

#quattromoments

Vorsprung durch Technik 

Share deine Audi Erlebnisse mit der Welt

Auf die Ski WM 2017 hin soll Audi Fans die Möglichkeit gegeben werden, ihre Momente mit Audi mit der Welt zu teilen und damit den Brand stärker in den Sozialen Medien zu verankern.

Mit einem attraktiven Wettbewerb – Audi verlost unter allen Teilnehmern bis März 15 Skitage mit der SWISS Ski Nationalmannschaft – wurde das Vorhaben gestartet. **Seither können Fans ihr Audi quattro Erlebnis mit dem Hashtag #quattromoments mit der Welt teilen.** Auf welcher Social Media-Plattform sie das tun, ist dabei unwichtig. Der Brandalizzer der Y&R Group Switzerland ermöglicht es, Instagram-, Twitter- und Facebook-Feeds nach bestimmten Hashtags (#quattromoments) abzusuchen und die dazu geposteten Bilder und Statements auf einer Websites und Social Media-Kanälen darzustellen.

Die geposteten Bilder der coolsten, lustigsten, schönsten Erlebnisse mit Audi haben bereits über **20'000 Likes auf den Sozialen Medien** generiert und so die Awareness für den Brand Audi quattro stark vergrössert.

Mobile Screens zeigen random die coolsten Audi Bilder.

Perfekte Einbindung der Bilder auf Websites durch Brandalizzer.

Mitglieder der Audi Community teilen ihre schönsten Erlebnisse.

