

Eröffnungsaktion Concept Space

Find the Space



Start der Kampagne in Winterthur



Lancierung der Aktion mittels Flyern



Erster Hinweis in der UBS Geschäftsstelle



Mobile-Landingpage für Lösungswort



Ankunft am Ziel



Begrüssung im Concept Space

Aufgabenstellung

Unter dem Motto «Das + fürs Studium» lanciert UBS den Concept Space in Winterthur. Ein Innovationsprojekt, um im Bereich Geschäftsstellen neue Ansätze zu testen. Der Concept Space bietet allen Studierenden tagsüber freien Zugang zu Arbeitsplätzen in einem inspirierenden Denk- und Entfaltungsraum. Am Abend bietet der Concept Space Kulturevents, Workshops und Talks. Die Aufgabe war es, das Erscheinungsbild, die Gesamtkommunikation und die Launch-Kampagne zu kreieren.

Strategie/Lösung

Der Launch des Concept Space wird bis zum Eröffnungstag geheim gehalten. Während der Teaserphase wird das «+» fürs Studium zum «x» für die Schatzsuche: Um den Bahnhof Winterthur, die UBS Filiale und die ZHAW erscheinen Plakate und E-Screens mit einem mysteriösen X. Am Morgen vom Eröffnungstag startet die Schnitzeljagd zum Concept Space. Im Newsletter von ronorp Winterthur, auf der Landingpage und bei einer Flyer Aktion am Bahnhof Winterthur wird «Enter the Space» lanciert. Wer am Eröffnungstag die Schnitzeljagd zum Concept Space absolviert und mit dem Lösungsticket eintritt, kann Sofortpreise im Wert von bis zu CHF 1000 gewinnen.

Kreation/Umsetzung

Zur Eröffnung wurde eine interaktive Schnitzeljagd unter dem Motto «Enter the Space» konzipiert, welche die Besucher über verschiedene Stationen zum Concept Space führt. Auf Plakaten und Flyern rund um den Bahnhof Winterthur wird die Eröffnung des noch geheimen Ortes angekündigt. Der erste Hinweis führt zur nahegelegenen UBS Geschäftsstelle, wo E-Screens das weiterführende Lösungswort preisgeben. Auf einer mobilen Landingpage wird nach Eingabe des richtigen Lösungsworts die Adresse des Concept Space angezeigt. Die schnellsten Teilnehmenden erhalten vor Ort Sofortpreise und die Chance auf den Hauptpreis im Wert von CHF 1000.–.

