

EINE EINLADUNG FÜR GAMECHANGER

AUFGABE

Die Post möchte hochgestellte Marketing-Entscheider aus dem Banken-, Krankenkassen- und Versicherungsbereich zu einem Event zum Thema «Gamechange» einladen. Die Einladung zum Event muss natürlich die Wertschätzung ausdrücken, welche die Post gegenüber den so Angesprochenen empfindet. **Vor allem aber soll sie neugierig machen.**

IDEE

Wir nutzen die Versandhülle der Einladung, um gleichermassen eindrücklich wie interaktiv den Regelbruch zu dramatisieren, der jedem «Gamechange» zugrunde liegt. Schneller kann man die Geschichte nicht erzählen. Mit weniger Worten wohl auch nicht. **Statt langer Erklärungen einfach Wellkarton in der Mitte knicken: Botschaft verstanden!**

ERGEBNIS

Die Einladung erzielt in der exklusiven Entscheider-Zielgruppe die gewünschte Wirkung. **8% melden sich direkt für das Event an. Weitere 11% können im telefonischen Nachfass** für die Veranstaltung gewonnen werden. Hier spielt das Mailing dann auch seine echte Stärke aus: Die **Erinnerungsquote in diesem Telefonat** liegt bei sensationellen **84%** – praktisch niemand sagt also, er oder sie habe das Mailing nicht bekommen und beachtet.

