

Domus – SPIELRAUM

Aufgabenstellung:

Einen Event kreieren, der die Menschen in das Studio bringt. Gleichzeitig soll Domus als Marke etabliert werden, die weit mehr ist als ein Innenarchitektur- und Einrichtungsunternehmen. Es brauchte eine Idee, die beweist, dass Domus über den Tellerrand hinausschaut und designaffine Menschen in den Laden lockt.

Lösung:

Wir organisierten eine Ausstellung in der Designer aus den Bereichen Schmuck, Floristik, Produktdesign und Mode das Esszimmer neu interpretieren. Mit dem Konzept konnten wir auch die Weltmarke Vitra zu einer Zusammenarbeit überzeugen.

Zur Vernissage wurden die treuesten Kunden persönlich eingeladen. Die Ausstellung wurde mit Flyer, Plakaten und Ambient beworben.

Der Event: «Spielraum: Esszimmer.», denn Designer und Besucher bekamen einen Interpretationsspielraum.

Ein Würfel war das Key-Visual, ist er doch sowohl Spiel und Raum. Jedem, der seine Einladung öffnete sprang ein Würfel entgegen. In St.Gallen machten Würfel auf die Ausstellung aufmerksam.

Ergebnis:

Die Vernissage hatte 234 Besucher bei 350 verschickten Einladungen. Dies entspricht einem Response von 67%, weit mehr als man sich erhoffte.

Noch besser war die Besucherfrequenz über die 17 Ausstellungstage: 1500% Zunahme gegenüber einem durchschnittlichen Tag.

Die Aktion war ein solcher Erfolg, dass für die Zukunft mehr «Spielraum:» Events geplant sind.



Pop-Up-Cube Einladung



Ambient-Cubes



Plakate/Flyer

