



Samsung Power Sleep

“Tu gutes während du schläfst”

Telefonieren, fotografieren, Internet surfen.
Ein Smartphone muss unter Tags Beachtliches leisten. Dementsprechend hat es einen starken Prozessor, der genutzt werden kann, um anderen zu helfen.

Die Samsung Power Sleep App ermöglicht die Prozessorleistung des Smartphones dem SIMAP Projekt der Universität Wien, zu spenden.

→ Somit wird die Krebshilfeforschung unterstützt.

**EINE GUTE NACHT
BEGINNT
MIT EINER GUTEN
TAT.**



Ziel: Nummer 1 App in Google Play

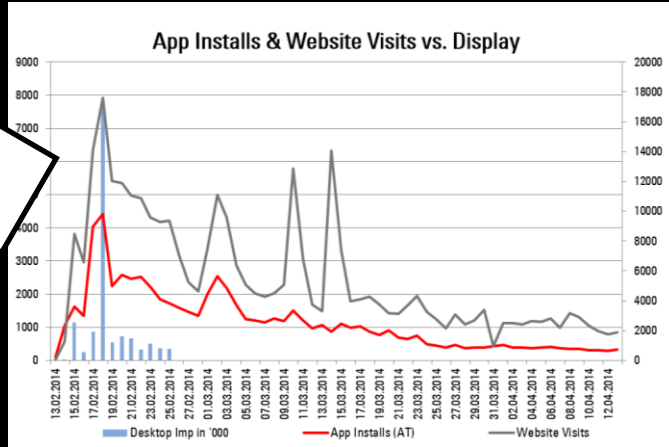
Strategie:

>>Schnelles Erreichen einer Top-Position
Sehr hoher Werbedruck um schnell hohe Reichweite und Frequenz zu generieren.

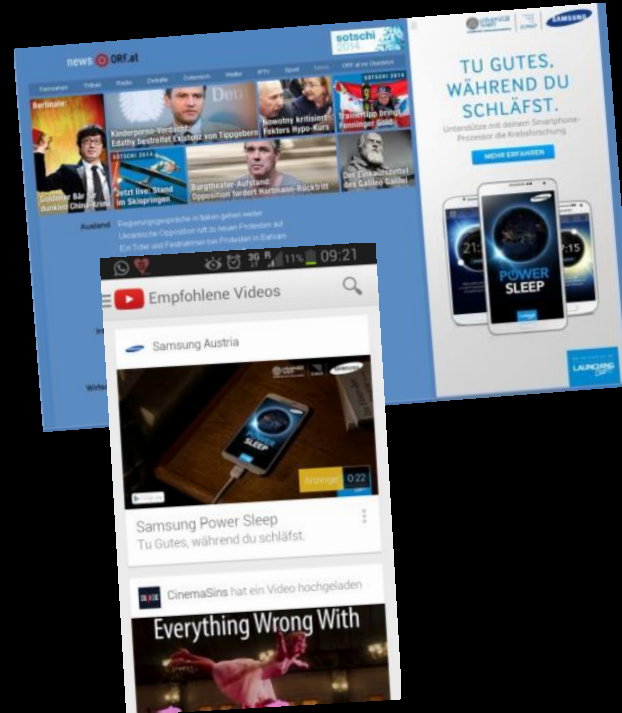
>>Generiere eine massive Anzahl an Klicks und konvertiere diese in Downloads
Performance Marketing & Targeting



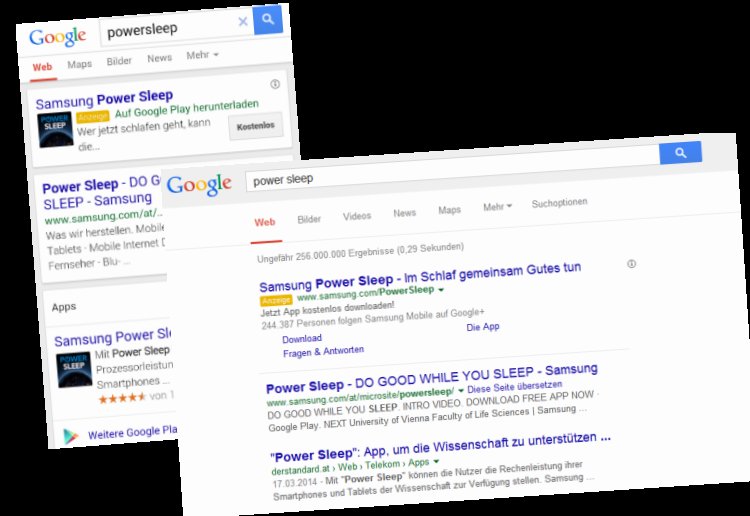
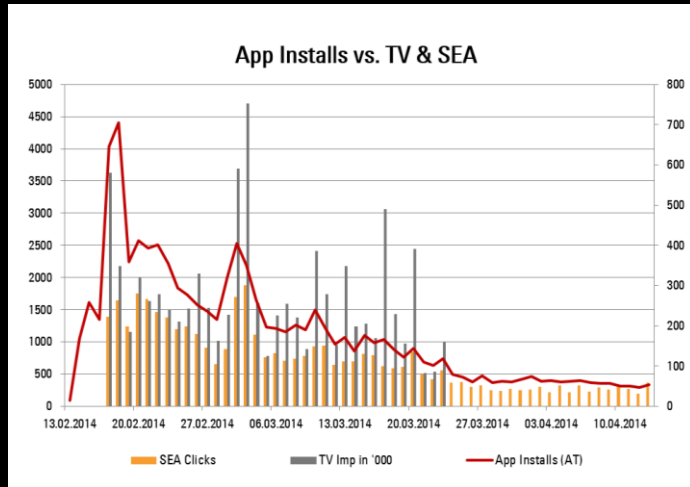
Starke Platzierungen am Start



Starke Fixplatzierungen (Display/Mobile) zu Kampagnenstart pushen App Installs und Website Visits.

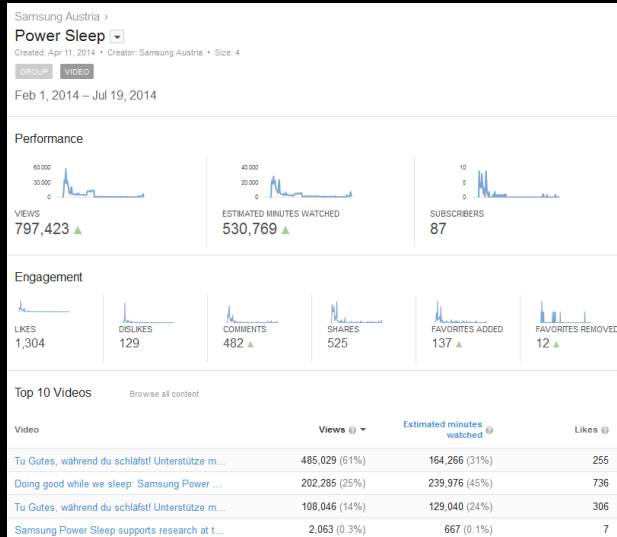


Optimiertes Zusammenspiel von TV & Online



TV GRPs, Search Anfragen und App Downloads gehen Hand in Hand. Search Budgets und Gebote wurden an das TV-Flighting angepasst um 100% SOV zu erzielen.

Starkes Video, viele Youtube-Views



Daniel Schrage über Google+ vor 5 Monaten
Super Sache
Antworten · 👍 👎

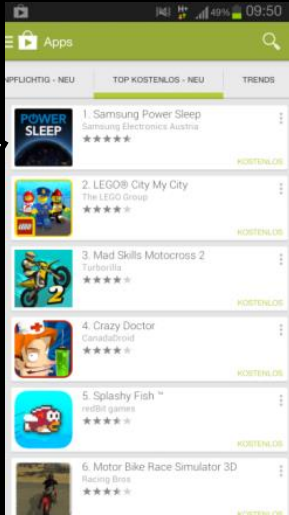
Tino Spielvogel vor 3 Monaten
Sinnvollste APP über haupt. Bin da bei.
Antworten · 👍

Wolle Games vor 5 Monaten
Richtig gute sachen von Samsung :) finde ich einfach nur genial ^^ Habe es schon seit 2Tagen und mein Antivirus sagt Nichts.)
Antworten · 👍 👎

Knapp 800.000 Youtube Views katapultieren die Power Sleep Spots zu den Top 5 der meistgesehenen Youtube-Spots Österreichs!

Ergebnis

Top Downloads:



>>70.000+ App Downloads in Österreich und
200.000+ App Downloads weltweit.

Crossmedia:

>>Abgestimmter Crossmedia-Einsatz
Auf dem Höhepunkt des gemeinsamen
Digital/TV Media Flights erreichte auch die
Website einen Höhepunkt der Website-
Besucher und App-Downloads aller Zeiten.

Soziales:

>> Die Samsung Kampagne gewann 58% Bekanntheit und 71% Präferenz im Herkunftsland. Das Markenbild stieg auch im Attribut „soziale Verantwortung“. (Marketmind, 04/2014).
Über 1 Million Megabyte wurden bisher berechnet, was bedeutet, die Welt hat **über 20.800 Nächte schlafen gespendet.**

SAMSUNG

WIE EINE WECKER-APP MENSCHEN ERMÖGLICHT GEMEINSAM GEGEN KREBS ZU KÄMPFEN.

HINTERGRUND

Heutige Smartphones sind extrem leistungsstark. Was wäre, wenn wir diese Prozessorleistung anderen zu Gute kommen lassen könnten – wie zum Beispiel Krebsforschern, die enorme Mengen an Prozessorleistung für die Berechnung von Proteinsequenzen benötigen?

IDEE

Power Sleep, eine Android-App die von Chell Austria in Kooperation mit der Uni Wien für Samsung Österreich entwickelt wurde, basiert auf dem Prinzip des „verteilten Rechnens“ und ermöglicht Smartphone-Usern nachts ihre ungenutzte Rechenleistung zu spenden. Da bisherige Crowd Computing Plattformen hoch komplex und für die breite Masse eher unattraktiv sind, funktioniert Power Sleep wie ein Wecker – einfach zu verstehen, handzuhaben und nützlich.

UMSETZUNG

Sobald die Weckzeit eingestellt wird, erhält das Smartphone kleine Datenpakete vom SIMAP (Similarity Matrix of Proteins) Server der Uni Wien. Diese werden berechnet und anschließend wieder zurückgesendet. Die App lässt eine Spende nur zu, wenn man mit WiFi verbunden ist und verursacht deshalb keine Kosten. Somit kann jeder der ein Android-Smartphone besitzt täglich ganz einfach Gutes tun – während er schläft.



TV
TV-Spots forderten dazu auf, die App vor dem Schlafengehen herunter zu laden.



OUT OF HOME
Emotionale Sujets unterstützten die Kampagne am Citylight.



TU GUTES, WÄHREND DU SCHLÄFST.

ENE LANDESWEITE, INTEGRIERTE KAMPAGNE. Unter dem Motto „Tu Gutes, während du schläfst“, forderten Samsung und die Universität Wien ganz Österreich dazu auf, die Initiative zu unterstützen.



ONLINE
Die Microsoft lieferte tiefere Einblicke in das Projekt und forderte die User in der Google Play Store.

EINZELHANDEL
Prägnante in ausgewählten Einzelhandelsunterstützen das Vorhaben nach Ladenschluss.



MEDIALE REICHWEITE
Mehr als 650 nationale und internationale Medienberichterstatteten über die österreichische Initiative.

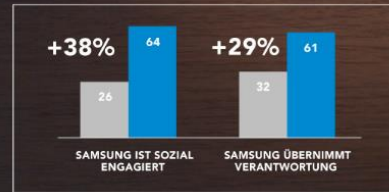


IMAGE-VERBESSERUNG SAMSUNG AUSTRIA

Market Mind Studie 4/2014 (Top 2%, n= 500)

RESULTATE

- 200.000+** DOWNLOADS
- 196** NATIONEN
- 1 Million** MEGABYTES BERECHNET
- 300%** MEHR SIMAP-UNTERSTÜTZER
- 700.000+** VIEWS DER YOUTUBE-VIDEOS
- \$ 4.526.492** EARNED MEDIA VALUE

powersleep.samsung.at