

Relaunch Rossmann babywelt

babywelt 
Von Vorteil. Von Herzen. Von ROSSMANN.

← Neues Logo mit neuem Claim

Aufgabenstellung

Die babywelt, der Bonusclub von ROSSMANN für werdende Mütter und Väter, ist in die Jahre gekommen. Nach 4 Jahren wurde eine Überarbeitung des Clubauftritts notwendig, denn das pastellige Farbschema und die vielen Tier-Illustrationen wirkten unmodern. Auch die Texte waren nicht mehr zeitgemäß.

Insgesamt war die babywelt nicht mehr herzlich und sympathisch genug. Die Maßnahmen waren überfrachtet und mussten dringend entstaubt werden. Zudem hatten sich die Wettbewerber weiterentwickelt und wurden zum Teil als attraktiver empfunden als die babywelt.

Lösung

Die Lösung war: ein neuer Auftritt mit einem neuen Logo und einem neuen Claim. Emil und seine „Assistentin“ wurden geboren! Zwei neue, sympathische Helden, die von nun an witzig und frech durch die Themen der babywelt führten. Damit einher gingen weitere „Umbauten“:

Wir entwickelten ein neues, durchgängiges Designkonzept für alle Medien: Mailings, E-Mailings, Plakate, POS, Internetauftritt. Passend dazu schufen wir eine frechere, sympathischere Ansprache inklusive Text-CI.

Zum neuen Konzept gehörte auch eine neue Wertigkeit der Maßnahmen. Die Willkommenspakete (Vorfriede-Paket und Hurra-Paket) sowie alle Anlass-Mailings (1. und 2. Geburtstag) wurden deutlich aufgewertet.

Ergebnis

In den Monaten des Relaunches konnten die Anmeldezahlen zum babywelt-Club nahezu verdoppelt werden. Die Steigerung betrug in den Monaten August bis Dezember 88% im Vergleich zum Vorjahr.

Der neue Auftritt und die neuen, wertigeren Maßnahmen brachten ein sehr positives Feedback in den sozialen Netzwerken (<http://blog.connys-welt.com/2014/08/23/das-rossmann-babywelt-hurra-paket/>) und auf youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=-AylChfYlZQ>)

Und nicht zuletzt konnte sich ROSSMANN über eine merkbare Steigerung des Umsatzes für Babyprodukte in den Monaten nach dem Relaunch freuen.



Hurra-Paket
für Mütter und Väter, zum
Abholen in der Filiale



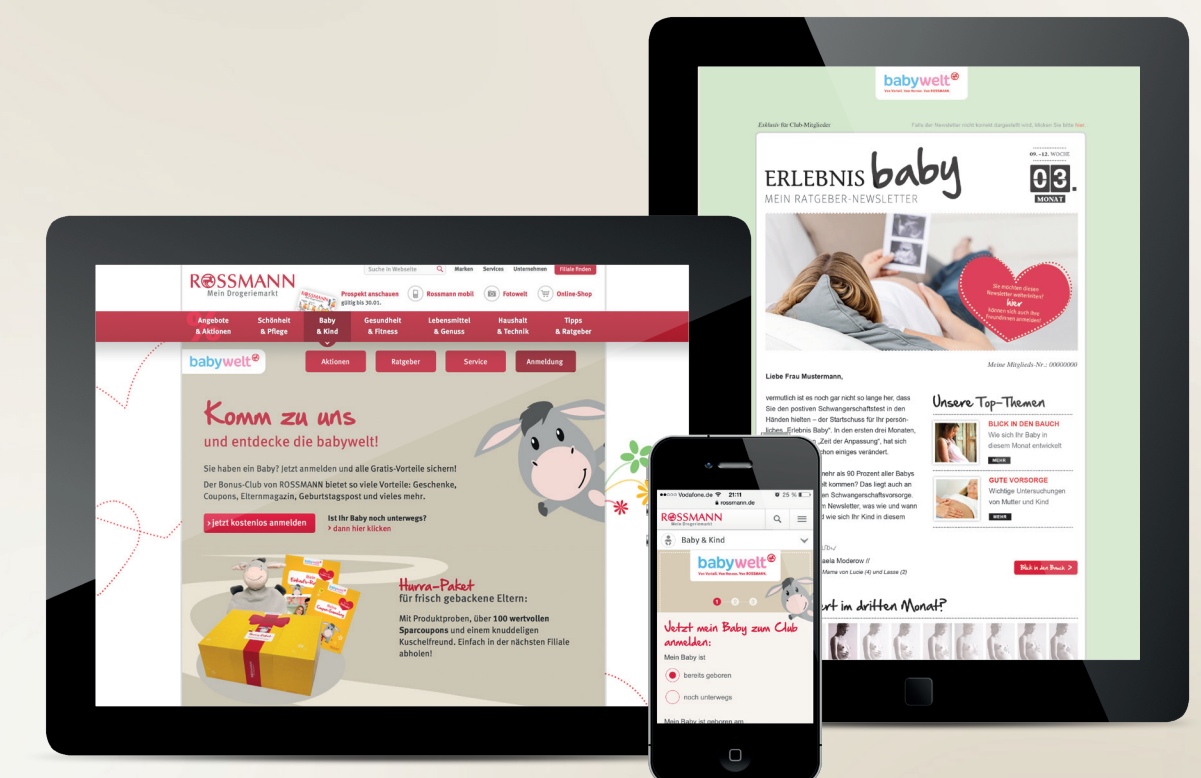
Vorfriede-Tasche
für werdende Mütter und Väter, zum Abholen in der Filiale



Mailing zum 1. Geburtstag
mit Party-CD und Kerzenschirm zum Selberbasteln



Mailing zum 2. Geburtstag
mit einem T-Shirt als Geschenk



Newsletter, nach Alter des Kindes
selektiert und die babywelt auf rossmann.de