

Migros weckt die Freude am Geschmack.

Umfassende Initiative für das Frische-Sortiment.

Aufgabenstellung

Die MIGROS hat zum Ziel, die Gesamtwahrnehmung des Frische-Sortiments Fleisch & Fisch, Früchte & Gemüse und Brot langfristig zu stärken. Und sich gegenüber dem Wettbewerb deutlich zu differenzieren.

Wir stellten uns die Frage, was für die Kunden beim Einkauf frischer Lebensmittel wirklich wichtig ist. Die Antwort: Für 84,8 % ist der Geschmack das wichtigste Entscheidungskriterium. Doch unser Essverhalten zeugt vom Gegenteil: Wir kaufen zwar immer bewusster ein, bereiten unser Essen bewusster zu, doch für die bewusste Wahrnehmung des Geschmacks nehmen wir uns im Alltag nur selten Zeit. Das wollten wir ändern: mit einer starken, involvierenden Kampagne.

Lösung

Mit **«Freude am Geschmack»** rief die Migros eine umfangreiche Initiative ins Leben, welche die Kunden dabei unterstützt, individuelle Geschmackserlebnisse zu entfalten. Zum Auftakt sensibilisieren wir die Zielgruppe mit online gestreuten Experimente-Videos, welche auf die Microsite **freude-am-geschmack.ch** führen.

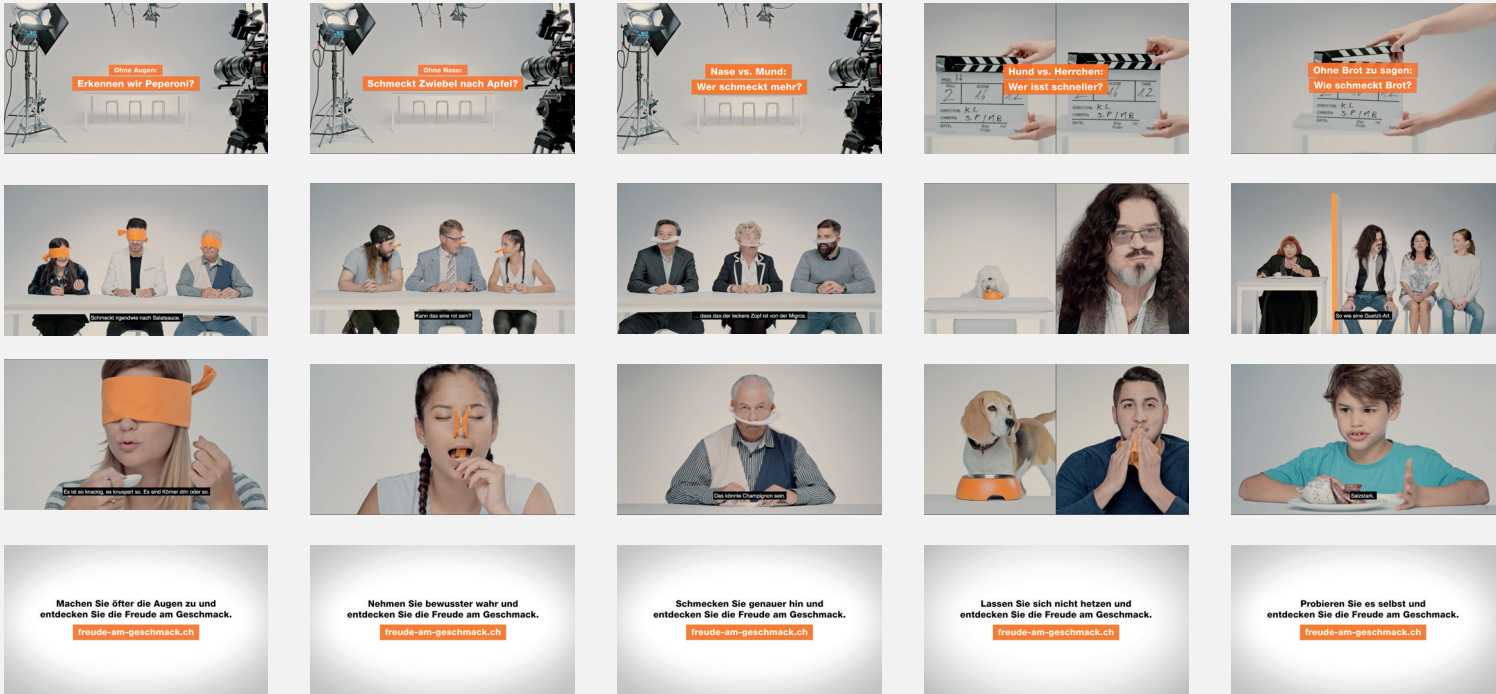
Drei TV-Spots inspirieren zum bewussten Schmecken. Zu jeder Geschichte gibt's ein Geschmacks-Tutorial mit Migros-Experten, welche sich direkt an die Zuseher wenden. Mit Fragen wie: **„Wie schmeckt Steak?“** bringen Plakate, eBoards, Banner und Inserate die Zielgruppe auf die Microsite. Hier gibt ein Geschmacks-Wiki Antworten zu 60 Frische-Produkten. Frische Fakten, Tipps und Kurse in der Migros-Klubschule helfen den Kunden, die Freude am Geschmack zu entdecken.

Ergebnis

Die Gesamtkampagne war ein voller Erfolg: Bereits im Vorfeld der Kampagne generierten die Experimente 2,5 Millionen Klicks. Mehr als 14.000 Menschen haben bei den Geschmacks-Tutorials auf der Microsite mitgemacht und liessen sich von einem speziellen Effekt überraschen. Und das lange vor der Mannequin Challenge. Über 800 Interessenten haben sich bereits für den Sensorik-Kurs „Freude am Geschmack“ angemeldet, welchen die Migros Klub-Schule passend zur Kampagne anbieten wird. Zahlreiche Medien und Blogs nahmen das Thema auf und multiplizierten die Freude am Geschmack in der ganzen Schweiz.

Freude am Geschmack

Experimente - Online Videos



TV Spot Zopf



Tutorial Zopf



TV Spot Fleisch



Tutorial Fleisch



TV Spot Tomate



Tutorial Tomate

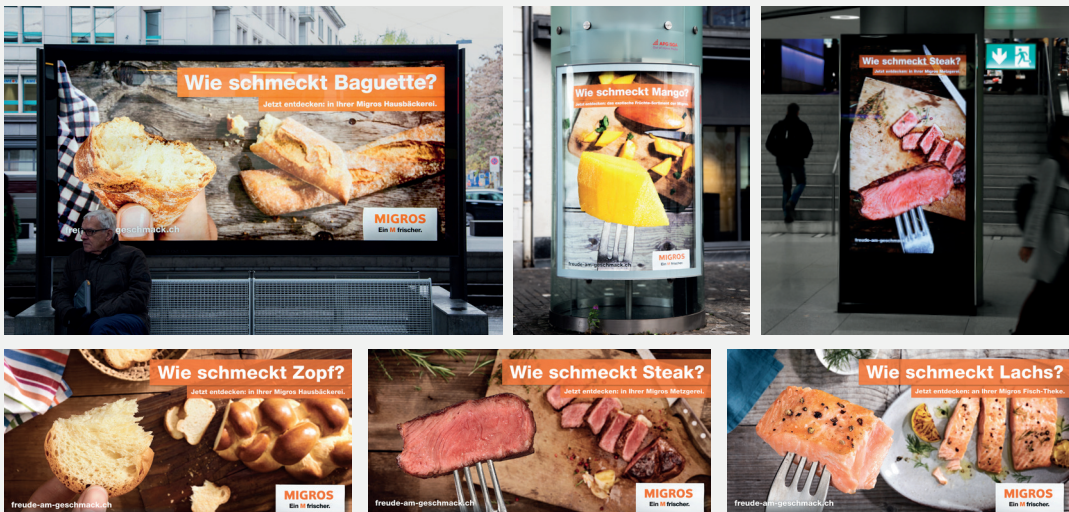


freude-am-geschmack.ch

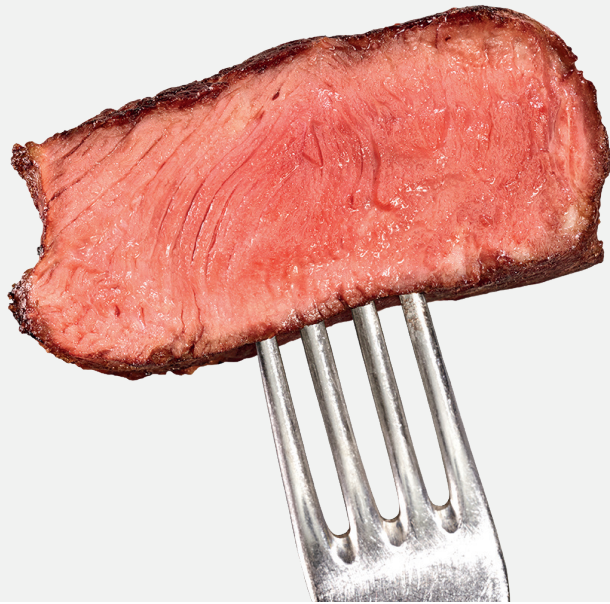


7 Fakten für mehr Geschmack

Plakate/eBoard/ePanel/Inserate



Migros Magazin



MIGROS
Ein M frischer.