

Audi TT Freefall Challenge

Aufgabe

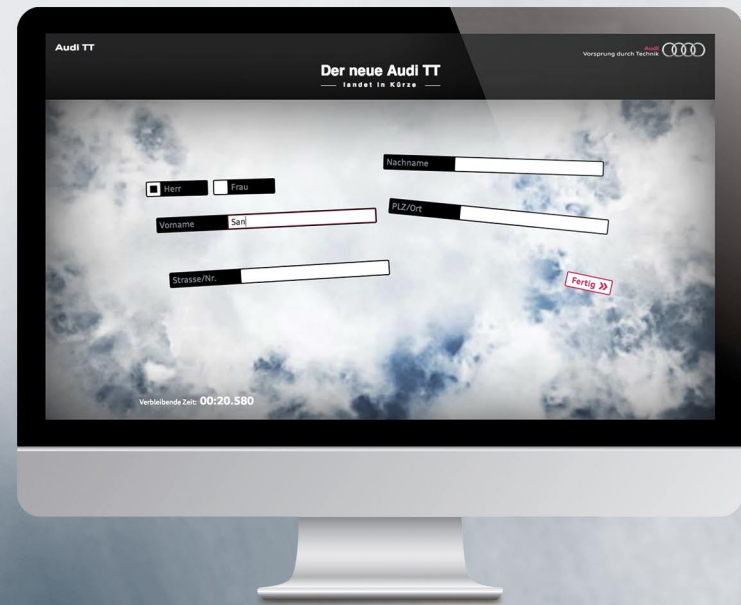
Audi will bereits einige Wochen vor dem offiziellen Launch über die Ankunft des neuen Audi TT informieren. Mit einer ungewöhnlichen Aktion sollen sich potenzielle TT-Fahrer vorab für eine Probefahrt anmelden. Doch getreu dem Audi TT-Motto «You dare or you don't» soll diese vorerst ausschliesslich den Mutigen vorbehalten sein.

Umsetzung

Für die Banner-Kampagne kreieren wir eine besondere Mutprobe. Die künftigen Testfahrer müssen Vorname, Name und Adresse in die vorgesehenen Felder des Richmedia-Banners eintragen. Doch kaum hat der User den ersten Buchstaben in das Textfeld des Anmeldeformulars gesetzt, lösen sich alle Felder aus ihrer Verankerung und rasen im freien Fall auf die Erde zu. Gleichzeitig startet ein Countdown und zählt die Sekunden, bis die Textfelder auf dem Boden aufschlagen. Wer es schafft, seine Daten in der vorgegebenen Zeit einzugeben, nimmt automatisch an der Verlosung der exklusiven Probefahrten teil.

Ergebnis

Die ungewöhnliche Probefahrt-Anmeldung war ein voller Erfolg. 00'000 Personen haben Mut bewiesen und ihre Daten im freien Fall eingetragen. 00'000 Adressen wurden generiert und in die Datenbank integriert. 3 Wagemutige durften den neuen Audi TT vor allen anderen Probe fahren.



Audi TT Microsite



Aufruf über Social Media



Teaser auf Audi.ch



Rasante Bewerbung zur exklusiven Probefahrt direkt im Richmedia-Banner.

