

Die gkk T-Shirt Credential: Kleider machen Neugeschäft

Aufgabenstellung

Das Leistungsportfolio von gkk ist sehr komplex und erklärungsbedürftig. Wie schaffen wir es, Marketingentscheidern diese vielfältigen Leistungen näherzubringen, ohne sie mit einer weiteren Powerpoint-Credential zu langweilen?

Lösung

Wir entwickelten 6 T-Shirts, die wir auf der Microsite www.shirtkommunikation.de in Szene setzen. Marketingentscheider können sich ihr Lieblingsshirt aussuchen und mit einem individuellen Code kostenfrei bestellen. Der Clou: Jedes T-Shirt passt thematisch zu einem unserer Leistungsbereiche. So erfahren die Entscheider beim Entdecken der Shirts auch etwas über unsere Leistungen. Die Aktion kommunizierten wir auf mehreren Wegen:

- Origami-T-Shirts als Mailing an Entscheider
- Mailing an Führungskräfte, die den Job gewechselt hatten
- Banner in Newslettern und auf Websites von Fachmedien
- Code zum Weitergeben mit jedem ausgelieferten T-Shirt als MGM-Maßnahme

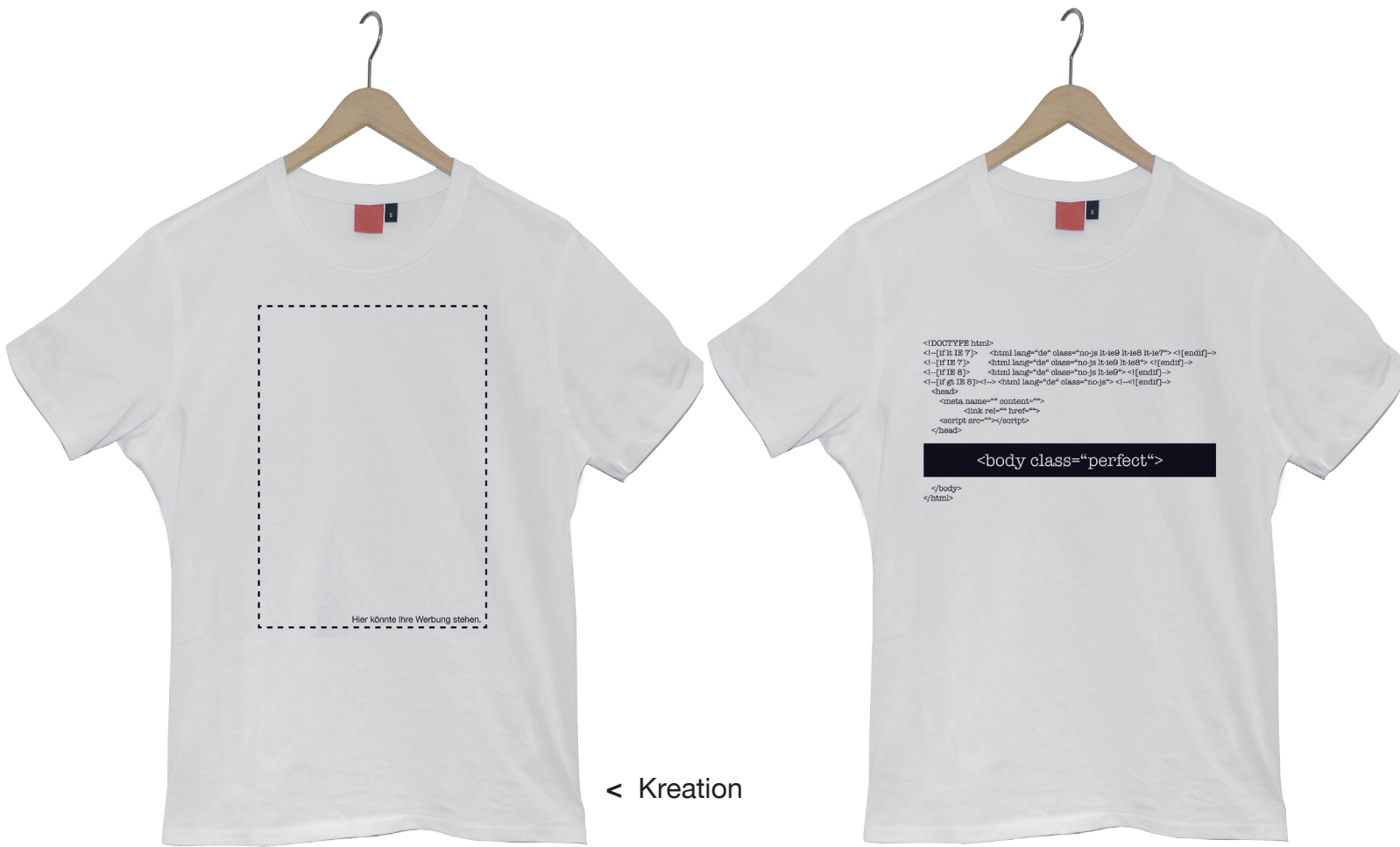
Ergebnis

Es kam zu mehreren Kennenlern-Gesprächen mit Marketingentscheidern. Hieraus entstanden:

- 1 Neukunde mit 6-stelligem Jahresetat
- 2 Kundenbeziehungen auf Projektbasis
- 2 Pitch-Einladungen



Origami-Mailing an Entscheider >



< Kreation

digitale Kommunikation



Social Media

Dialog-Center >



Microsite Startseite

Gruppenbild mit allen T-Shirt-Varianten



Datenmanagement

Beratung >