

Calanda Almost legendary Kampagne



Aufgabenstellung

Calanda möchte die Menschen in der Schweiz dazu ermutigen, etwas Neues zu wagen. Ganz egal, ob sie dabei erfolgreich sind oder nicht – auf den Versuch kommt es an. Um dieses Ziel zu erreichen suchte das Traditionsbier nach einem überraschenden Weg, sowohl die bereits aktive Social Media Community als auch neue Calanda-Fans miteinzubeziehen. Diese sollten nämlich nicht nur etwas Neues wagen, sondern ihre Geschichten danach auch erzählen.

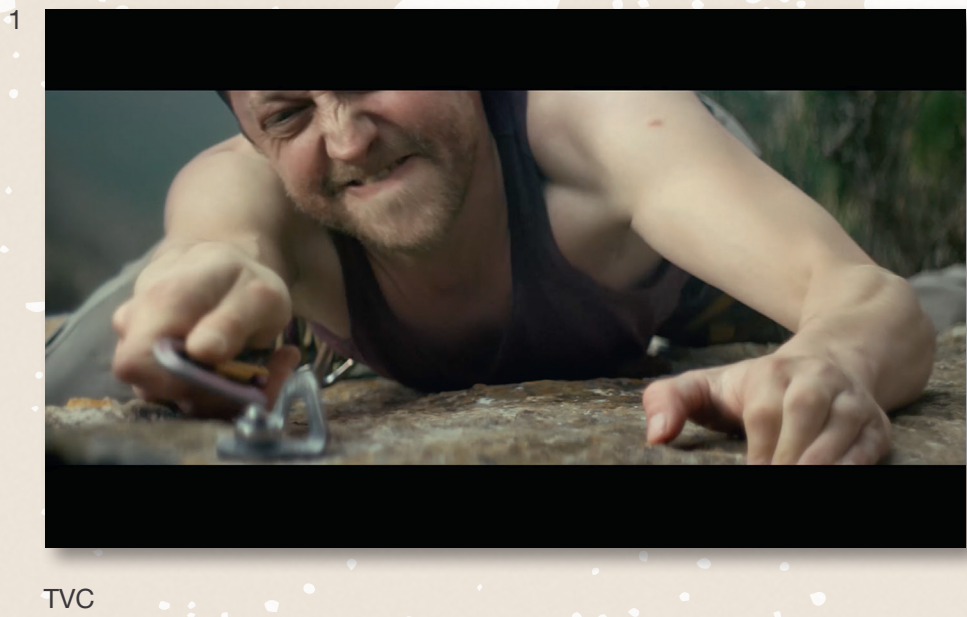
Lösung

In zwei selbstironischen TV Spots zeigen wir exemplarisch nicht ganz erfolgreiche Versuche und rufen die Calanda-Fangemeinde gleichzeitig über Social Media Kanäle dazu auf, uns ihre eigenen, fast schon legendären Geschichten zu erzählen. Jeder, der seine Geschichte über die neu gestaltete Website einreichte, erhielt dafür eine personalisierte Calanda-Trophäe und wurde in die «Hall of almost Fame» aufgenommen. Die speziell angefertigten Trophäen konnten sie wiederum auf Facebook, Twitter und Instagram mit ihren Freunden teilen und so die Bindung zu Calanda stärken. Weitere Kontakte wurden über Webbanner und Retail-Massnahmen generiert.

Ergebnis

Calanda konnte mit der personalisierten Trophy-Aktion eine signifikante Steigerung bei den Facebook Fans verzeichnen und dadurch einen mehrstufigen Dialog führen. Die «Almost legendary» Posts haben 2861 neue Fans generiert und hatten einen Total Reach von 76924. Die 25 Postings wurden 5000 mal geliked, 464 mal kommentiert und 580 mal geteilt. Die neu aufgesetzte Calanda Site hat seit dem Kampagnenstart Mitte Mai 2015 über 21 000 Zugriffe verzeichnet. Im gleichen Zeitraum wurden 161 Trophäen, davon 20 Spezialflaschen, verschickt. Die TV Spots hatten 250 000 Views und wurden 440 Mal geteilt.

Quelle: Auswertung Superfi, Google Analytics, Zeitraum Mai bis November 2015



TVC



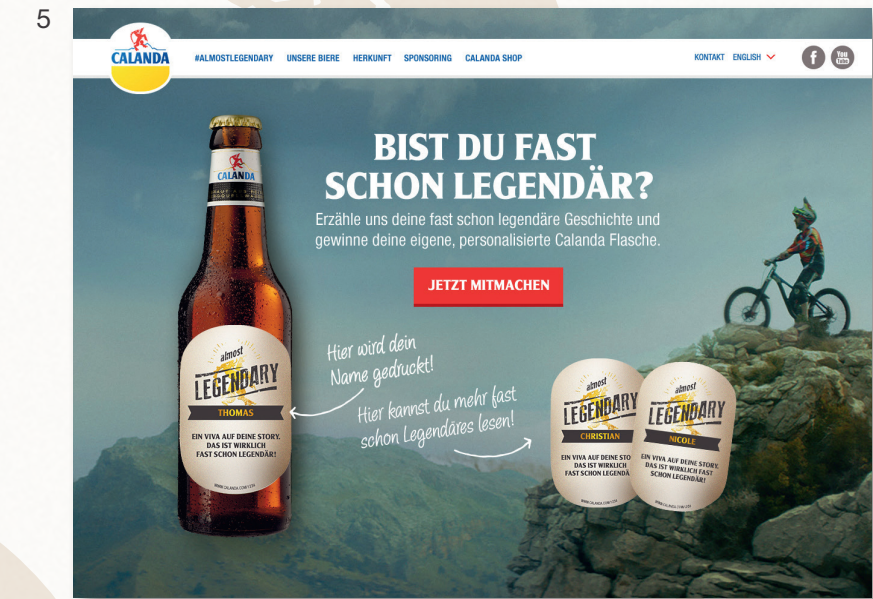
Webbanner



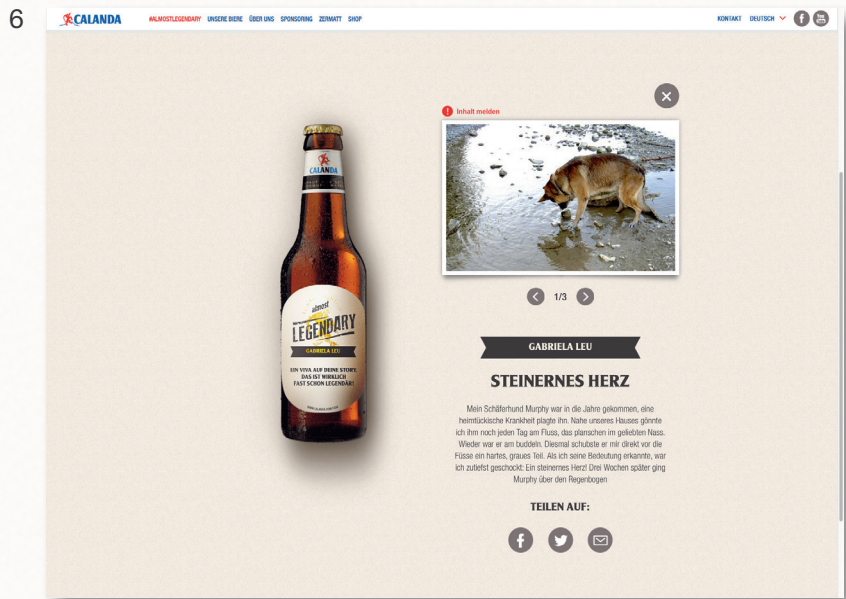
Social Media Shares der Geschichten und Trophies



Retailmassnahmen, Kampagnenpackung und Flasche mit Geschichten



Website und Aufruf für Einreichung, lesen und sharen der Geschichten



Einreichung der Stories



Trophies



Facebook Posts and Shares Spezialflaschen