

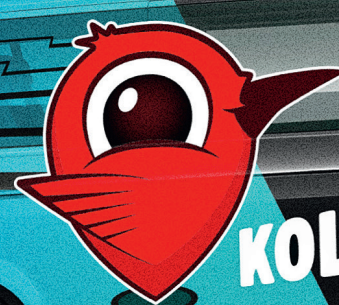


PostAuto

KOLLIBRI DER ERSTE TÜR-ZU-TÜR-SHUTTLE DER SCHWEIZ.



Jetzt App laden &
**1x GRATIS
FAHREN**

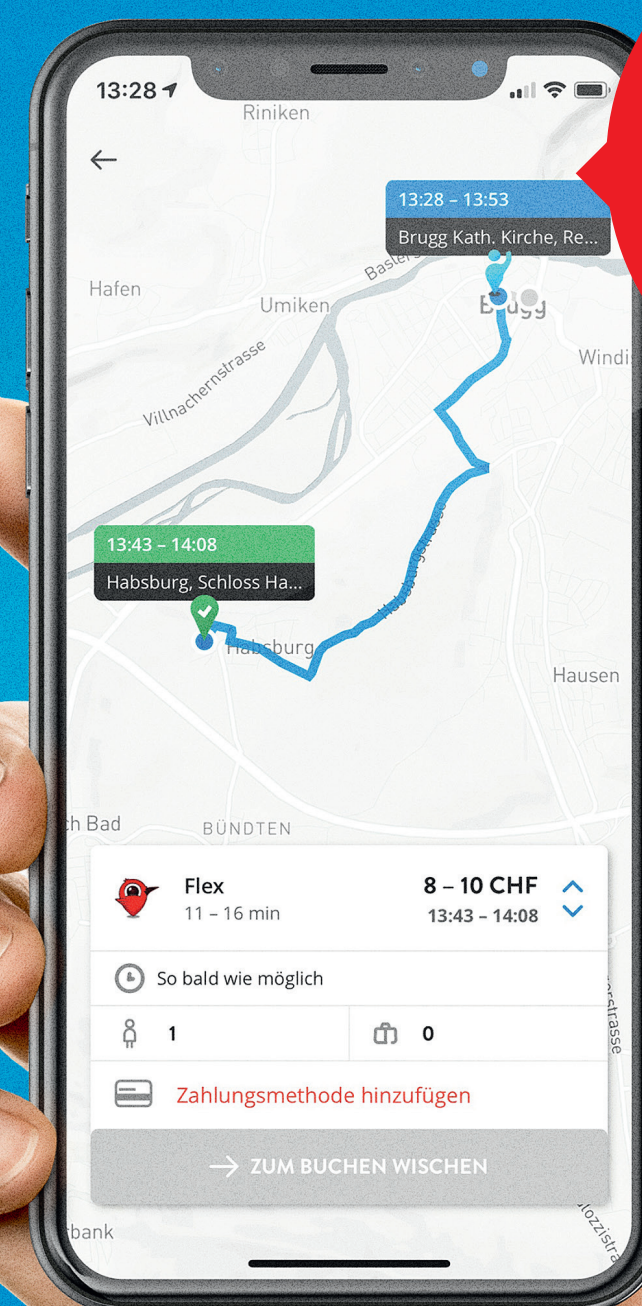


KOLLIBRI
App und weg!



Jetzt testen

Sponsored
Mach es besser
Fränzi und



11%

DER ZIELGRUPPE IM
BEDIENGEBIET LADEN
DIE APP.



CONVERSION

87%

USER REGISTRATION
NACH APP-LOAD.

AUFGABENSTELLUNG

Entwicklung eines umfangreichen Brandings sowie Realisation und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes für die Pilotphase des ersten Tür-zu-Tür-Shuttles der Schweiz. Für das Pionierprojekt, eine Kombination aus öffentlichem Verkehr und Taxidienst, soll ein auffälliges und starkes Branding entwickelt werden. Auf dem Weg zur Mobilität der Zukunft testet PostAuto mit den Partnern AMAG und SBB sowie in Zusammenarbeit mit dem Kanton Aargau und dem Bundesamt für Verkehr (BAV) dieses neue Angebot.

LÖSUNG

Konzeption und Entwicklung des Brandings für den App-basierten Shuttle-Service. Ausarbeitung eines übergeordneten Kommunikationskonzeptes für die Marke «Kollibri». Ausformulierung einer Markenstrategie und Gestaltung von zielgruppengerechten Kommunikationsmassnahmen für den ersten Tür-zu-Tür-Shuttle der Schweiz. Gestaltung und Ausarbeitung sämtlicher Kommunikationsmedien, von der Fahrzeugflottenbeschriftung, der App für die Fahrzeugbestellung, der responsive Microsite, über das Corporate Clothing bis hin zu den einzelnen Massnahmen der Multichannel Werbekampagne wie zum Beispiel Online-Banner, Plakate, Laschenmailing, Erklärungsvideos, etc.

ERGEBNIS

In der Zielgruppe von 20 bis 64 Jahre, 30'829 Personen im Zielgebiet, haben bereits 11.5 % der Personen die Kollibri-App geladen. 87.2 % der Personen haben sich zudem in der App als registrierten Nutzer angemeldet. Durch das prägnante Branding und die entsprechenden Massnahmen hat sich der erste Tür-zu-Tür Shuttle der Schweiz, in nur 4 Monaten seit der Lancierung, zu einer bekannten und geschätzten Dienstleistung in der Region Brugg etabliert. www.kolibri.ch