

DURCHBLICK IM DATENDSCHUNDEL

AUFGABENSTELLUNG

Kreation einer originellen und spielerischen Einladung für einen exklusiven Kundenevent der Agentur in den neuen Headquarters von Google Schweiz. Thema des Events: Wie man 2018 den Überblick im Datendschungel behält.

LÖSUNG

Ein raffiniertes, zweiteiliges Mailing, das zum einen das Thema des Events, nämlich den Datendschungel darstellte. Während es sich bei der anderen Hälfte um den Schlüssel in Form einer drehbaren Stanze handelte, mit dem man von der Agentur den Durchblick im «Datendschungel» erhielt. So konnte man, indem man die Stanze drehte, Ort, Zeit und andere relevante Informationen zum Event sofort herausfinden. Das Mailing wurde mit Lack und Sonderfarben aufgewertet. Die trendige Font-Auswahl unterstrich den Inhalt des Events, in dem es um die zukünftige Handhabung von Big Data ging. Die Einladung führte die Teilnehmer dann auf eine Anmeldesite.

ERGEBNIS

Die diesjährige Einladung der Agentur zu ihrem exklusiven Kundenevent ist eine der erfolgreichsten, die je an den Kundenstamm verschickt wurde. Von den 100 eingeladenen Gästen haben sich 50 angemeldet. Damit wurde eine Response-Quote von 50% erzielt. Die Event-Anmeldungen konnten im Vergleich zum Vorjahr sogar um 23% gesteigert werden. Unabhängig davon erfreute das Mailing mit durchwegs positivem Feedback seitens der Kunden und wurde aufgrund seiner treffenden Umsetzung des Event-Themas vielfach gelobt.

