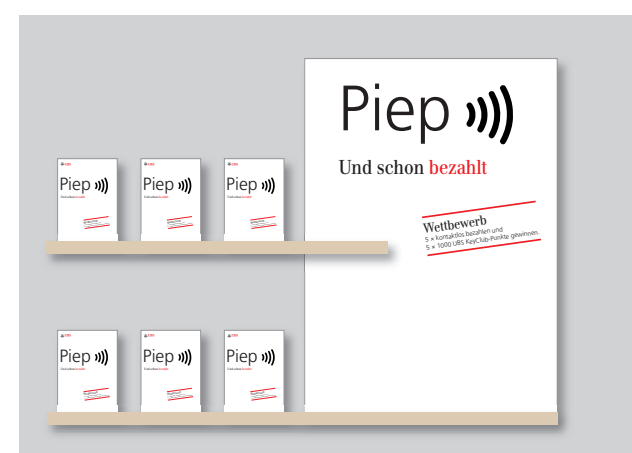
Welle 2
+22,3%



Mailing

Plus:

- Geldautomaten-Displays
- E-Banking-Anzeige
- Promowall/POS-Flyer
- NFC-Corner mit Testmöglichkeit in den Geschäftsstellen
- E-Mail an Mitarbeitende, Plakat Mitarbeiter-Restaurants, Liftplakate in UBS-Gebäuden



POS-Flyer/Promowall und E-Screens in Geschäftsstellen

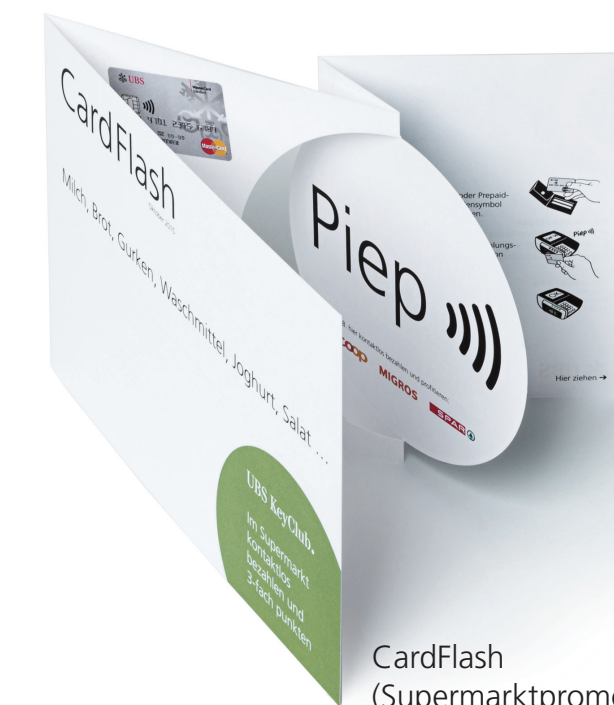
Welle 3
+35,8%

Plus:

- E-Banking-Anzeigen: eine für UBS-Kartenkunden mit spezieller Starbucks-Affinität und eine für alle anderen UBS-Kartenkunden

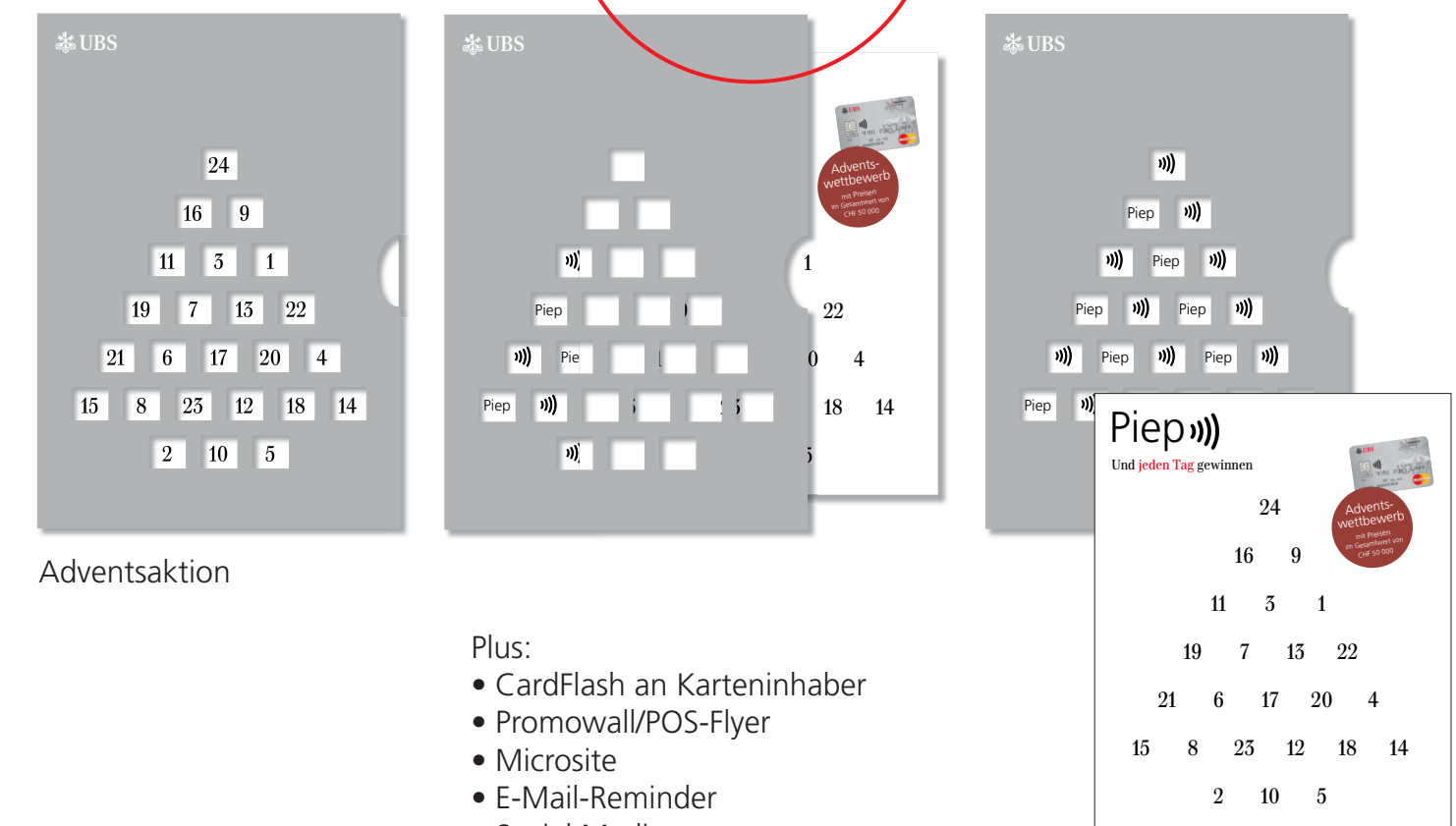


Mailing für UBS-Kartenkunden mit Starbucks-Affinität



CardFlash (Supermarktpromo)

Welle 4
+11,8%



Adventsaktion

Plus:

- CardFlash an Karteninhaber
- Promowall/POS-Flyer
- Microsite
- E-Mail-Reminder
- Social Media
- E-Screens



Banner