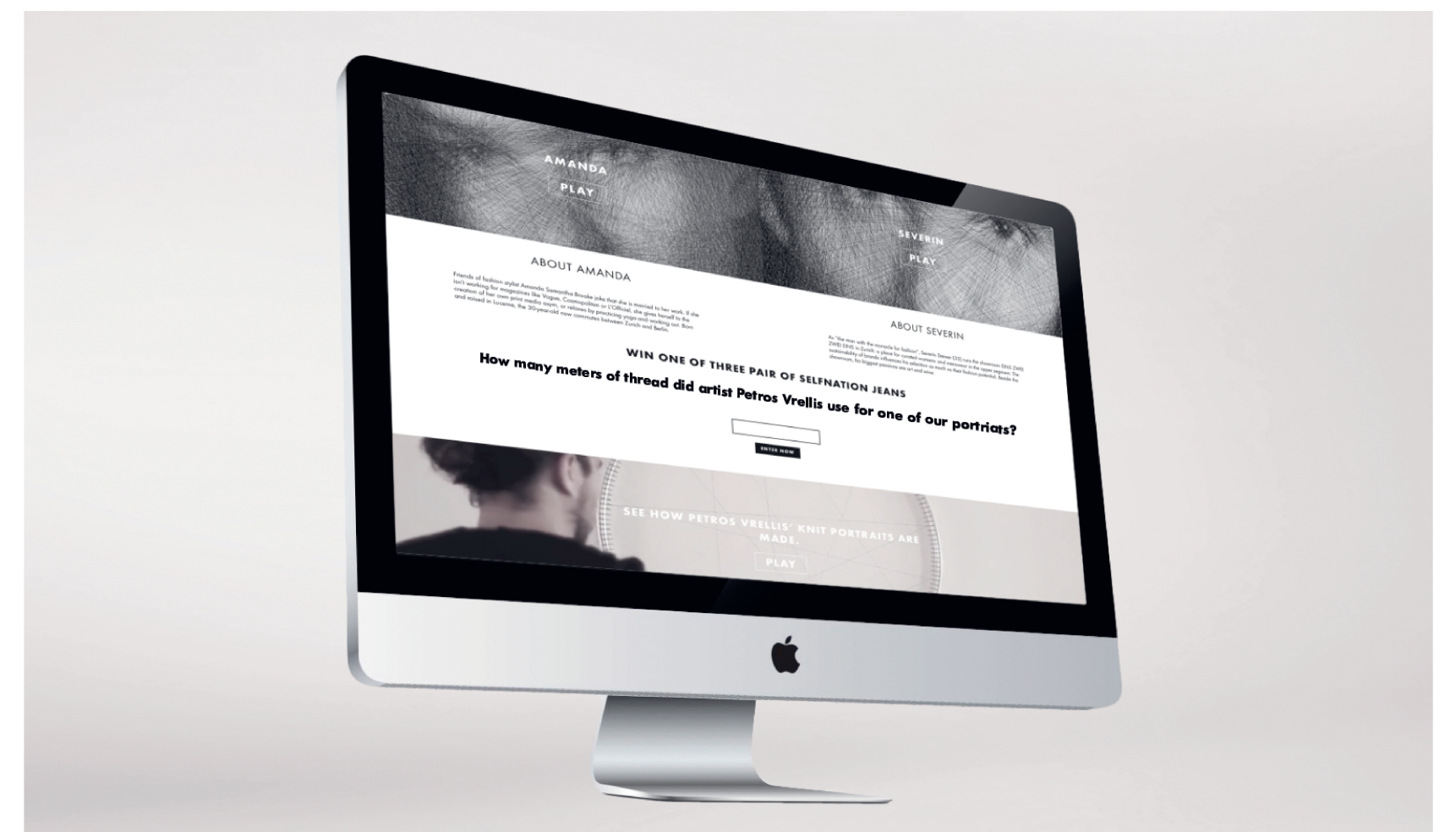
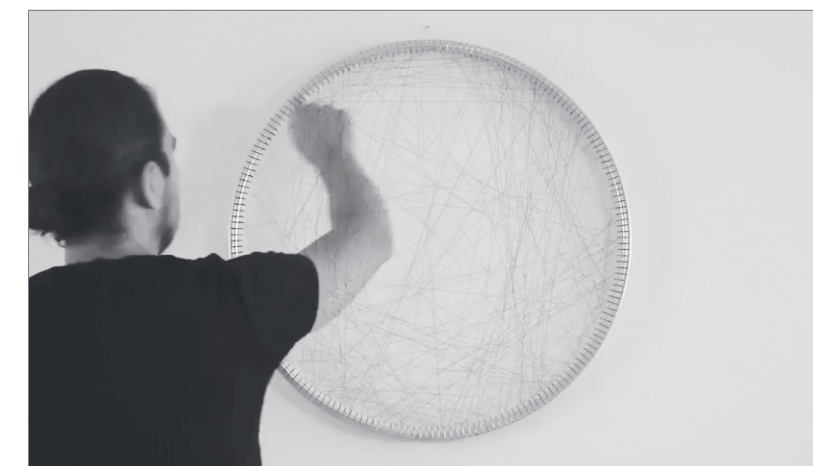
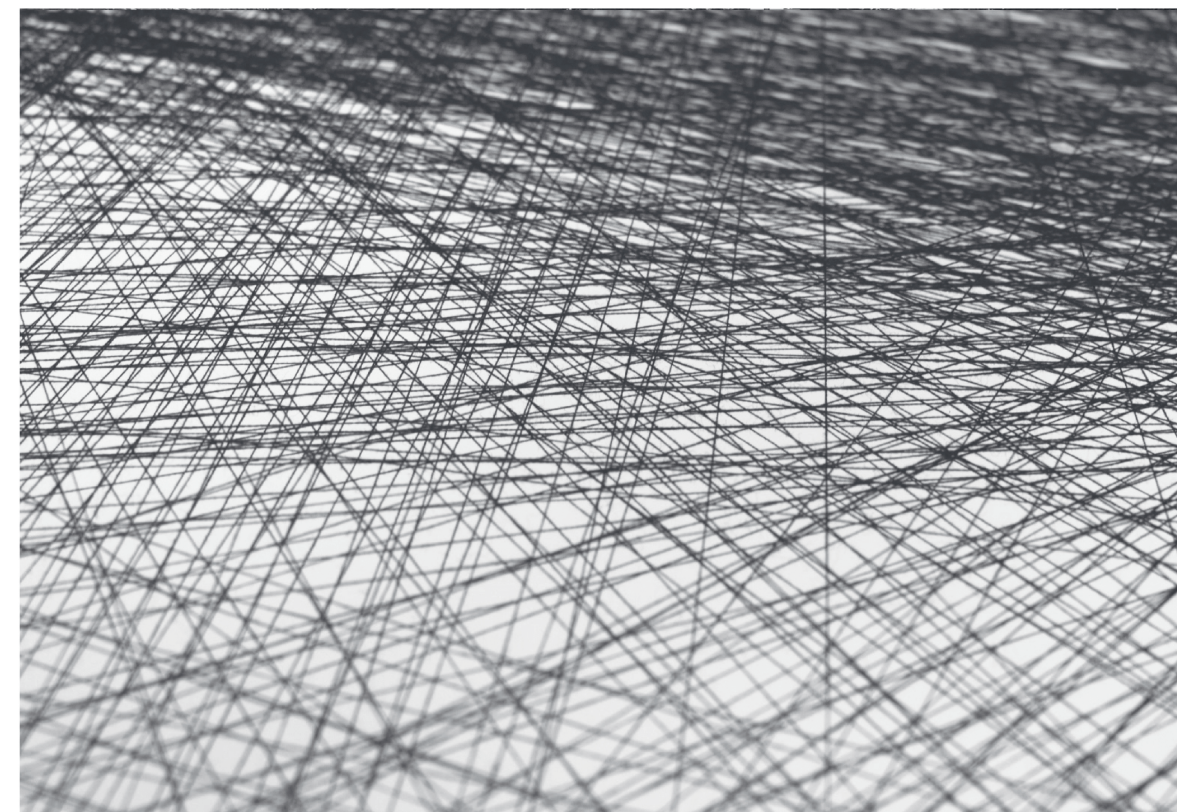
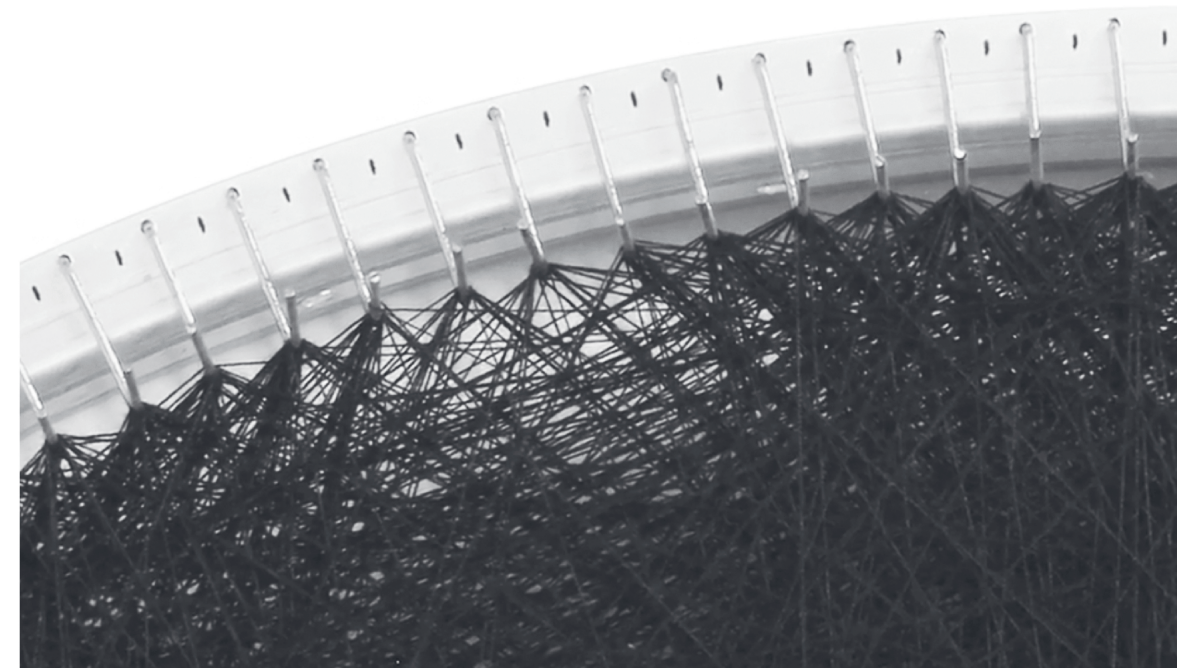


FADEN-PORTRÄTS

VON PETROS VRELLIS & SELFNATION



Aufgabenstellung

SELFNATION ist Europas führender Online-Shop für massgeschneiderte Hosen. Um der Individualität jedes einzelnen, einzigartigen Paar Beine gerecht zu werden, verwendet SELFNATION für die Herstellung ihrer Jeans einen Algorithmus, der anhand acht Massangaben die perfekte Passform ermittelt. Für diese individuellen und massgeschneiderten Hosen sollte mittels einer innovativen Kampagne mehr Aufmerksamkeit generiert werden.

Lösung

In Kooperation mit dem New Media Artist Petros Vrellis wurde das „Art Project“ lanciert. Mittels eines Algorithmus wandelt er Fotografien in Liniengrafiken um, die er dann mit einem 6'500 m langen Faden auf einen Rahmen spannt. Er fertigte zwei Porträts von Schweizer Influencern an, um deren Individualität mithilfe der Mathematik und Fäden zu betonen – wie bei der Massanfertigung von SELFNATION Jeans. Diese wurden als Key Visuals der aktuellen Print-, Outdoor- und Online-Kampagne eingesetzt. Zusätzlich wurde das Kunstprojekt über 2 TV-Spots sowie auf den Social-Media-Kanälen und der Selfnation-Website beworben. Des Weiteren gab es einen Wettbewerb.

Ergebnis

Das „Art Project“ ging in kürzester Zeit nach dem Launch viral und führte zu enorm viel Earned Media. Und auch die weiteren Ergebnisse sind beachtlich: Neben einer Steigerung des Traffics auf selfnation.com um 315% konnten auch die Online-Verkäufe um 200% erhöht werden. SELFNATION erhielt sogar einige Kaufangebote für die Fadenporträts.

BITTE VIDEO ANSCHAUEN.

Wettbewerb

Zentrales Element der Kampagne war ein Wettbewerb. Folgende Frage musste beantwortet werden: Wie lange ist der Faden, mit dem das Porträt erstellt wurde.