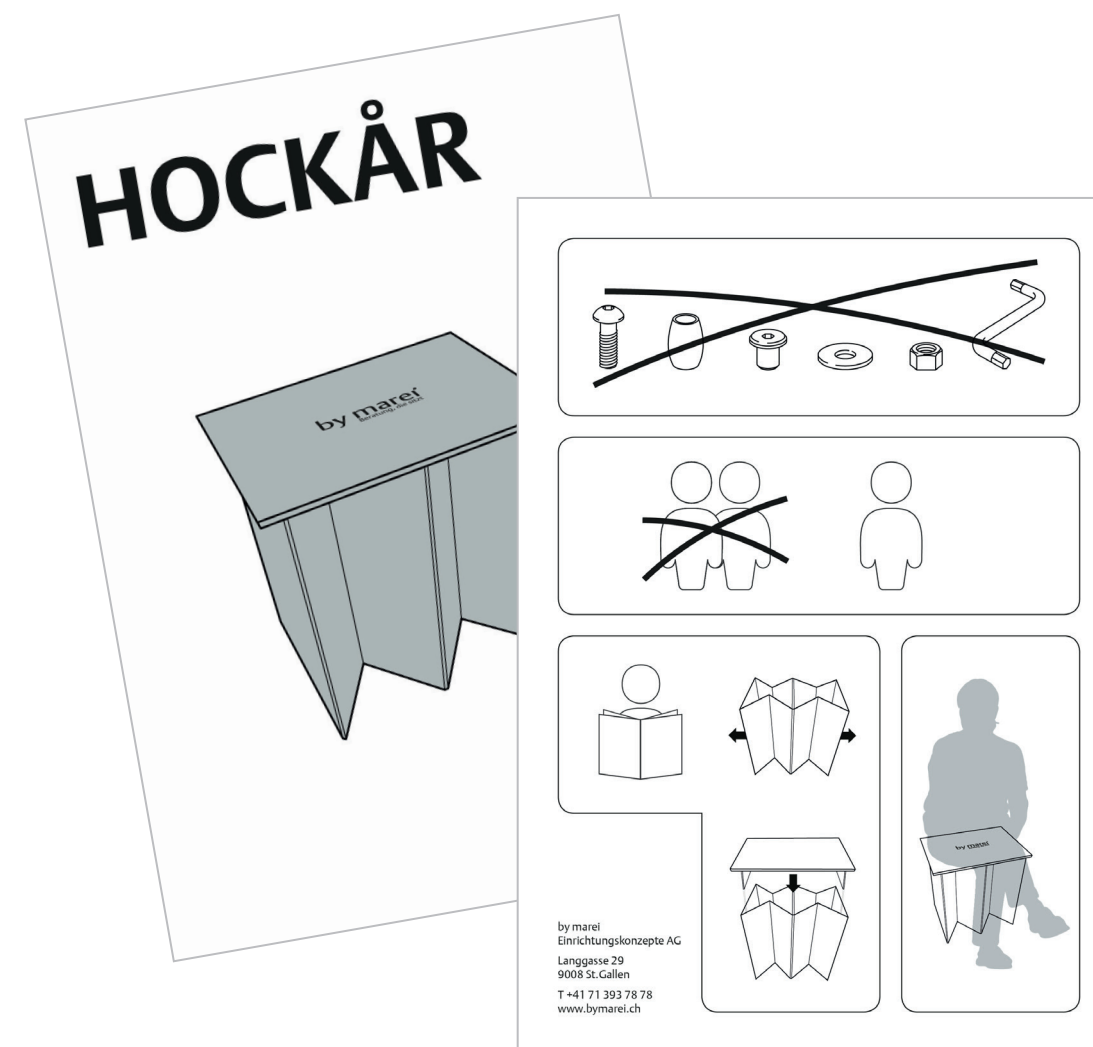
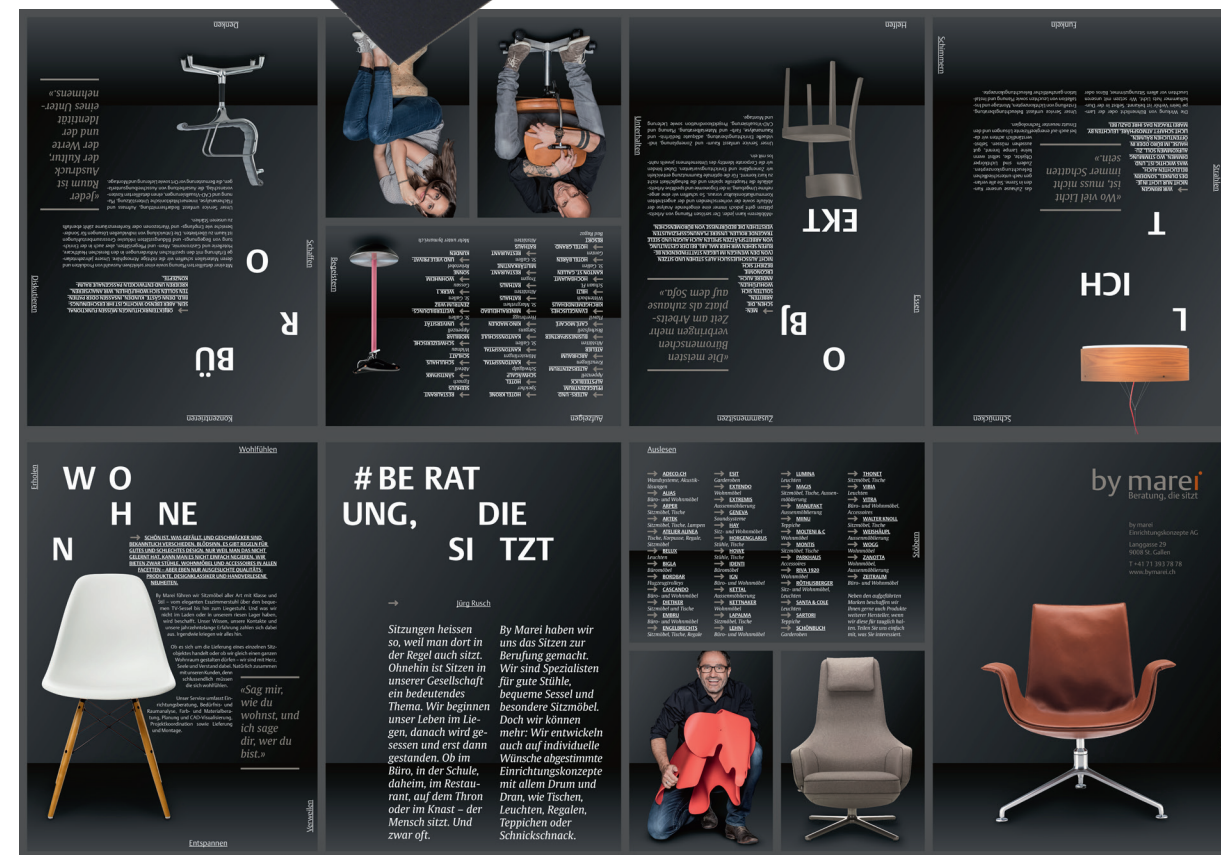


«HOCKÅR», DAS ERSTE MULTIFUNKTIONALE IMAGEBROSCHÜRENMAILING



AUFGABENSTELLUNG

«By marei» ist ein junges, kleines Handelsunternehmen für Designmöbel. Die Verantwortlichen verfügen über eine kleine Ausstellung sowie speziell hohes Fachwissen, wenn es um Designstühle aus der ganzen Welt geht. Um dies potenziellen Bauherren und Architekten klar und deutlich zu vermitteln, musste deshalb ein als Broschüre und Mailing gleichzeitig einsetzbares Marketingtool geschaffen werden.

STRATEGIE/LÖSUNG

Die herausragende Kompetenz in Sachen Stühle wurde in einer multifunktionalen Imagebroschüre, die auch als Akquisitionsmailing genutzt werden kann, unter Beweis gestellt. Es wurde nicht einfach eine 0815-Imagebroschüre in Hochglanz und gewohntem A4-Format entwickelt, sondern «Hockår», ein cleveres Teil, das sich ohne Schrauben und Mithilfe von Kollegen mit ein paar wenigen Handgriffen nach dem Lesen in einen wertigen und stabilen (Design-)Stuhl verwandeln lässt.

ERGEBNIS

Die ersten 100 als B2B-Door-opener-Mailing versandten und telefonisch nachgefassten «Hockår», bescherten bereits nach 40 Tagen by marei einen Response von 58%, daraus resultierten 23 konkrete Projektanfragen für die Ausstattung von Objektes sowie ein konkreter Grossauftrag für die Bestuhlung eines Kultursaals.

