



havas

DETAILS AFFIPERF

Desktop + Mobile CPM

Site Name	Placement	Format	Period	Cost	eSpend	Over Delivery Value	eCPM	Ordered AI	Served AI	Delivery Rate	Delivery Status	Clicks	CTR	eCPC	Bestellungen Post-Click	Bestellungen Post-Imp.	Bestellungen Total	Conversion Rate	eCPE	Unique Clients	OTS
German																					
Affiperf	Audience Buying	Halfpage Ad, Wideboard,	100.00%	27'200.00	27'200.00	10'053.26	14.60	1'360'000	1'862'663	136.96%	OK	2'196	0.12%	12.39	511	422	933	42.5%	29.15	1'689'397	1.10
French																					
Affiperf	Audience Buying	Halfpage Ad, Wideboard,	100.00%	8'800.00	8'800.00	6'898.32	11.21	440'000	784'916	178.39%	OK	1'208	0.15%	7.28	102	42	144	11.9%	61.11	746'685	1.05
Total				36'000.00	36'000.00	16'951.58	13.60	1'800'000	2'647'579	147.09%		3'404	0.13%	10.58	613	464	1'077	31.6%	33.43	2'436'082	1.09

Delivery: Affiperf überlieferte um 47%, was einem Mehrwert von CHF 16'950.- entspricht. Wir erreichten einen eCPM von CHF 13.60. Somit konnten wir klar günstiger einkaufen als geplant (CPM CHF 20.-).

KPI: Insgesamt wurden über Affiperf 1'077 Bestellungen generiert. Die Platzierung erzielte eine gute Conversion Rate von 32%. Affiperf erzielte eine CTR von 0.13%, dies ist eher unterdurchschnittlich. Dem User wurde pro Woche das Werbemittel ein Mal gezeigt (OTS 1.09). Over all erreichten wir 2'436'082 Unique Clients.

Beyond: Wir generierten mit der Programmatic-Platzierung Affiperf einen erfreulich hohen Reach.



DETAILS FACEBOOK

CPC														
Site Name	Placement	Format	Period	Cost	Value	Over Delivery Value	eCPC	Ordered Clicks	Served Clicks	Delivery Rate	Delivery Status	Bestellungen Post-Click	Conversion Rate	eCPE
German														
Facebook.com	Run of Site	Page Post Link Ad	100.00%	6'600.00	6'600.00	10'368.00	1.17	2'200	5'656	257.09%	OK	4'059	71.8%	1.63
French														
Facebook.com	Run of Site	Page Post Link Ad	100.00%	2'250.00	2'250.00	567.00	2.40	750	939	125.20%	OK	602	64.1%	3.74
Total				8'850.00	8'850.00	10'935.00	1.34	2'950	6'595	223.56%		4'661	70.7%	1.90

Delivery: Facebook überlieferte um 124% was einem Mehrwert von CHF 10'935.- entspricht. Wir erreichten einen eCPC von CHF 1.34. Der Click auf das Ad kostete über die Hälfte weniger als geplant (CPC CHF 3.-).

KPI: Insgesamt wurden über Facebook 4'661 Bestellungen generiert. Die Platzierung erzielte eine überdurchschnittliche Conversion Rate von 70%.

Beyond: Jeder zweite User bestellte das Genuss-Set über den Social Media Kanal Facebook. Es konnten 107 Fans dazugewonnen werden. Ebenfalls wurde das Ad 35x kommentiert, 19x geteilt und 153x Reaktionen (Likes, Smileys, etc.) ausgelöst.