

DAS E-PANEL, DAS GLÜCKLICH MACHT.

AUFGABENSTELLUNG

SELFNATION ist Europas führender Online-Shop für massgeschneiderte Hosen. Zur Bekanntmachung der neuen bunten Kollektion von SELFNATION sollte mit einer aussergewöhnlichen Idee Aufmerksamkeit generiert werden.

LÖSUNG

Auf Basis des Insights, dass Kleiderfarben die Laune beeinflussen kann, wurde ein E-Panel eingesetzt, welches den Happiness-Wert der Passanten anhand der Farben ihrer Kleidung errechnete und diesen mit einem Rabatt auf bunte Hosen erhöht. Das wurde durch verschiedene Technologien ermöglicht, die Menschen per Gesichtserkennung segmentieren, in eine Farbskala einsortieren und den prozentualen Schwarzanteil errechnen. Dieser Wert entsprach dem Rabatt. So ergaben 85% Schwarzanteil CHF 85.– Rabatt. Mit dem auf dem E-Panel erscheinenden QR-Code konnte der Rabatt im Online-Shop eingelöst werden.

ERGEBNIS

Mit dieser ungewöhnlichen Aktion wurde nicht nur die Laune der Passanten gehoben, sondern auch die Interaktion mit den Konsumenten auf eine überraschende Art und Weise in einem alltäglichen Umfeld ermöglicht und so Aufmerksamkeit für die neue SELFNATION Kollektion generiert. Ausserdem lösten beachtliche 42% ihren Rabatt gleich im Online-Shop ein.

-BITTE CASEFILM ANSCHAUEN-

SELFNATION
TAILOR-MADE JEANS

