

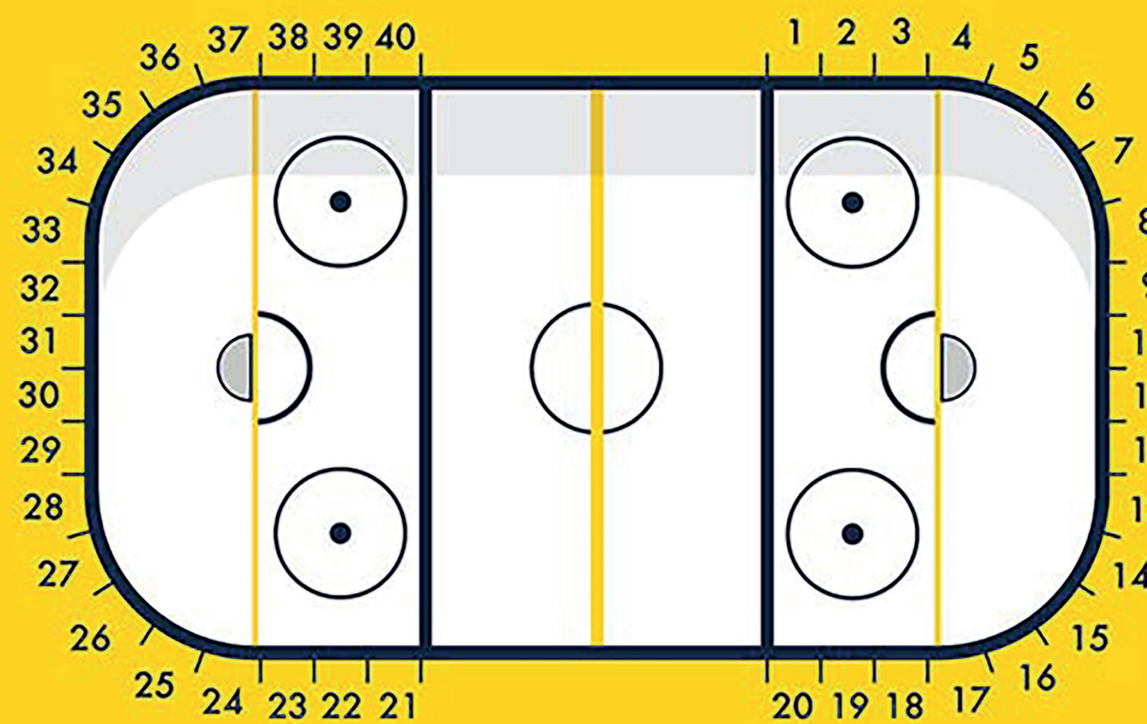


WIE EIN KLEINES SPIEL DAS GROSSE SPIEL NOCH UNTERHALTSAMER MACHT.



1. DIE HERAUSFORDERUNG

Der Hockey Club Davos ist mit 31 Meistertiteln der erfolgreichste Eishockeyclub der Schweiz. Doch finanziell ist der Club extrem abhängig von den Verkäufen aus dem Merchandising und dem Catering. Die Herausforderung war es, eine Idee zu kreieren, die den Umsatz aller Lizenzpartner steigert.



Immer wenn es zu einem Zusammenprall mit der Bande kam, wurde das Signal mit der jeweiligen Nummer an den Videowürfel im Stadion und an die Smartphones der teilnehmenden Fans geschickt.

2. DIE LÖSUNG

Während jedes Spiels crashen die Eishockey-Spieler etwa 100 Mal in die Bande. Die Idee war es, die Bande in Bingofelder aufzuteilen und dadurch ein neues und unterhaltsames Spiel zu kreieren: das Bandenbingo.



Mit der Bandenbingo App konnten alle Fans live im Stadion und zu Hause vor dem Fernseher mitspielen.

Die Gewinner wurden direkt über die App informiert und konnten von attraktiven Rabatten profitieren.

3. DAS ERGEBNIS

Das Bandenbingo war ein riesiger Erfolg. Zusätzlich zum grandiosen Feedback der Fans hatte das Spiel einen enorm positiven Einfluss auf die Einnahmen des Clubs:



Getränke
+34%



Essen
+46%



Fanshop
+128%



Unzählige strahlende
Bingo-Gewinner