

Eine Multichannel-Kampagne für ifolor

Das grosse Reisetagebuch der Schweiz

Die Aufgabe

ifolor ist der Schweizer Marktführer für Fotodienstleistungen. Zu den zahlreichen Angeboten des Traditionsunternehmens aus Kreuzlingen zählen unter anderem gedruckte Fotos, Fotobücher, Fotokalender und Wanddekorationen. Unsere Aufgabe war es, während der Sommermonate das für den Umsatz wichtige Produkt «Fotobuch» zu promoten.

Die Lösung

Die Big Idea (im wahrsten Sinne des Wortes): Gemeinsam mit allen Schweizerinnen und Schweizern ein grosses Reisetagebuch schreiben, das dokumentiert wie die Menschen ihre Ferien verbringen – und auf diese Weise das Angebot von ifolor bekannt machen. «Das grosse Reisetagebuch der Schweiz» wurde der Kern einer crossmedialen Kampagne, die in mehreren Phasen über unterschiedliche Kanäle ausgerollt wurde. Phase 1: Display Ads, Social Media, Newsletter und Anzeigenkooperationen machten die Aktion bekannt. Auf einer Landingpage konnten die User ihre Ferienbilder hochladen und kommentieren. Einen Monat lang wurden alle Beiträge gesammelt. Phase 2: Aus den gesammelten Bildern wurde «Das grosse Reisetagebuch der Schweiz» zusammengebaut. Dieses überdimensionale Fotobuch wurde auf eine Roadshow durch die grössten Schweizer Städte geschickt. Hier kam es zu zahlreichen Interaktionen mit der Zielgruppe (Social Media Posts, Berichte in der Presse). Dabei wurde jede Menge Content generiert und erneut verbreitet.

Das Ergebnis

Das sichtbare Ergebnis der gemeinsamen Anstrengungen aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Aktion: ein 700 kg schweres XXXL-Fotobuch mit den Massen 2.80 x 3.10 Meter im Offenformat, gefüllt mit über 6'000 Bildern und Kommentaren aus 153 Ländern der Welt. Das Buch wurde auf einer Roadshow ausgestellt und erzielte mehr als 650'000 Kontakte. Insgesamt war die Kampagne ein maximaler Erfolg für ifolor: Über 1.5 Mio. Ad-Impressions wurden generiert, die Visits auf der ifolor Homepage (+74%) nahmen signifikant zu, die qualitativen Leads (+85%) wuchsen im Kampagnenzeitraum überproportional – und es gab im Vergleich zum Vorjahr deutlich mehr Fotobuch-Bestellungen (+32%).



1 Landinpage

(Original Userbilder und Kommentare)



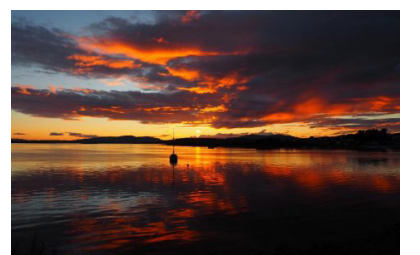
Wir waren Tauchen und plötzlich erschien direkt vor unseren Augen eine grosse Schildkröte. Sie war sehr ruhig und posierte für die Kamera.



Nous avons dormi chez l'habitant, ils nous ont habillés en habits traditionnels et nous avons du aller danser sur la place du village.



Auf dem Foto bin ich und mein Mann in Antalya. Unten sieht man den wunderschönen Meer und von oben hat man eine sehr schöne Aussicht.



Der Himmel und das Meer haben gleichzeitig gebrannt! Unvergesslicher magic moment.

2 Impressionen von der Roadshow

