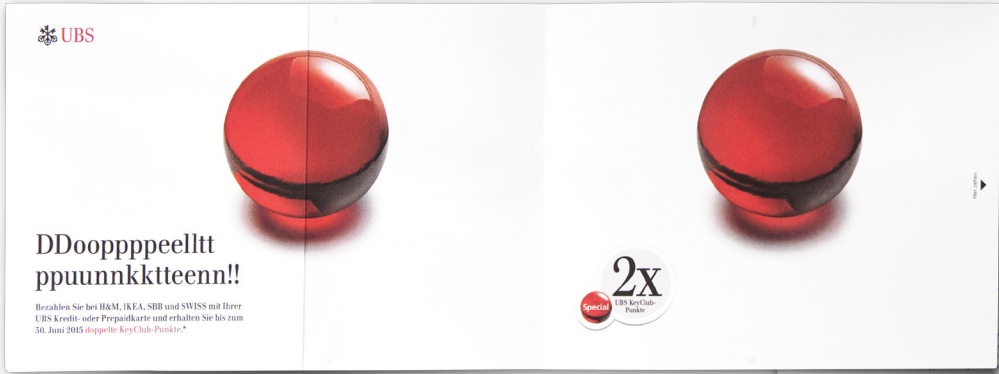
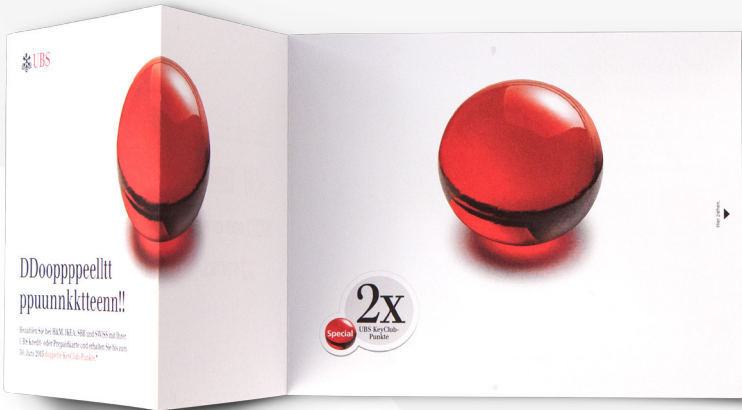


DDoopppeelltt ppuunnkktteenn!!

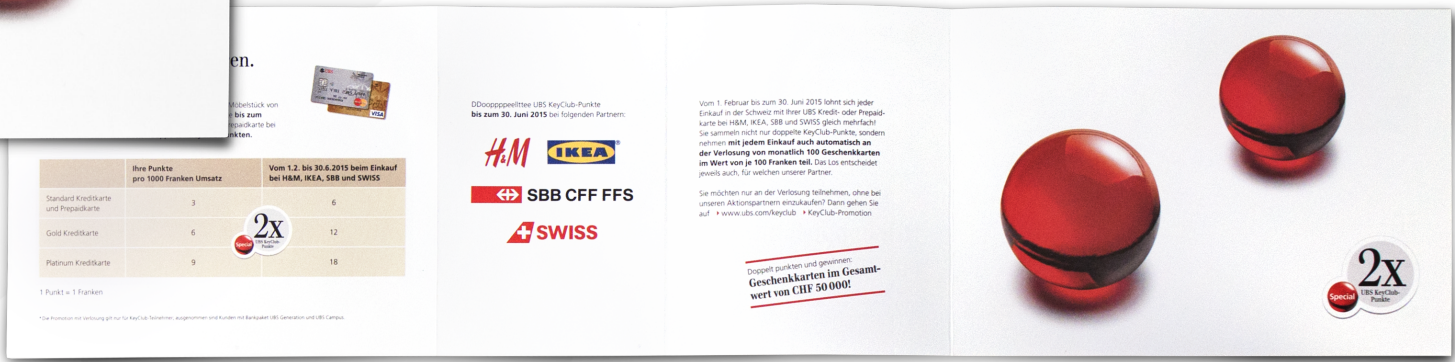
Massnahmenübersicht



Mit der aktuellen Kreditkartenabrechnung erhielten die Kredit-/Prepaidkartenkunden die Beilage CardFlash.



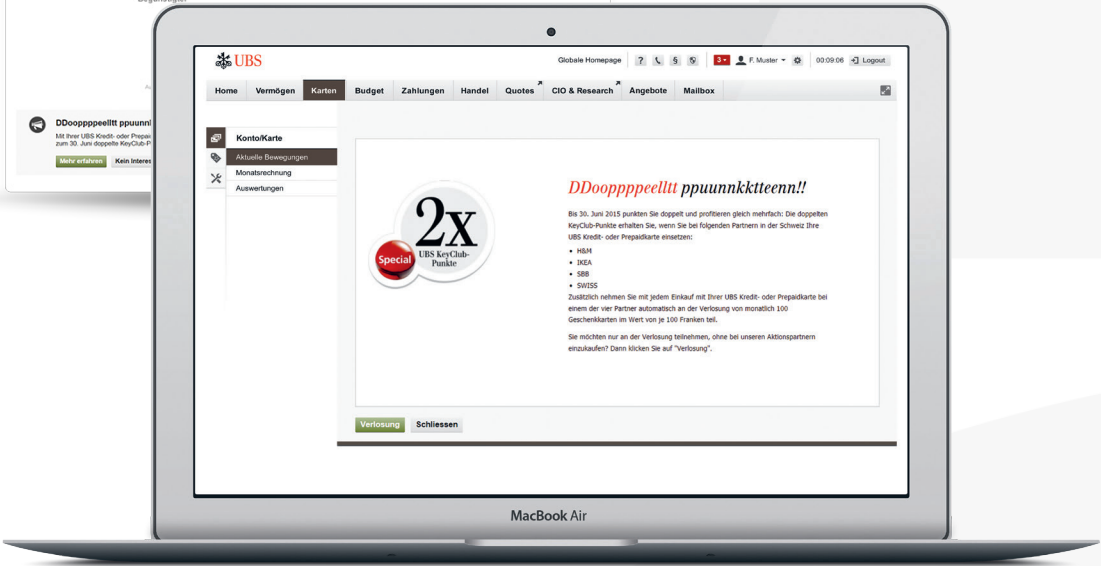
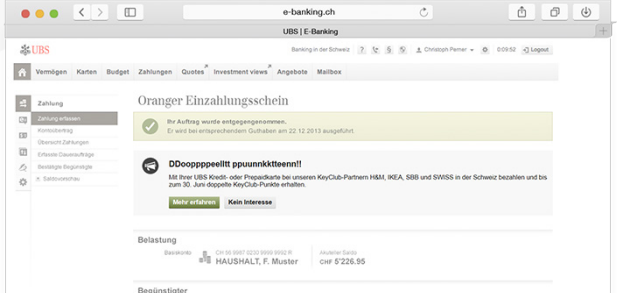
Auch mit dem Kontoauszug wurde an KeyClub-Teilnehmer eine Beilage verschickt.



In den Filialen sorgte die 3D-Promowall für Aufmerksamkeit und Flyer informierten über die Promotion.



46 Prozent der KeyClub-Teilnehmer nahmen an der Aktion teil. 400'000 KeyClub-Punkte konnten ausgeschüttet werden. Der Kreditkartenumsatz verzeichnete ein Plus von 11 % im Vergleich zum Vorjahr.



Kunden wurden über eine Anzeige und Textbotschaften im E-Banking über die Vorteile der Promotion informiert.



Auch auf dem Multimat selbst kommunizierten wir mit einer Anzeige.



Mit dem Kontoauszug am Multimat erhielt der Kunde noch einen schwarzweiss Flyer.



Bei den teilnehmenden KeyClub-Partnern konnte der Kreditkartenumsatz um 7 % gesteigert werden.