

Advantage UBS

Innenseiten

Rückseite und Kuvert

Aufgabe

Insgesamt 2060 ausgewählten Excellence- und Platinumkarteninhabern mit identifizierter Tennisaffinität soll ein CHF 580.– teures VIP-Package für die Swiss Indoors in Basel zum Kauf angeboten werden.

Strategie/Lösung

Wir glauben nicht daran, dass Menschen grundsätzlich gerne lange Mailingtexte lesen. Wir haben darum nach einem «Bild» gesucht, das die Neugierde der Zielgruppe weckt, weil es ohne grosse Worte klar aussagt: Hier geht es um etwas, das mich sehr interessiert: Tennis! Ist das Interesse dann geweckt, wird auch der eigentliche Angebotstext gelesen, in dem es im Wesentlichen um eine Beschreibung des Angebots geht. Die CHF 580.– wollen schliesslich gut argumentiert sein.

Ergebnis

Sensationelle Zahlen: 49 Packages können verkauft werden, was einer Orderquote von 2,5% entspricht. Damit übertrifft die Massnahme die bereits hochgesteckten Absatzziele (31 Packages, 1,5% Orderquote) um unglaubliche 58%!