

HÜTTENGAUDI IM MILCHKÄSTLI



AUFGABENSTELLUNG

Das Seminarhotel Sempachersee stellte zwischen Oktober und Weihnachten 2014 ein urchiges Chalet in seinen Garten, in dem Raclette und Fondue zu Live-Musik serviert wurden. Um das Chalet vollzukriegen, musste die lokale Bevölkerung darauf aufmerksam gemacht werden.

STRATEGIE / IDEE

Es wurde eine etwas andere Streuwurfaktion lanciert. In die Paketfächer von 12000 Einfamilienhäusern in der Region wurden Milchkästli füllende Papierchalets mit Pop-up-Fondue-Essern verteilt.

ERGEBNIS

Das Resultat war äusserst erfreulich. So konnten in den drei Monaten, in denen das Chalet im Garten des Hotels standen, rund 8800 Essen für durchschnittlich 70 Franken verkauft werden und damit ein Umsatz von mehr als 600 000 Franken erzielt werden.