

BRILLENWECHSEL GILBERT GRESS

AUFGABENSTELLUNG

McOptik, die schweizweit tätige Optikkette, konnte Gilbert Gress als Testimonial für sich gewinnen. Der berühmte Schweizer Fussballtrainer ist vor allem für seine goldene Brille, sein Markenzeichen, bekannt. Doch nach sehr vielen Jahren der Tragezeit traute er sich jetzt etwas Neues und tauscht sie gegen eine neue und modische Brille von McOptik.

Dieser Brillenwechsel bildet das Zentrum des Kommunikationskonzeptes rund um Gilbert Gress. Ziele waren die Steigerung der Markenbekanntheit, Image-Aufbau und Generierung von Mail-Adressen.

LÖSUNG

Dass Gilbert Gress seine Brille wechselt und sein Markenzeichen ablegt, ist schon eine kleine Sensation. McOptik fand, dass die Schweiz bei der Typveränderung eines solchen Urgesteins ein Mitspracherecht hätte. Auf der Plattform brillenwechsel.ch konnten die Schweizer deshalb abstimmen, welche Brille Gilbert Gress am besten steht. In Echtzeit wurde dabei auf der Website der aktuelle Favorit gezeigt. Alle Teilnehmer hatten die Chance auf attraktive Preise.

Unterstützt wurde die Aktion durch einen nationalen TV Spot sowie einem Prospekt an zahlreiche Schweizer Haushalte. Über die Social Media Kanäle Facebook, Twitter und Google Plus konnten weitere Teilnehmer gewonnen werden.

ERGEBNIS

An der Abstimmung haben über 20'000 Schweizer teilgenommen. Somit wurden zahlreiche neue Adressen für den firmeneigenen Newsletter-Versand generiert. Des Weiteren wurde der TV-Spot im Portal advote.ch vorübergehend auf den ersten Platz der Kategorie «Die beliebtesten TV Spots des Monats» gewählt.

Der Brillenwechsel von Gilbert Gress zog ein breites Medienecho nach sich. Zahlreiche Zeitungen und Online-Medien berichteten (z.B. Blick). In einem Onlinemagazin wurde sogar ein Frisurengenerator eingerichtet, bei dem nicht Herrn Gress' Brille, sondern seine recht markante Frisur lustig verändert werden konnte. Auch dies verbreitete sich schnell online und zahlte ebenfalls auf die Kampagne ein.

«ICH TRAUE MICH ETWAS NEUES»
WELCHE BRILLE STEHT
GILBERT GRESS
AM BESTEN?

Stimmen Sie jetzt für Ihren Brillen-Favoriten ab und gewinnen mit etwas Glück Preise im Gesamtwert von 10 000 Franken.

Nach vielen Jahren traut sich Gilbert Gress etwas Neues: Er sucht eine neue Brille. Natürlich nur von bester Qualität. Deswegen hat er sich für McOptik entschieden. Doch welche Brille steht ihm am besten?

WIR WÜNSCHEN VIEL GLÜCK!

LOOK-TABELLE

PLATZ	BRILLE	PROZENT
1. PLATZ	[Brille 1]	41%
2. PLATZ	[Brille 2]	29%
3. PLATZ	[Brille 3]	19%
4. PLATZ	[Brille 4]	11%

KÖNNEN SIE GEWINNEN:

UPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21.-30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

JETZT ABSTIMMEN & GEWINNEN!

Setzen Sie Gilbert Gress einfach Ihre Favoriten-Brille auf und füllen das unterstehende Formular vollständig aus.

Ihre aktuelle Auswahl: **2**

DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN:

HAUPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Als Hauptpreis verlosen wir ein Wochenende in Paris für 2 Personen. Zusätzlich verlosen wir unter allen Teilnehmern ein Meet & Greet mit Gilbert Gress bei einem Fussballspiel der obersten Schweizer Liga nach Wahl in einer VIP-Loge. Viel Glück.

1. Preis: Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
2. Preis: Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
3. Preis: Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
4. – 20. Preis: McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21. – 30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

1.855 Personen gefällt das.



Hier fühlt er sich fast zu Hause – Gilbert Gress im McOptik TV-Spot

Das Herzstück der Kampagne: Hier stimmten die Schweizer über die neue Brille ab.

DAS MCOPTIK Weihnachts-Geschenk

BIS ZU 150.- FÜR SIE!

«SCHENKEN SIE SICH EINEN NEUEN LOOK!»

McOptik macht glücklich!

McOptik

«ICH TRAUE MICH ETWAS NEUES» WELCHE BRILLE STEHT GILBERT GRESS AM BESTEN?

HAUPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

1. Preis: Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
2. Preis: Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
3. Preis: Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
4. – 20. Preis: McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21. – 30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

Gilbert Gress in Schweizer Briefkästen – Aktions-Ankündigung im McOptik-Prospekt

«ICH TRAUE MICH ETWAS NEUES»
WELCHE BRILLE STEHT
GILBERT GRESS
AM BESTEN?

Nach vielen Jahren traut sich Gilbert Gress etwas Neues: Er sucht eine neue Brille. Natürlich nur von bester Qualität. Deswegen hat er sich für McOptik entschieden. Doch welche Brille steht ihm am besten?

WIR WÜNSCHEN VIEL GLÜCK!

LOOK-TABELLE

PLATZ	BRILLE	PROZENT
1. PLATZ	[Brille 1]	41%
2. PLATZ	[Brille 2]	29%
3. PLATZ	[Brille 3]	19%
4. PLATZ	[Brille 4]	11%

KÖNNEN SIE GEWINNEN:

UPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21.-30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

JETZT ABSTIMMEN & GEWINNEN!

Setzen Sie Gilbert Gress einfach Ihre Favoriten-Brille auf und füllen das unterstehende Formular vollständig aus.

Ihre aktuelle Auswahl: **2**

DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN:

HAUPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Als Hauptpreis verlosen wir ein Wochenende in Paris für 2 Personen. Zusätzlich verlosen wir unter allen Teilnehmern ein Meet & Greet mit Gilbert Gress bei einem Fussballspiel der obersten Schweizer Liga nach Wahl in einer VIP-Loge. Viel Glück.

1. Preis: Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
2. Preis: Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
3. Preis: Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
4. – 20. Preis: McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21. – 30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

Die Sensation in der Zeitung: die Anzeige zu Gilbert Gress' Brillenwechsel

McOptik / McOptik
Gepostet von Baby Ada (71 · 18. Oktober 2014 · 18)

Welche Brille steht Gilbert Gress am besten? Stimmt jetzt unter www.brillenwechsel.ch ab und gewinnt mit etwas Glück ein Wochenende für zwei Personen in Paris im Wert von 3000 Fr. Teilnehmern die Daumen!

Nach noch 1 Tage heißt es in der Wahl! Wer hat seinen Favoriten im Gesamtwert von über 10000 Franken. Stimmt jetzt unter www.brillenwechsel.ch ab und gewinnt mit etwas Glück ein Wochenende für zwei Personen in Paris im Wert von 3000 Fr. Teilnehmern die Daumen!

2.304 erreichte Personen

Beitrag bewerten

Auch in den Social Media Kanälen heiss diskutiert – der Brillenwechsel von Gilbert Gress.

McOptik macht glücklich!

«ICH TRAUE MICH ETWAS NEUES»
WELCHE BRILLE STEHT
GILBERT GRESS
AM BESTEN?

Stimmen Sie jetzt für Ihren Brillen-Favoriten ab und gewinnen mit etwas Glück Preise im Gesamtwert von 10'000 Franken.

Nach vielen Jahren traut sich Gilbert Gress etwas Neues: Er sucht eine neue Brille. Natürlich nur von bester Qualität. Deswegen hat er sich für McOptik entschieden. Doch welche Brille steht ihm am besten?

WIR WÜNSCHEN VIEL GLÜCK!

LOOK-TABELLE

PLATZ	BRILLE	PROZENT
1. PLATZ	[Brille 1]	41%
2. PLATZ	[Brille 2]	29%
3. PLATZ	[Brille 3]	19%
4. PLATZ	[Brille 4]	11%

KÖNNEN SIE GEWINNEN:

UPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21.-30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

JETZT ABSTIMMEN & GEWINNEN!

Setzen Sie Gilbert Gress einfach Ihre Favoriten-Brille auf und füllen das unterstehende Formular vollständig aus.

Ihre aktuelle Auswahl: **2**

DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN:

HAUPTPREIS: WOCHENENDE IN PARIS FÜR 2 PERSONEN

Als Hauptpreis verlosen wir ein Wochenende in Paris für 2 Personen. Zusätzlich verlosen wir unter allen Teilnehmern ein Meet & Greet mit Gilbert Gress bei einem Fussballspiel der obersten Schweizer Liga nach Wahl in einer VIP-Loge. Viel Glück.

1. Preis: Wochenende in Paris für 2 Personen im Wert von CHF 3000.-
2. Preis: Geniesser-Wochenende in Neuchâtel für 2 Personen im Wert von CHF 2000.-
3. Preis: Flachbild-TV im Wert von CHF 1000.-
4. – 20. Preis: McOptik-Geschenkgutschein im Wert von CHF 50.-
21. – 30. Preis: Ein von Gilbert Gress signiertes Exemplar seines Buches «Mein Leben für den Fussball»
Sonderpreis: Meet & Greet mit Gilbert Gress

Im zusätzliche Gewinn-Chance bei McOptik:

DAS MONATLICHE GLÜCKSNUMMER-GEWINNSPIEL VON MCOPTIK

Die Glücksnummer für den Monat Oktober lautet: 123456

Oben rechts in diesem Newsletter finden Sie Ihre persönliche Glücksnummer. Ist diese identisch mit der Glücksnummer für den Monat Oktober, haben Sie gewonnen. Glückwunsch! Sie können sich bei marketing@mcoptik.ch melden.

Weitere aktuelle Aktionen aus unserer Werbung finden Sie hier.

P.S. Sie können auch gerne Ihren Freunden und Bekannten von McOptik erzählen. Hier können Sie die Anmeldung zum Glückunden-Newsletter direkt weiterempfehlen:

Wenn Sie unseren Glückunden-Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich einfach [melden](mailto:marketing@mcoptik.ch).

Gilbert Gress' neue Brille: Eine News, die McOptik definitiv einen Newsletter Wert war.