

Dialogkampagne «Starke Arbeit»

AUFGABENSTELLUNG

In Schweizer Büros spielt Lista Office LO eine führende Rolle. Hinter dem Markenzeichen LO steht nicht nur ein starker Hersteller von Büromöbeln, sondern dank dem 360°-Leistungssystem (Flow Work) auch ein starker Partner für die Planung und Umsetzung von Bürokonzepten. Diese umfassende Lösungskompetenz sollte mit Hilfe einer Dialogkampagne besser im Markt verankert werden. Zielgruppe sind Architekten, Geschäfts- und Bereichsleiter von KMU, Facility Manager sowie andere am Entscheid für die Büroeinrichtung beteiligte Personen.

LÖSUNG

Die Dialogkampagne «Starke Arbeit» vermittelt die Vorteile von Flow Work: Produktivität, Kosteneffizienz, Motivation. Dies in zwei Stufen:

1. Mailing «Flipchart»

Das in Handschrift bedruckte Dossier enthält einen Brief sowie ein Flipchart-Blatt mit visuell inszenierten Fakten.

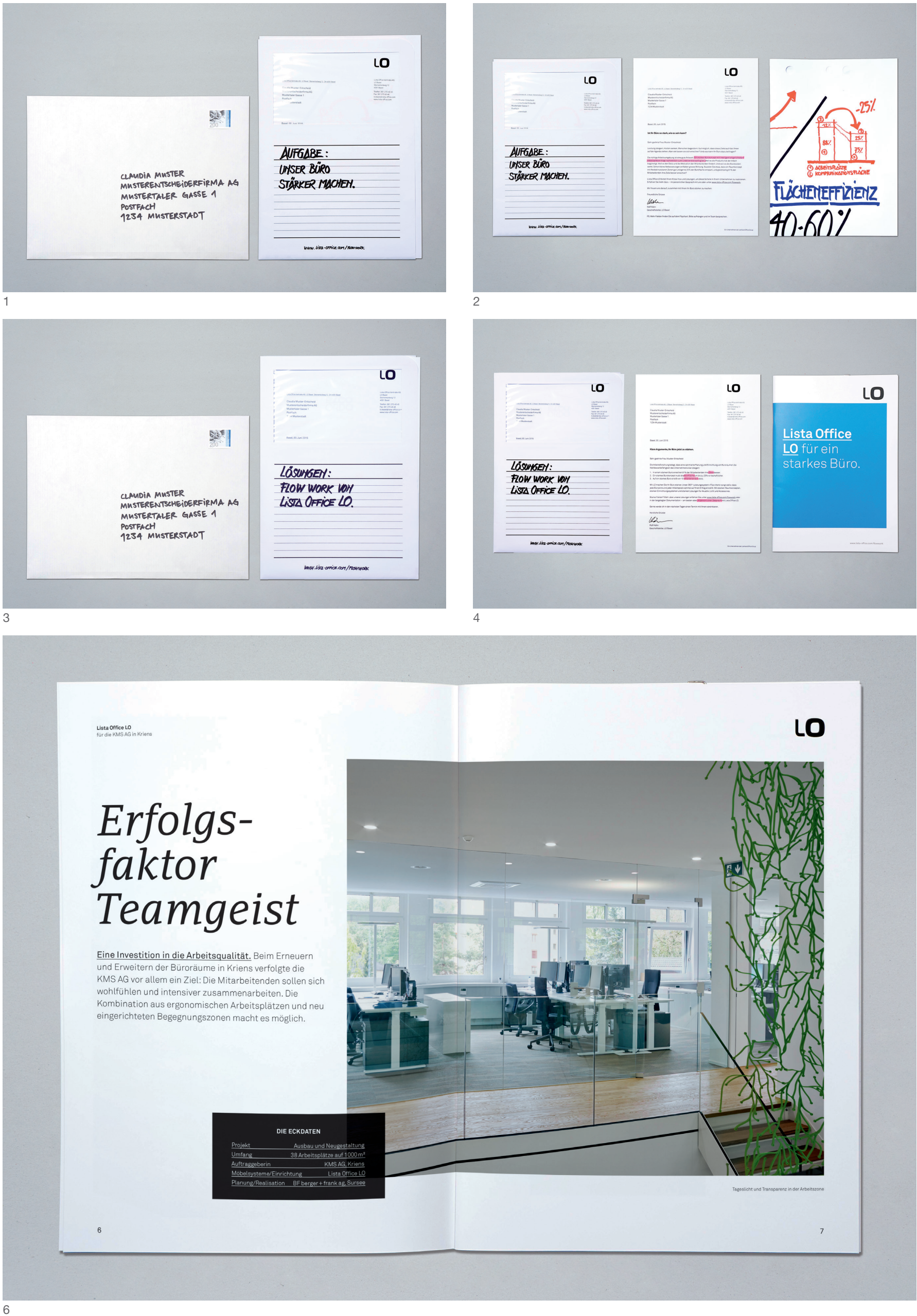
2. Mailing «Lösungen»

Das zweite Dossier enthält neben einem Brief eine neu entwickelte Lösungsbroschüre sowie eine Responsekarte.

Absender waren die regionalen LO-Teams. Flankierend wurde die LO-Website im Bereich «Lösungen» und «Referenzen» ausgebaut. Im Mailing-Zeitraum erschienen zudem Publireports und Inserate in Fachmedien.

ERGEBNIS

- Das Mailing erzeugte grosses Interesse. In ca. 4 Monaten ermöglichte es allein in der D-Schweiz über 100 zusätzliche Kundenmeetings.
- Obwohl die Priorität beim Imageziel lag (Lösungskompetenz), generierten diese Meetings bereits mehrere 100'000 Franken Umsatz.
- Die Web-Besuche im Bereich «Lösungen» haben sich ggn. Vorjahr mehr als verdoppelt (+120%), bei längerer Nutzungsdauer. Dazu tragen auch Testimonial-Videos bei, die für die Kampagne produziert wurden.
- Aussendienst und Vertriebsleitung haben die Mailing-Tools begeistert aufgenommen. Diese werden auch im Mitarbeitertraining eingesetzt.
- Flipchart, Broschüre und Web-Features sind langfristig und vielseitig nutzbar.



- 1/2 Erste Mailing-Stufe: Dossier mit Flipchart und Begleitbrief
3/4 Zweite Mailing-Stufe: Dossier mit Lösungsbroschüre und Begleitbrief
5 Flipchart mit Zahlen und Fakten zur Arbeitswelt
6 Lösungsbroschüre mit Fakten und Referenzen zur LO-Kompetenz
7 Internet-Auftritt mit neuen Features zu Lösungen und Referenzen