

KOCHKAMPAGNE NACH REZEPT

Mit Migusto das passende Rezept für jede Lebenssituation entdecken



Aufgabenstellung

Kochen ist eines der grössten Kerngeschäfte der Migros. Ein Grossteil der verkauften Lebensmittel wird zu einem Gericht verarbeitet. Aufgrund der strategisch hohen Relevanz dieses Themas wurde mit Migusto eine Koch-Plattform etabliert, die den Kunden zeigt, wie einfach und inspirierend Kochen ist. Zur Kommunikation dieser sollte eine Kampagne lanciert werden, die einerseits die Bekanntheit der neuen Kochmarke steigert sowie eine grosse Anzahl von neuen Club-Mitglieder für die Online-Plattform akquiriert. Andererseits sollte die Kochkompetenz und das Vertrauen in die Marke Migros gesteigert werden.

Lösung

Die medienübergreifende Kommunikationskampagne arbeitete mit folgender Leitidee: Kochen stillt nicht nur den Hunger, sondern begleitet einen durch das ganze Leben. So kann man mit Kochen Liebe zeigen, Danke sagen, auf Reisen gehen und vieles mehr. Kochen ist also so vielfältig wie das Leben – und Migusto hat das passende Rezept für jede Situation. Rund um diesen Insight wurde ein Kampagnenökosystem geschaffen, das über die verschiedensten Touchpoints einen Dialog mit den Konsumenten aufbaute. So kamen neben breitenwirksamen Medien wie TV, Print und POS-Massnahmen auch digitale Lösungen wie datengetriebene Retargeting Banner oder Newsletter zum Einsatz.

Ergebnis

Dank der umfassenden Bespielung über die verschiedensten Medien und Kanäle konnte ein Koch-Universum geschaffen werden, welches das Thema Kochen mit Migros auf allen Ebenen und entlang der persönlichen Koch-Journey einheitlich nach aussen kommunizierte sowie die Kunden immer wieder auf die Plattform zurückführte. Innerhalb kürzester Zeit erreichte Migusto eine gestützte Bekanntheit von 58% und übertrifft somit die Konkurrenz um fast 50%. Des Weiteren ordnen 9 von 10 Personen Migusto der Migros zu. Zusätzlich erreicht Migusto mit 5552 Punkten eine weitaus höhere SEO-Sichtbarkeit als zwei der stärksten Konkurrenten.

Inserate



ePanel



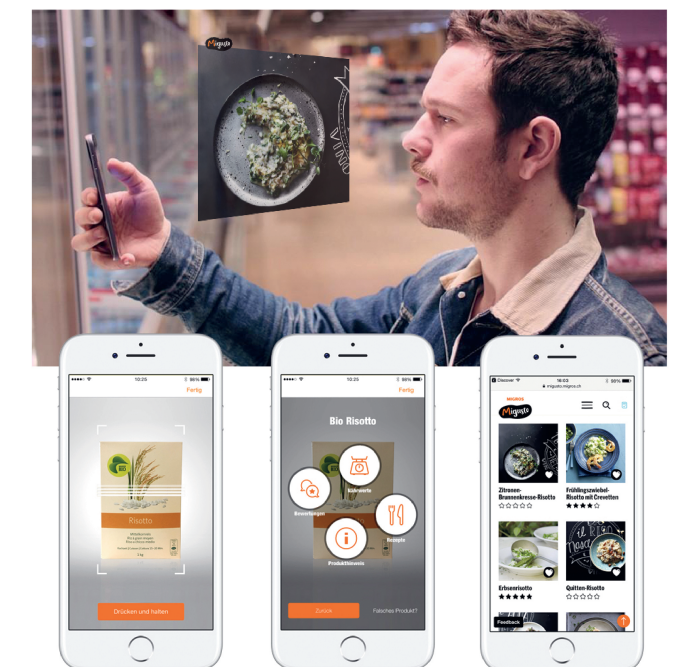
Cleveres Retargeting sorgt für die richtige Menüabfolge



Migusto Foodbox: Ein Rezept und alle Zutaten.



Discover App: Das passende Rezept zu jedem Produkt



Kochen ist so vielfältig wie das Leben

Das beste Rezept für ein köstliches Dankeschön



Das beste Rezept für's Katerfrühstück



Das beste Rezept für den Schwiegermutterbesuch



Das beste Rezept für genussvollen Seelenbalsam



Das beste Rezept für Heimatgefühl



Das beste Rezept für aufgeweckte Kinder



Integrierte Kommunikation: Spot führt zu Tutorial auf migusto.ch

MIGROS
Ein **M** besser.