

ORIS

Das Plakat im See

GEWINNE
EINE ORIS AQUIS
SENDE DEIN SELFIE MIT
DIESEM PLAKAT AN:
UNTERWASSER@ORIS.CH

Aufgabe

Die Schweizer Uhrenmarke ORIS, bekannt für Taucher- und Fliegeruhren, hat ihre Taucheruhren der Serie «Aquis» einer Modellpflege unterzogen und neu lanciert. Nun sollte das **Modell Depth Gauge mit neuartigem Tiefenmesser** beworben werden.

Idee

Neben der klassischen Kampagne war eine Inszenierung gesucht, die in der bestens vernetzten Taucher-Community für Wirbel sorgt: **das erste Unterwasserplakat** der Schweiz. Versenkt am beliebtesten Tauchspot im Zürichsee. Heimlich, damit es keiner wusste. Aber so platziert, dass es nicht lange unbemerkt bleiben konnte.

Ergebnis

0% Streuverlust für die Plakat-Botschaft! In Social Media gab's eine Kontroverse über Sinn und Absicht, auf Facebook zahlreiche Posts und engagierte Kommentare. Die wichtigsten Tauchblogs berichteten. An der Verlosung nahmen 40 Taucher teil, die alle am Plakat ein Selfie geknipst hatten.

Die Medien berichten: Grosse Story in Blick, Blick am Abend, Tages-Anzeiger, Zürichsee-Zeitung, Landbote und mehreren Radiostationen. **Über 90% positive Leserkommentare** zum Guerilla-Auftritt.

Starke Resonanz in den Social Media



Grosse Story in den Medien



ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904