

Degustations-Eventeinladungen

Paul Ullrich AG
Weine und Spirituosen

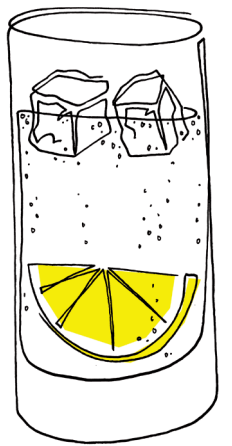
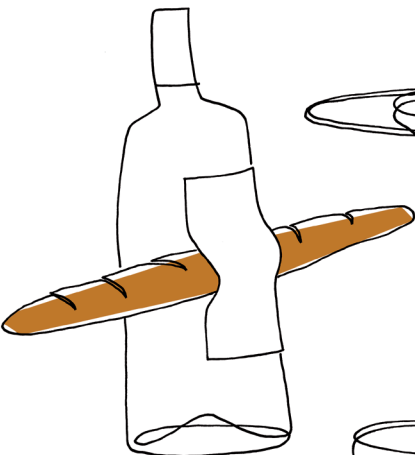
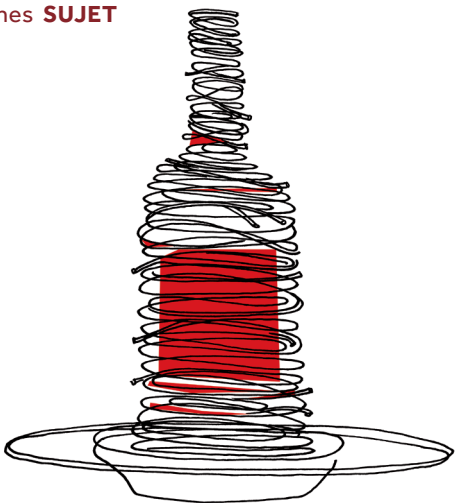
Ankündigung im SCHAUFENSTER



Events mostly
SOLD OUT



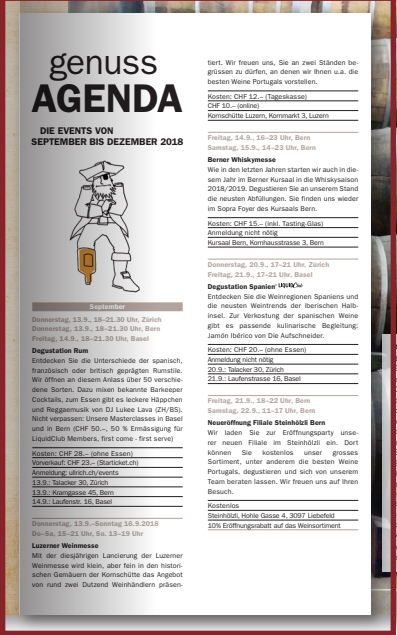
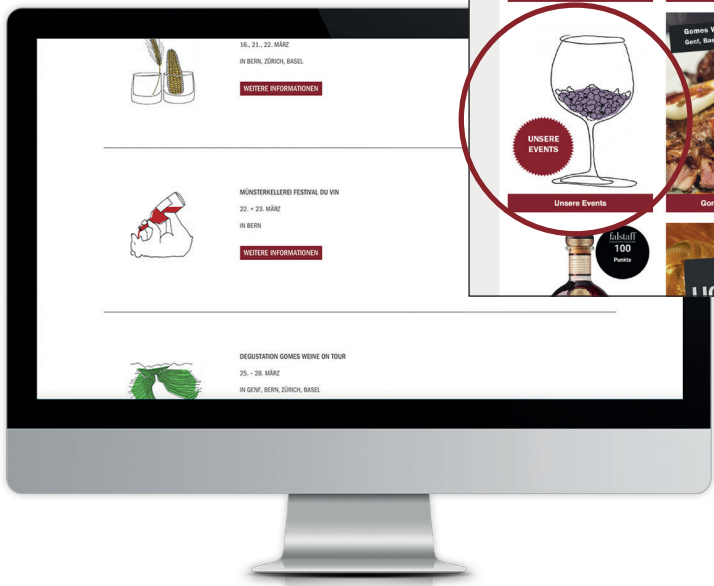
Jeder Event hat
sein eigenes **SUJET**



Hinweis im
NEWSLETTER



Überblick aller aktuellen Events und
Anmeldemöglichkeit auf der **WEBSITE**



Beilage im hauseigenen
Magazin **GENUSS**



Hinweis in der Produkte-
Zeitung **LIQUID**

AUFGABE

Die Paul Ullrich AG setzt vertriebstechnisch konsequent auf eine Multichannel Strategie. Neben einer starken E-Commerce-Präsenz (ullrich.ch) spielen u.a. die diversen Retail-Standorte in den Städten Basel, Bern und Zürich eine grosse Rolle. Wein, Bier und Spirituosen sind Markenprodukte, die am POS präsentiert werden wollen. Ein grosser Erfolgsfaktor für den Verkauf und die Kundenbindung sind die **Degustations-Events**. Aufgabe war die Konzeption und Umsetzung einer mehrjährig umsetzbaren **Einladungskampagne** zu den regelmässig stattfindenden Themen-Degustationen in den Paul Ullrich Filialen. Für Kunden und Nicht-Kunden.

STRATEGIE/LÖSUNG

Aufgrund der besonderen Bedeutung von Degustationsevents am POS sollte eine langlebige sehr **eigenständige, sympathische und höchst flexible Umsetzung** gefunden werden. Strategische Anforderung war weiterhin die Findung einer Idee, mit **hohem Wiedererkennungswert** – und das bei Kommunikation völlig unterschiedlichen Themen aus der Spirituosen- und Weinwelt.

KREATION/UMSETZUNG

Kreation einer inzwischen über **80 Exemplare umfassenden, umfangreichen Illustrationsreihe** zu den Themen- und Produktdegustationen. Bewerbung der Events mit Illustrationen, die auf humorvolle Art und Weise das umfangreiche Themenuniversum jeweils **individuell und doch gestalterisch konsistent** vermittelt. Idee jeder Karte ist die illustrative Dramatisierung des jeweiligen Degustationsthemas (Anbaugebiet und Produktart). Die hohe Eigenständigkeit der Illustrationen korrespondieren perfekt mit dem hohen Anspruch, den Paul Ullrich in seiner gesamten werblichen Kommunikationsleistung aufzeigt.

ERGEBNIS

Die Illustrationen erfreuen sich **grösster Beliebtheit** und werden von zahlreichen Kunden der Paul Ullrich AG gesammelt. Zudem leisten sie einen entscheidenden Beitrag, dass die Degustations-Events meist innerhalb kürzester Zeit **komplett ausgebucht** sind.

Kommt mit ins Iglu:
Zu den absolut besten Vodka's



Paul Ullrich AG

Postkarten am **POS**
und per **VERSAND**

DATUM	Freitag, 19. Januar 2018
ORT	Laufenstrasse 16, Basel
ZEIT	18 bis 23.30 Uhr
TENUE	Warm und winterlich.
ENTRITT	Abendkasse: CHF 28.- Vorverkauf: CHF 23.- inkl. 1 Cocktail (ohne Essen)

*Anmeldung über www.ullrich.ch/events

Kein Getränk kann einen so hohen Lifestyle-Faktor aufweisen und liegt so im Trend wie Vodka! Wir öffnen Premium-Produkte für Sie, und präsentieren Ihnen dazu Food Pairing und Cocktail Kreationen, welche die angesagtesten Bars aus Basel extra für diesen Anlass kreiert haben. Mit Musik vom DJ.

Paul Ullrich AG
TELEFON 061 338 90 90, WWW.ULLRICH.CH