

Herz aus Eis

Aufgabenstellung

Als gemeinnützige Organisation, die organtransplantierte Kinder und deren Familien während und nach der Krankheit unterstützt, ist die Kinderhilfe Organtransplantation (KiO) immer auf Spenden angewiesen. Und zu keiner Zeit des Jahres ist die Bereitschaft, etwas für die gute Sache zu tun, so groß, wie in der Vorweihnachtszeit. Daher appelliert KiO mit einem Adventsmailing an die Großherzigkeit der Empfänger. Das Problem: Alle anderen Spendenorganisationen tun das natürlich auch. Wie können wir die Spender auf die wohltätige Arbeit von KiO aufmerksam machen?

Lösung

Wir sandten einem Kreis hochqualifizierter Adressen ein aufmerksamkeitsstarkes Mailing zu, dessen Umverpackung an die Transportbox eines Transplantats erinnerte. Sie enthielt das „Einzigste Organ, das niemand braucht“ – ein Herz aus Eis. Und zwar wortwörtlich. Die Message des Mailings wurde den Empfängern spätestens klar, als das Eisherz in ihren Händen zu schmelzen begann: Ihre Warmherzigkeit vertreibt die Kälte und ihre Spende gibt den Familien organtransplanterter Kinder neue Hoffnung.

Ergebnis

Im Vorjahr brachte ein einfach und klassisch gestaltetes KiO Spendenmailing zur Weihnachtszeit rund 45 Euro pro Respondierer ein. Das Eisherz-Mailing konnte diese Quote weit überbieten: Mit durchschnittlich 68 Euro bewies jeder Spender, dass niemand ein Herz aus Eis braucht. Insgesamt stieg das Spendenvolumen deutlich. Absolut war ein Spendenzuwachs von 29,55 % gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen.

