

Energie vom Feinsten

Wie ein Mailing Bündnerfleisch zu einem hochkarätigen und begehrten Proteinprodukt machte.

Ausgangslage

Wie schafft man es ein junge, aktive und ernährungsbewusste Zielgruppe für eine edle Trockenfleisch-Delikatesse aus den Bündner Bergen zu begeistern, welche noch heute nach einem Rezept aus dem 18. Jahrhundert hergestellt wird?

Lösung

Wir nutzen die wenig bekannte Tatsache, dass Bündnerfleisch aus 40% Protein und nur 4% Fett besteht. So kreieren wir drei Packagingdesigns in limitierter Auflage, welche das Bündnerfleisch als natürliches und hochkarätiges Proteinprodukt positionieren. Drei Social-Media-Spots rufen per Call-To-Action dazu auf, eine dieser Verpackungen über die interaktive Mobile-Challenge im Webshop gratis zu erspielen. Dafür müssen sich die User mit Hilfe des Smartphones körperlich betätigen. Das Bündnerfleisch kam direkt in Form eines Mailings bei der Zielgruppe an.

Response

Die erste Auflage Bündnerfleisch-Mailings (2000 Verpackungen) war innerhalb von nur 24 Stunden restlos vergriffen. Total nahmen über 12'300 User aktiv an der Mobile-Challenge teil. Es wurden 93'000 Shoulder Presses ausgeführt, 13 Stunden Ommm gesummt und erstaunliche 47km gerannt. In den ersten drei Kampagnentagen stieg der Traffic auf der Website um 9'900%. Und Bündnerfleisch ist nun bei den Jugendlichen schweizweit als hochkarätiges Proteinprodukt bekannt.



Energie vom Feinsten
Original Bündnerfleisch
40% Protein, 4% Fett

Die Packung „Workout“ gibts nur gegen **20 Shoulder Presses** mit dem Smartphone.

Energie vom Feinsten
Original Bündnerfleisch
40% Protein, 4% Fett

Die Packung „Yoga“ gibts nur gegen **12 Sekunden Ommm** ins Smartphone summen.

Energie vom Feinsten
Original Bündnerfleisch
40% Protein, 4% Fett

Die Packung „Running“ gibts nur gegen einen **Sprint mit 15 km/h** mit dem Smartphone in der Hand.

VERGRIFFEN
innerhalb von
nur 24 Stunden

12'300
aktive
Teilnehmer

93'000
Shoulder Presses
wurden ausgeführt

13 STUNDEN
Ommm wurden ins
Mikrofon gesummt

47 KM
wurden
gerannt