

Der weltweit erste B2B-Flashmob

Aktion



Multiplikationsmailing



Reaktion

Informieren und Verkäufe steigern



Verkaufssupport



Pocketguide



Verkaufspräsentation

AUFGABENSTELLUNG

Mit über 90 000 gelisteten Fahrzeugen und 40 000 Zubehörartikeln ist autoricardo.ch (leider nur) die zweitgrösste Online-Autohandels-Plattform der Schweiz. Mit dem Ziel vor Augen, die Nummer eins zu werden, musste die Bekanntheit bei Autohändlern und Garagisten gesteigert und diese dazu zu motiviert werden, Ihre Fahrzeuge nicht nur beim Marktleader, sondern auch bei autoricardo.ch zu inserieren.

STRATEGIE / IDEE

In der Deutsch- und Westschweiz wurde Autohändlern live demonstriert, wer ihnen künftig noch mehr Kunden auf den Hof bringt. Flashmob-mässig tauchten wie aus dem Nichts fünfzig Kaufwillige auf einmal auf dem Gebrauchtwagenplatz ausgesuchter Autohändler auf und brachten diese kurzfristig ausser Puste. Um auch die nicht in die Live-Aktion involvierten 3200 Autohändler zu informieren, wurde ein Mailing versandt in dem auf die Landingpage verwiesen wurde wo die Aktion zu verfolgen war. Danach wurde telefonisch nachgefasst.

ERGEBNIS

Neben viel Aufsehen bei den «überfallenen» Autohändlern war die Geschichte auch in Sachen Abschlüsse erfolgreich. So wünschten 10% der mit dem Autoblatt angeschriebenen Garagen einen Aussendienst-Besuch. Dabei konnte bei 62% ein Aboabschluss für die Gebrauchtwagenplattform verkauft werden.

Aboabschluss
bei 62%

Aussen-
dienstbesuch
bei 10%
der Händler