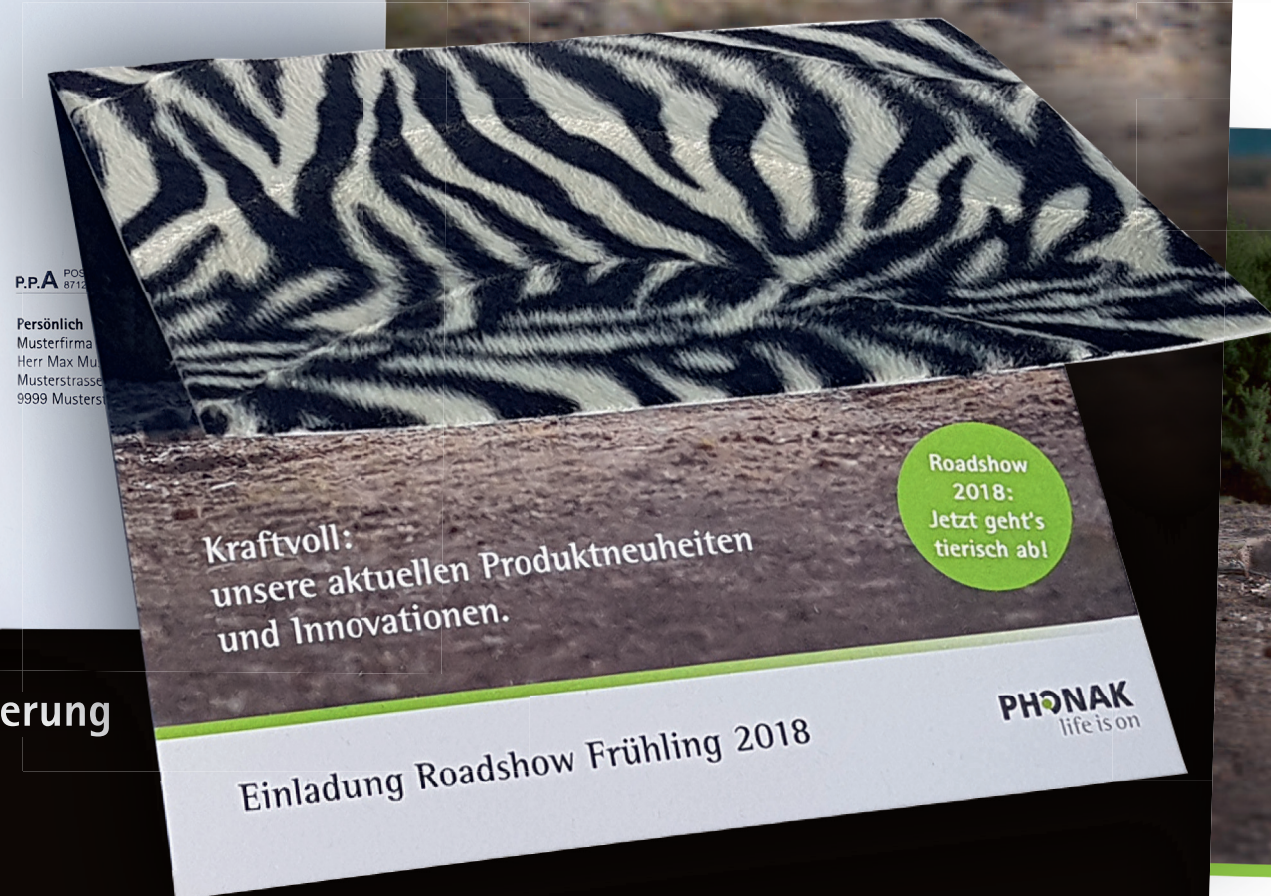


Power, die überrascht.

Feel the power!



Mailing mit Kunstfell-Kaschierung



Sehr geehrte Damen und Herren

Wir haben auf den Frühling 2018 tierisch gute News für Sie:

Einzigartige **Naida-Powerlösungen** – **erstmalig auch rechargeable** – verbessern mit neuem, innovativem Zubehör von RogerTM die Kommunikation weiter und erleichtern dadurch das tägliche Leben. Als **Weltneuheit** bringt Phonak zudem ein **wiederaufladbares Hörgerät** für Kinder auf den Markt. Gleichzeitig ergänzen wir unser Portfolio mit einer ganz neuen Produktlinie für preisbewusste Konsumenten.

Erfahren Sie mehr dazu an unserer Roadshow! Natürlich mit einem **tierisch guten Rahmenprogramm**. Denn genauso **variantenreich** wie das Tierreich selbst präsentieren sich auch die Inhalte unserer Frühlings-Roadshow. Sich gleich **einloggen, anmelden und Ihren Platz sichern** – denn die Teilnehmerzahl ist limitiert. **Anmeldeschluss ist der 16. März 2018.**

www.roadshow-events.ch

Ich freue mich tierisch auf Sie!

Luca Mastroberardino
Geschäftsführer Sonova Schweiz

PS: Keine Sorge – alle Zebras sind wohlraff. Für diese Einladung haben wir selbstverständlich Kunstfell verwendet.

Power, die überrascht.



Kraftvoll:
unsere aktuellen Produktneuheiten
und Innovationen.

Roadshow
2018:
Jetzt geht's
tierisch ab!

Einladung Roadshow Frühling 2018

PHONAK
life is on

Aufgabenstellung

Die innovativen Phonak-Hörgeräte der Firma Sonova sind weltbekannt und werden in der Schweiz über ausgewählte Fachgeschäfte vertrieben. Zweimal jährlich lädt Sonova die Fachhändler zu einem exklusiven Roadshow-Event ein und stellt neue Produkte und Serviceleistungen vor.

Mit diesem Event unterstreicht Sonova die Wichtigkeit der Fachhändler. Ziel ist es, möglichst viele von Ihnen persönlich begrüßen zu können und sie mit dem attraktiven Rahmenprogramm zu verwöhnen. Um die Attraktivität zu steigern, wird dem Thema jeweils ein besonderer Rahmen verliehen. Im Frühling 2018 stand der Event ganz im Zeichen der Einführung neuer «Powerhörlosungen» – wie zum Beispiel der wiederaufladbaren Powerlösung «Naida». Als Locations wurden Zoos und lokale Tierparks gewählt.

focus dialog wurde mit der Kreation der Kommunikationsmassnahmen beauftragt.
Ziel: Möglichst viele Einladungen generieren.

Lösung

«Power, die überrascht.»

Bereits auf der Versandhülle wird durch die Lochstanzung das echt wirkende Zebrafell sicht- und fühlbar. «Feel the power!» sorgt für die entsprechende Erwartungshaltung.

Das Cover der Einladung besteht aus kaschiertem Zebrafell. Klappt man die Fellkarte auf, sieht man ein Zebra, das einen Löwen jagt und in die Flucht schlägt. Durch diese originelle Umkehrung der Realität wird dem Empfänger auf witzige und plakative Art vor Augen geführt, dass in den neuen Phonak-Innovationen viel mehr Power steckt als erwartet.

Der persönliche Einladungstext vom Phonak CEO verweist auf eine PURL, mit der sich die Fachhändler auf einer dedizierten Landingpage für den Event anmelden können.

Ergebnisse

Die Teilnehmerzahl für die Roadshow-Events konnte durch dieses aufmerksamkeitsstarke Mailingkonzept erhöht werden. Während der kurzen Anmeldeperiode mussten wegen ausgebuchter Veranstaltungen weitere Event-Daten hinzugefügt und der Anmeldeschluss verlängert werden.

Von den 330 eingeladenen Fachhändlern besuchten stolze 77 % die persönliche Landingpage mit Anmeldemöglichkeit, und 155 davon konnten für einen der insgesamt 11 verschiedenen Events gewonnen werden.

Mit dieser sensationellen, knapp 50 %igen Teilnahmequote wurden aussergewöhnlich viele Anmeldungen generiert.



Personalisierte
Landingpage