

POS-AKTIONEN / TEIL- ODER UNADRESSIERTE MASSNAHMEN

CAILLER MACHT DICH GLÜCKLICH!

AUFGABENSTELLUNG

CAILLER ist seit fast 200 Jahren Teil der Schweizer Kultur. Doch in letzter Zeit hat die Marke an Aktualität verloren. Deshalb hat sich CAILLER dafür entschieden die bekannte Milchsokoladen-Rezeptur anzupassen und den Markenauftritt aufzufrischen, um neue Glücksmomente zu kreieren. Die Aufgabe bestand nun darin, diese Verbesserungen einem breiten Publikum zu präsentieren, eine emotionale Bindung zu schaffen und die Bevölkerung zu einem Kauf zu bewegen.

STRATEGIE / LÖSUNG

Unter dem Motto „Wen machst Du heute glücklich?“ wurde ein schweizweites Sampling mit einem Multikanal-Kommunikationsmix orchestriert. Über die Post wurden Tag genau 1 Million neue Cailleur-Tafeln zielgruppen-gerecht versendet. Zusätzlich wurde das Sampling von einer PR-Kampagne, verkaufsfördernden Bons und einer Microsite in Szene gesetzt.

ERGEBNISSE

Die Rückmeldungen waren überwältigend. Die Erwartungen wurden hinsichtlich Käuferwägung, Image, Engagement und Erstkäufen bei weitem übertroffen. Innerhalb weniger Tage probierten fast ein Drittel der Schweizer die neue Schokolade und viele teilten ihre Glücksmomente mit anderen. Markenimagewerte profitierten äusserst positiv. Die Verkäufe stiegen in den ersten 3 Monaten um 15%.

Cailler

1 Mio Tafeln
gratis
versendet

