

LANGFINGERWARNMAILING FÜR SCHWEIZER VERSICHERUNG



und mir Ärger ersparen. Rufen Sie mich an, ich wünsche

öpfen und glaube, dass bei den Versicherungen noch

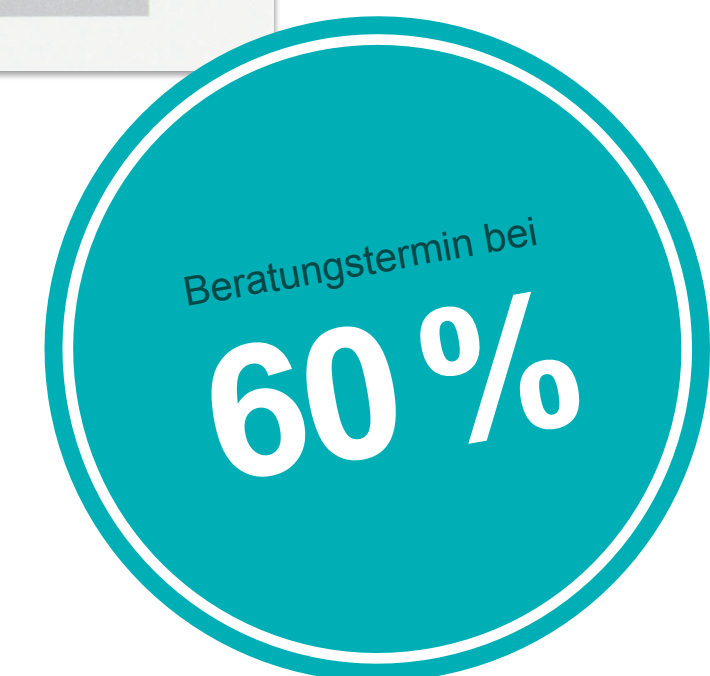
frieden irgendwelche Angriffsflächen bieten, doch dafür

Vorname

Postfach

Telefon

E-Mail



AUFGABENSTELLUNG

Für Versicherungsaussendienstler wird es immer schwieriger Termine bei Mittelständlern zu kriegen. Es galt ein Gefahrenpotenzial gegen das man sich versichern kann zu inszenieren: Wer von Einbrechern heimgesucht wird, hat neben einem schlechten Gefühl ganz viel Scherereien am Hals. Der gesamte Betrieb liegt lahm. Die Polizei ist im Haus. Die Aufräumarbeiten beginnen. Die Helvetia Versicherungen bieten ein «Absolut-Sorglos-Paket» dafür an.

STRATEGIE / IDEE

Es wurde ein nicht kriminelles Door-Opener-Mailing konzipiert, gestaffelt an die Mittelständler verschickt und telefonisch nachgefasst. Doch ganz ohne Einbruch ging auch das nicht von statten. War doch das Adressfenster beim Briefumschlag bereits eingeschlagen. Öffnete der Empfänger den Briefumschlag, fand er darin einen mit Glassplittern versetzten Brief, der dazu aufforderte, sich von den Helvetia Versicherungen schon mal präventiv beraten zu lassen.

ERGEBNIS

Das Einbruchs-Mailing war äusserst erfolgreich. Beim telefonischem Follow-up erinnerten sich die Adressaten an das Mailing und die Versicherungsberater konnten bei 60 % der Angeschriebenen einen Beratungstermin vereinbaren. Daraus wiederum konnten bei 30 % ein direktes Geschäft abschliessen.