



Aufgabenstellung

2018 – ein Jahr im Zeichen der Veränderung. Für LST, eine Luzerner Fullservice Agentur, hiess das: neuer Name, neues Design, neue Teamzusammensetzung.

Weihnachten war der richtige Zeitpunkt, um den Kunden mit einem persönlichen und kreativen Geschenk für die gute Zusammenarbeit und die anhaltende Treue zu danken. Ausserdem war es eine ideale Gelegenheit, die «neue LST» nach der erfolgreichen Umsetzung des Rebrandings nochmals gezielt zu präsentieren.

Lösung

LST – hartes T oder weiches D? Eine oft nicht ganz ernst gemeinte und doch beliebte, immer wiederkehrende Frage von Kunden. Um diese pointiert zu beantworten, lagen sowohl das Geschenk als auch der Name auf der Hand: Ein Tee-Set – LSTee. Ideal, um sich «wärmstens» zu bedanken und den Kunden zwölf kurze, individuelle Verschnaufpausen in der Hektik des Jahresabschlusses zu schenken. Ausserdem bot es die Möglichkeit, dass LST-Team auf verspielte Art und Weise vorzustellen: An den Teebeuteln wurden Illustrationen der einzelnen Teammitglieder angebracht. Dadurch wirkte es bei der Verwendung so, als würde die Person in der Teetasse baden.

Ergebnis

Nie wird so viel Post empfangen und verschickt, wie in der Weihnachtszeit. Dementsprechend war das Mailing von LST nicht das einzige in den Briefkästen der Empfänger. Hinzu kommt, dass der Stress zum Ende des Jahres bei den meisten zunimmt.

Die zahlreichen Reaktionen per Telefon und E-Mail waren deshalb überraschend. Auf 180 verschickte Exemplare gingen 37 Reaktionen ein. Das entspricht einer Response Rate von 20% – fantastisch für ein Weihnachtsmailing. Besonders erfreulich war, dass einige Kunden sich die Mühe machten, Fotos zu schicken, welche die Teebeutel im Einsatz zeigten.