

OSTERN WIRD JÖÖ.

Aufgabenstellung

Ostern sind für Migros die zweitwichtigsten Feiertage des Jahres. In einem hartumkämpften Marktumfeld sollen daher möglichst viele bestehende Kunden und potentielle Neukunden zur Erledigung der Ostereinkäufe in den Migros-Filialen animiert werden. Die Osterkampagne 2018 unter dem Motto «Ostern wird Jöö» soll auf dem Erfolg der Vorjahreskampagne aufbauen. Nottch Interactive wurde damit beauftragt, die Osterwebseite 2018 zu konzipieren und umzusetzen. Dabei stellt die Webseite das Zentrum der gesamten Online-Kommunikation dar. Im Fokus stehen dabei stets die herzigen Plüschbabies.

Lösung

Online schufen wir für die drei kleinen Protagonisten eine lauschige Welt und hauchten ihnen mit kleinen Animationen Leben ein. Der User tauchte ein in eine Welt rund um Ostern. Die Microsite begleitete die Migros-Kunden 7 Wochen lang und lieferte passende Beiträge, Basteltipps, Festtagsrezepte und Aktionen zur optimalen Vorbereitung auf ein gelungenes Familienfest. Die Site im modernen Pinterest-Style passte sich laufend automatisch an und präsentierte stets zu den Wochenthemen passende Inhalte. Auch das Userverhalten hatte Einfluss auf die Site und priorisierte die auf den User zugeschnittenen Themen. Einzelne Beiträge wurden gezielt mit Wochenangeboten und Tages-Jokern angereichert und die User so zum Gang in die Migros-Filialen angeregt. Für noch mehr Emotionen sorgten die Berichte verschiedener Blogger über ihre persönlichen Ostervorbereitungen. Mit Newslettern und einem wöchentlichen Wettbewerb wurden die User zum wiederholten Besuch animiert.

Ergebnis

Der Erfolg der Kampagne zeigt sich in den Zahlen: Gemäss Marktforschung wurde «Ostern wird Jöö» von **75% der Befragten wahrgenommen** und von einer Mehrheit von **54% als beste Werbung** beurteilt. Es ist damit konkurrenzlos die beste Osterkampagne des Jahres. **387'126 Nutzer** besuchten die Microsite und nahmen **150'917 mal am Wettbewerb teil**. Der wichtige Ostersonntag konnte als sehr zufriedenstellender umsatzstarker Verkaufstag registriert werden.



Wochenangebote

Passende Angebote laden zum Gang in die Filialen ein



Tages-Joker

Noch mehr Anreiz schaffen Tages-Joker, die täglich aktuellen Top-Oster-Angebote



Sammelpromotion

Alle Infos zur Sammelpromotion und den drei herzigen Plüschbabies



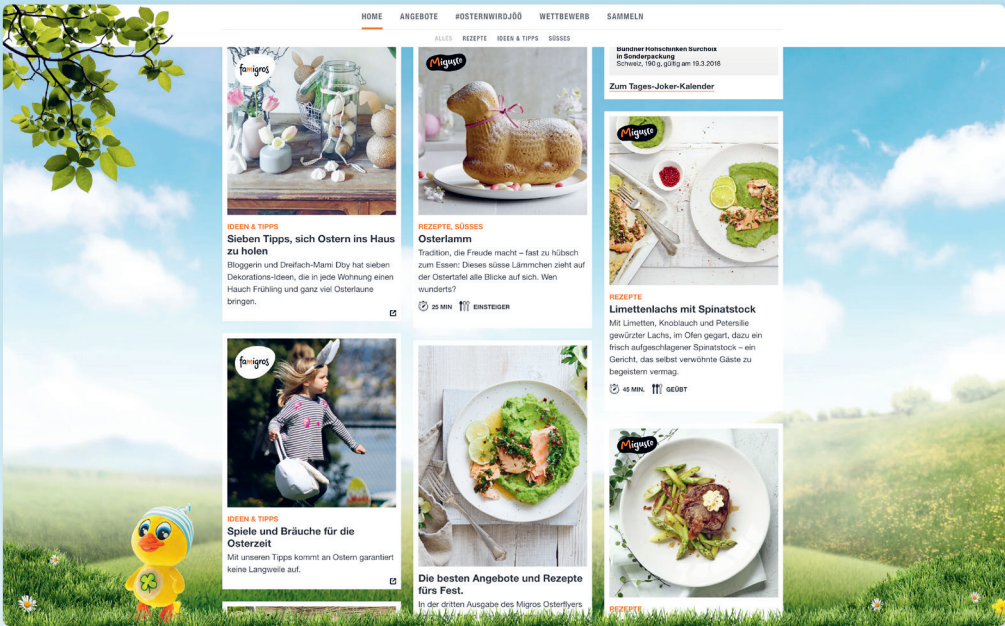
Wöchentlicher Wettbewerb

Jede Woche die versteckten Plüschbabies finden und Geschenkkarten gewinnen



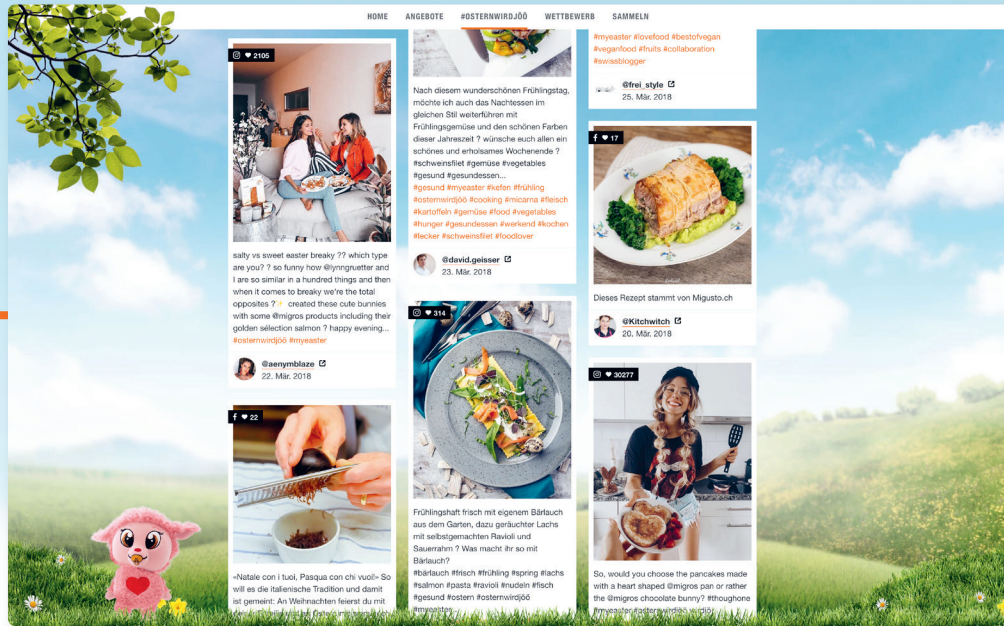
Newsletter

Mit wöchentlichen Newslettern und zwei Spezialnewslettern wurde zum Besuch der Website animiert



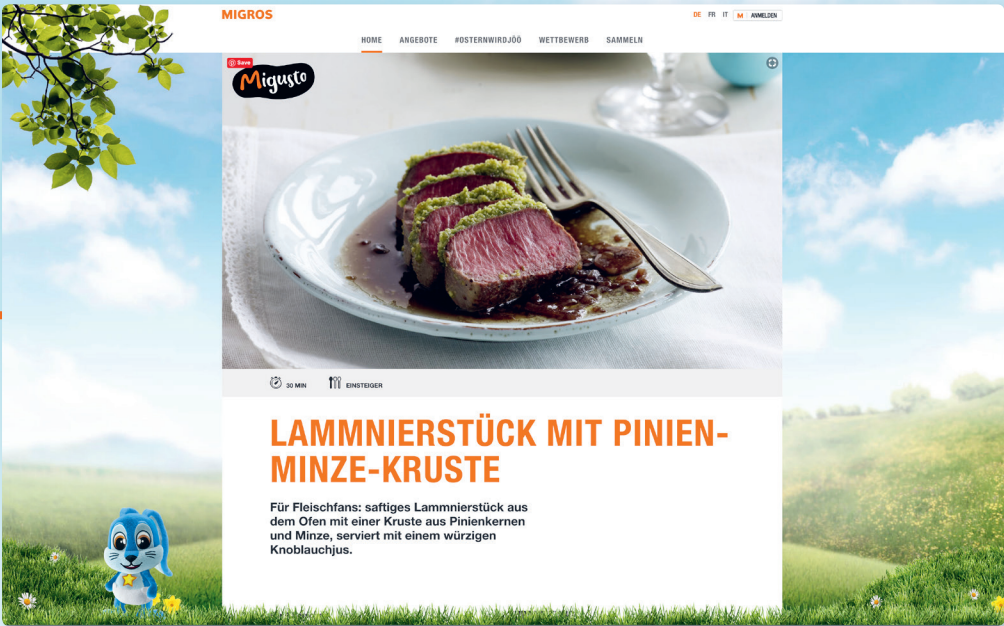
Inspirationen für ein gelungenes Familienfest

Im modernen Pinterest-Style fanden die Besucher viel Inspiration zur optimalen Ostervorbereitung



Emotionen

Blogger und Influencer berichteten laufend über ihre persönlichen Ostervorbereitungen



Gourmetfreuden und Basteltipps

Dank leckerer Rezepte und kreativer Basteltipps stand einem gelungenen Familienfest nichts im Wege

Traffic am POS

Alle Interaktionen der Webseite führen an die physischen Verkaufsstellen