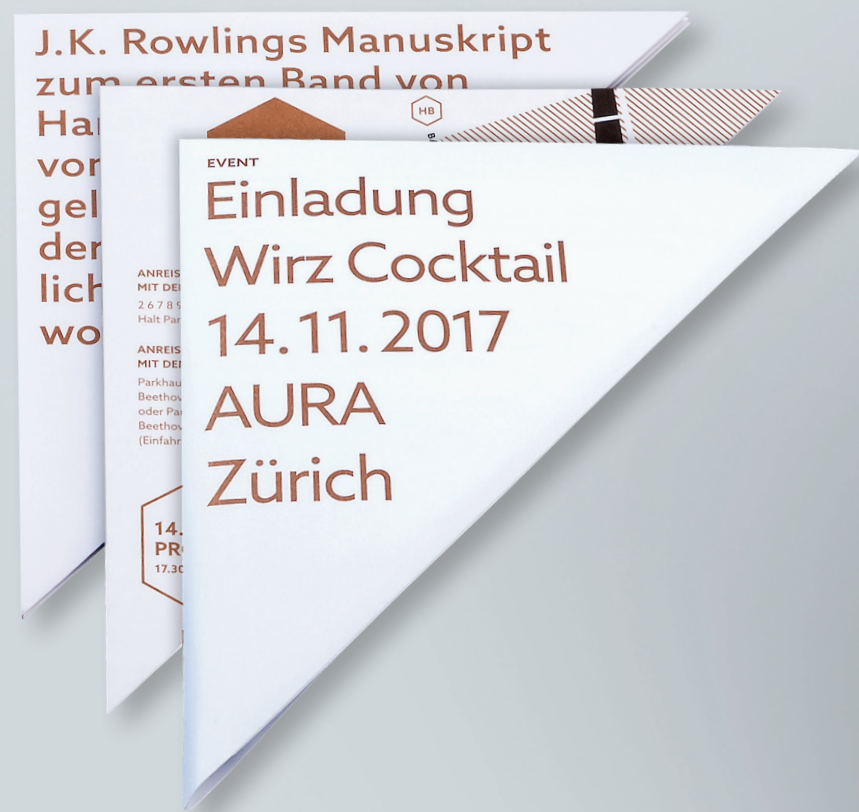


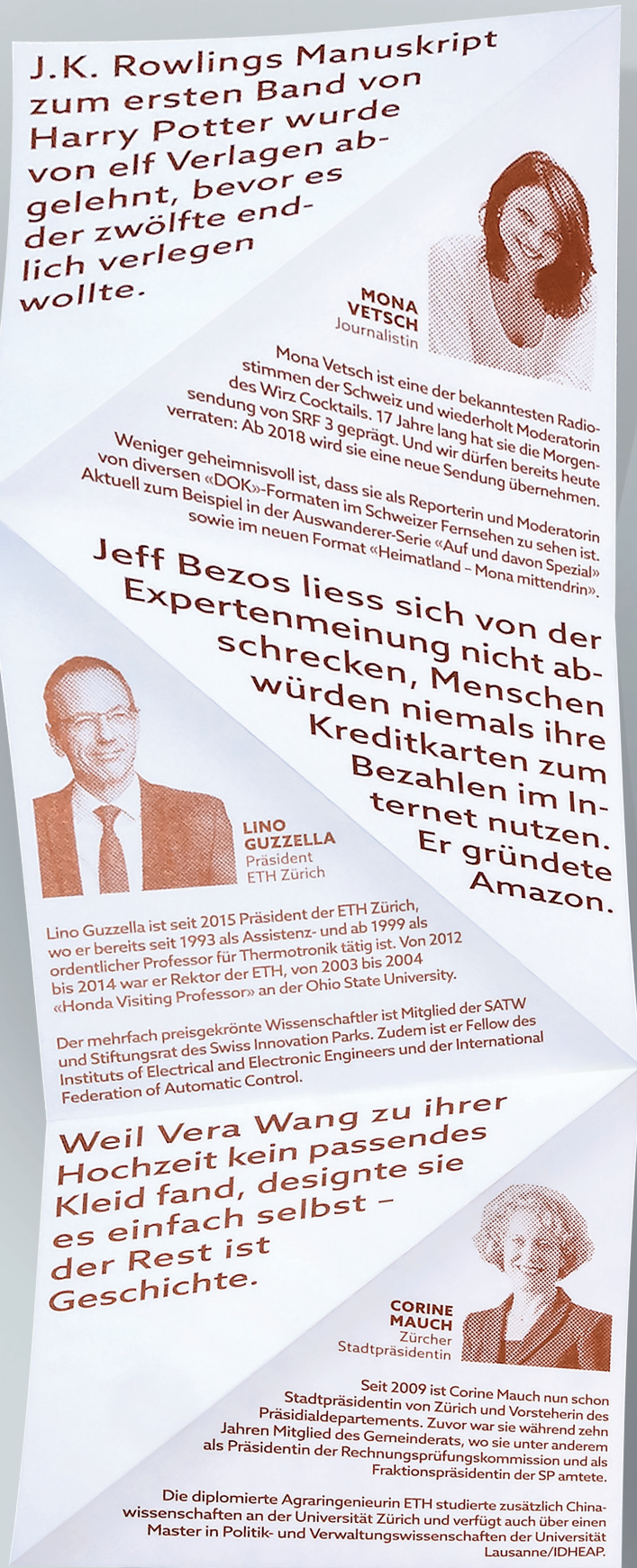
Why Not: Wirz Cocktail



Die Mailingsbestandteile

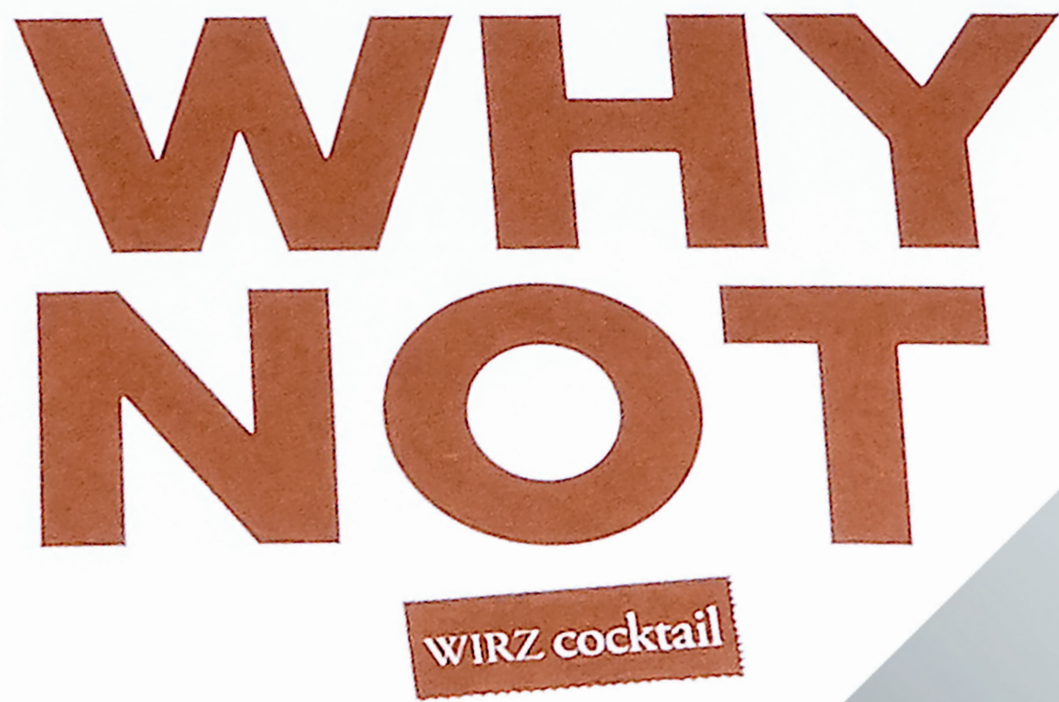


Der Anfahrtsplan



Das Programm. Natürlich dreieckig gefaltet

Als wir die ersten Entwürfe für die Einladung zum 47. Wirz Cocktail gesehen haben, fiel uns sofort das dreieckige Kuvert auf. Auf die Frage, was es denn damit auf sich hätte, antwortete der Art Director einfach nur «Why not?». Und recht hat er. Nur wenn wir Althergebrachtes immer wieder hinterfragen, kommen wir zu neuen Lösungen. Manche davon revolutionieren die Welt. Andere bleiben dreieckige Versandkuverts.



Das dreieckige Versandkuvert

Aufgabenstellung

Entwicklung eines Einladungsmailings samt Microsite an Geschäftspartner und hochgestellte Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Wissenschaft zum 47. Wirz Cocktail, der in diesem Jahr unter dem provokanten Motto «Why Not?» steht.

Lösung

99,9% aller Mailings sind rechteckig. «Why Not» mal ein dreieckiges Mailing machen? Und so bereits mit der Form sagen: Beim Wirz Cocktail wird dieses Jahr ganz bewusst von tradierten Formen abgewichen. Es lohnt sich, dabei zu sein.

Ergebnis

Dreieckig kommt an: Gegenüber dem Vorjahr kann die bereits vorher kaum zu toppende Responsequote sogar noch mal um 2% gesteigert werden. Insgesamt melden sich 411 Gäste für die Veranstaltung an, was einer Responsequote von unglaublichen 37% entspricht.