

DAS E-PANEL, DAS GLÜCKLICH MACHT.

AUFGABENSTELLUNG

SELFNATION ist Europas führender Online-Shop für massgeschneiderte Hosen. Zur Bekanntmachung der neuen bunten Kollektion von SELFNATION sollte mit einer aussergewöhnlichen Idee Aufmerksamkeit generiert werden.

LÖSUNG

Auf Basis des Insights, dass Kleiderfarben die Laune beeinflussen kann, wurde ein E-Panel eingesetzt, welches den Happiness-Wert der Passanten anhand der Farben ihrer Kleidung errechnete und diesen mit einem Rabatt auf bunte Hosen erhöht. Das wurde durch verschiedene Technologien ermöglicht, die Menschen per Gesichtserkennung, mittels „Pixelate“ segmentieren, durch einen Algorithmus in eine Farbskala einsortieren und den prozentualen Schwarzanteil errechnen. Dieser Wert entsprach dem Rabatt. So ergaben 85% Schwarzanteil CHF 85.– Rabatt. Mit dem auf dem E-Panel erscheinenden QR-Code konnte der Rabatt im Online-Shop eingelöst werden.

ERGEBNIS

Dank des innovativen Einsatzes verschiedenster Technologien konnte erstmals ein Plakat, Menschen anhand ihrer Kleidung einordnen und so einen individuellen Rabatt gewähren. Des Weiteren steigerte dieses ungewöhnliche E-Panel nicht nur die Laune der Passanten, sondern generierte ebenfalls viel Aufmerksamkeit für die Marke SELFNATION und ihre neue Kollektion. Ausserdem lösten beachtliche 42% ihren Rabatt gleich im Online-Shop ein.

-BITTE CASEFILM ANSCHAUEN-

SELFNATION
TAILOR-MADE JEANS

