

ORANGE | UNLIMITED ROAMING

KOFFERMAILING

AUFGABENSTELLUNG

Im Mai 2014 führte Orange zwei neue Roaming Optionen für B2B-Kunden ein: Go Europe und Go World. Kunden telefonieren damit im Ausland unlimitiert zum Schweizer Tarif. Kundenvorteil: Kostensicherheit für Geschäftsreisende. Ein Mailing an bestehende Kunden soll diese Innovation kommunizieren und möglichst viele Abschlüsse generieren.

LÖSUNG

Für Aufmerksamkeit sorgt schon die äussere Form. Die Versandhülle präsentiert sich in Form eines Rollkoffers – dem treuen Begleiter von Geschäftsreisenden. Das eingesteckte Mailing illustriert schrittweise die beiden neuen Tarife Go Europe und Go World. Die didaktische Inszenierung des Angebotsvorteiles ist auch eine kleine, lustvolle Geographie-Lektion.

EFFIZIENZ

Als Resultat des Mailings haben 11 % aller angeschriebenen Kunden die Roaming-Option aktiviert (sehr deutlich über vergleichbaren, bisherigen Angeboten).

Dazu eine hohe Quote für die Teilnahme am Wettbewerb (B2B): 2,1 %.

Das Mailing wird von Orange als grosser Erfolg gewertet.



Ein gestanzter Rollkoffer von Victorinox – der Verlosungspreis als Versandhülle.



Der Folder entfaltet sich und die Schweiz ...



... wird zu Europa ...



... wird zur ganzen Welt.