

GENERATION WINTER

UNSER #HAPPYPLACE IN DEN BERGEN.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND

BEDEUTUNG DES WINTERTOURISMUS

AUSGANGSSITUATION

- ❖ Das SalzburgerLand ist traditionell ein wichtiger Standort für den Wintersport
- ❖ Mehr als die Hälfte der Nächtigungen eines Tourismusjahres entfallen auf das Winterhalbjahr
- ❖ Über 60 Prozent der touristischen Wertschöpfung entfallen auf den Wintertourismus
- ❖ Die Erhaltung und Entwicklung dieses Wirtschaftszweiges ist von entscheidender Bedeutung



UNSERE ROLLE IM TOURISMUS

AUSGANGSSITUATION

- ❖ Die SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft betreibt das Tourismusmarketing für das Bundesland Salzburg
- ❖ Enge Zusammenarbeit mit Tourismusregionen und -verbänden
- ❖ Unternehmenszweck ist die Stärkung der Tourismuswirtschaft
- ❖ Unterstützung von Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben
- ❖ Einsatz innovativer Marketingstrategien zur Steigerung der touristischen Wertschöpfung

DAS ZIEL DER KAMPAGNE

STRATEGIE & KONZEPT

- ❖ Weitergabe von Tradition und Leidenschaft für den Wintersport an die junge Generation
- ❖ Verbindung zwischen bekannten Wintersportlern und der heutigen Jugend
- ❖ Ziel - Brücke zwischen den Generationen schlagen
- ❖ Betonung der gemeinsamen Liebe zum Wintersport und zur Natur
- ❖ Erinnerungen an besondere Momente und Ereignisse teilen
- ❖ Bindung der Gäste an den Winter und die Region stärken

BOTSCHAFT UND ZIELGRUPPE

STRATEGIE & KONZEPT

- ❖ Wir legen einen **besonderen Fokus** auf die Kinder und Jugendlichen der Generation Winter
 - 🌱 Positionierung als **zukunftsorientierte** und **nachhaltige** Destination
 - 🌱 Im Sinne der neuen **Landestourismusstrategie**
- ❖ Wir wollen das „**Wir-Gefühl**“ stärken und der Generation
- ❖ Winter eine **Stimme** verleihen
 - 🌱 **Empathisch** in der Kommunikation bleiben: Zusammenhalt als Möglichkeit, um auf Entwicklungen wie globale Unsicherheiten zu reagieren
 - 🌱 **Team-Gedanke**: Die Freude am gemeinsamen Erleben spürbar machen



DAS KAMPAGNENHIGHLIGHT

HELDEN VON MORGEN

❖ Trainingstag mit Skilegende Marcel Hirscher in Annaberg-Lungötz

- Treffen des erfolgreichsten Skifahrers mit jungen Skifahrern
- Dort wo Marcel Hirscher seine ersten Spuren im Schnee zog
- Schwerpunkt des "Helden von Morgen"-Video war der Online- und Social-Media-Bereich, um junge Zielgruppe zu erreichen
- TV-Kampagne mit Marcel Hirscher in Deutschland und Österreich (unsere zwei wichtigsten Herkunftsmärkte)
- Zum Video ...



Bildwelten



SALZBURGER
LAND

GENERATION
WINTER

DAS BESTE LIEGT NOCH VOR UNS.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

GENERATION
WINTER

WEIL WIR DIESELBE
LEIDENSCHAFT TEILEN.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

GENERATION
WINTER

UNSER WINTER.
UNSERE PERSPEKTIVE.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

GENERATION
WINTER

WIR SIND DIE HELDEN VON MORGEN.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND

KAMPAGNENUMSETZUNG

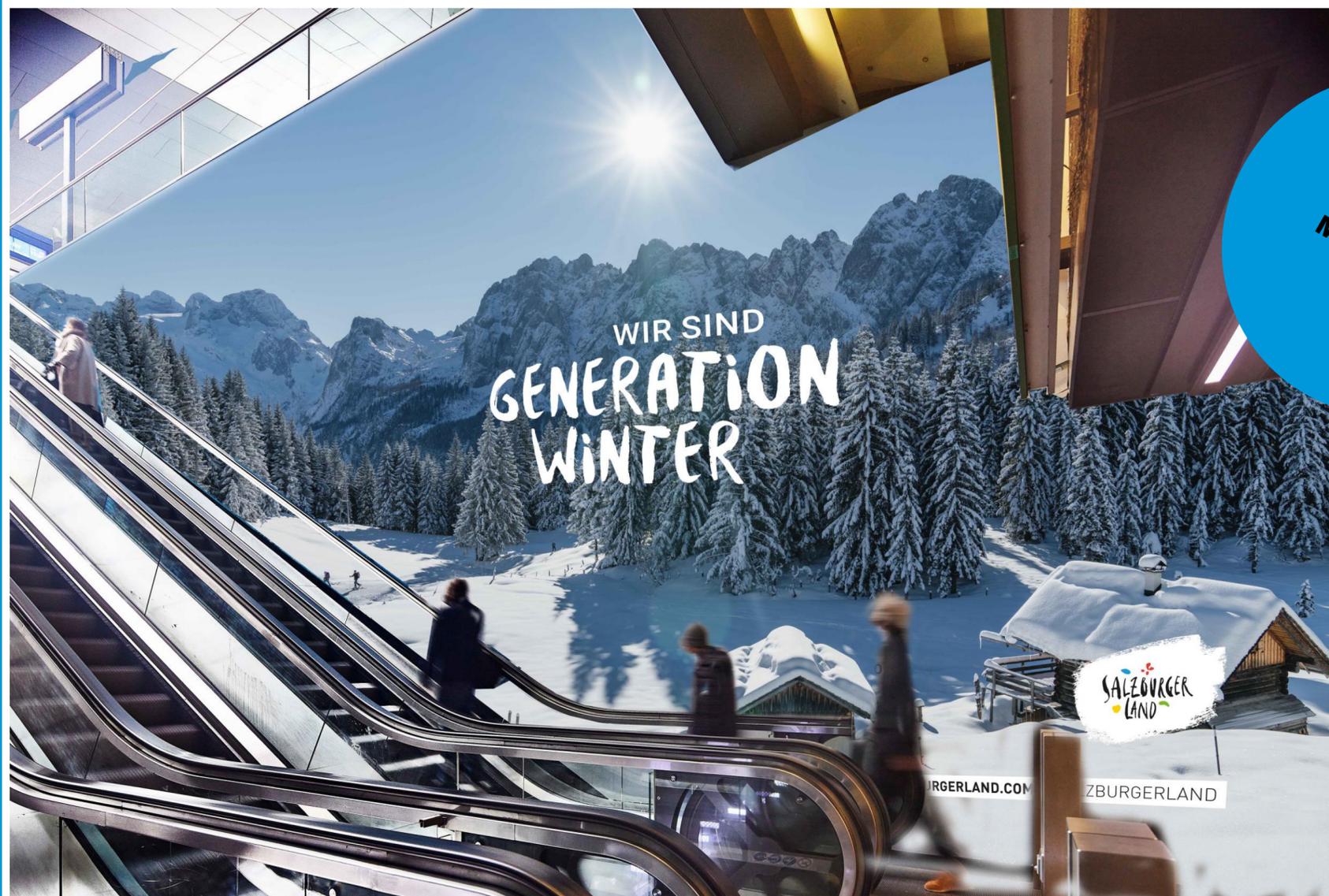
360-GRAD-ANSATZ FÜR MEDIALISIERUNG DER KAMPAGNE



OUT OF HOME OFFENSIVE - WINTER

GROßSTÄDTE IN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND GEMEINSAM MIT PARTNER

INKLUSIVE ONLINE VERLÄNGERUNG

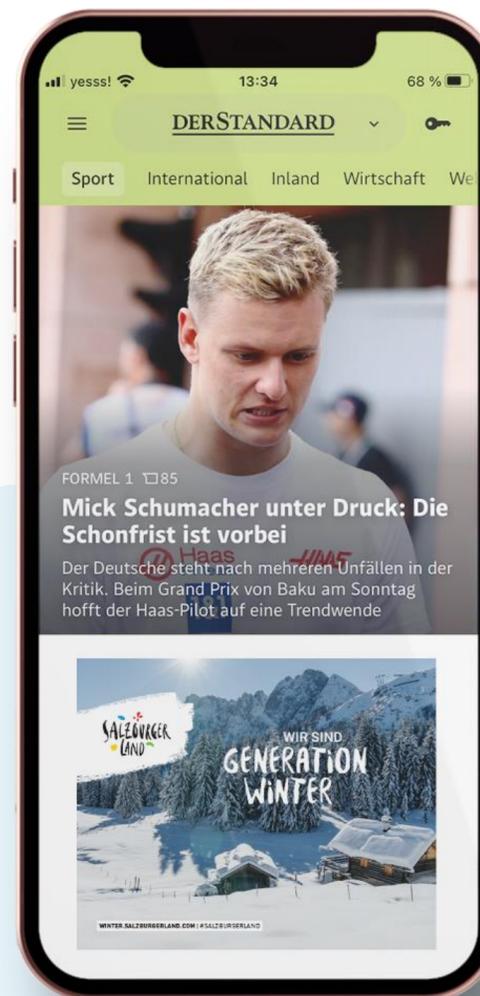
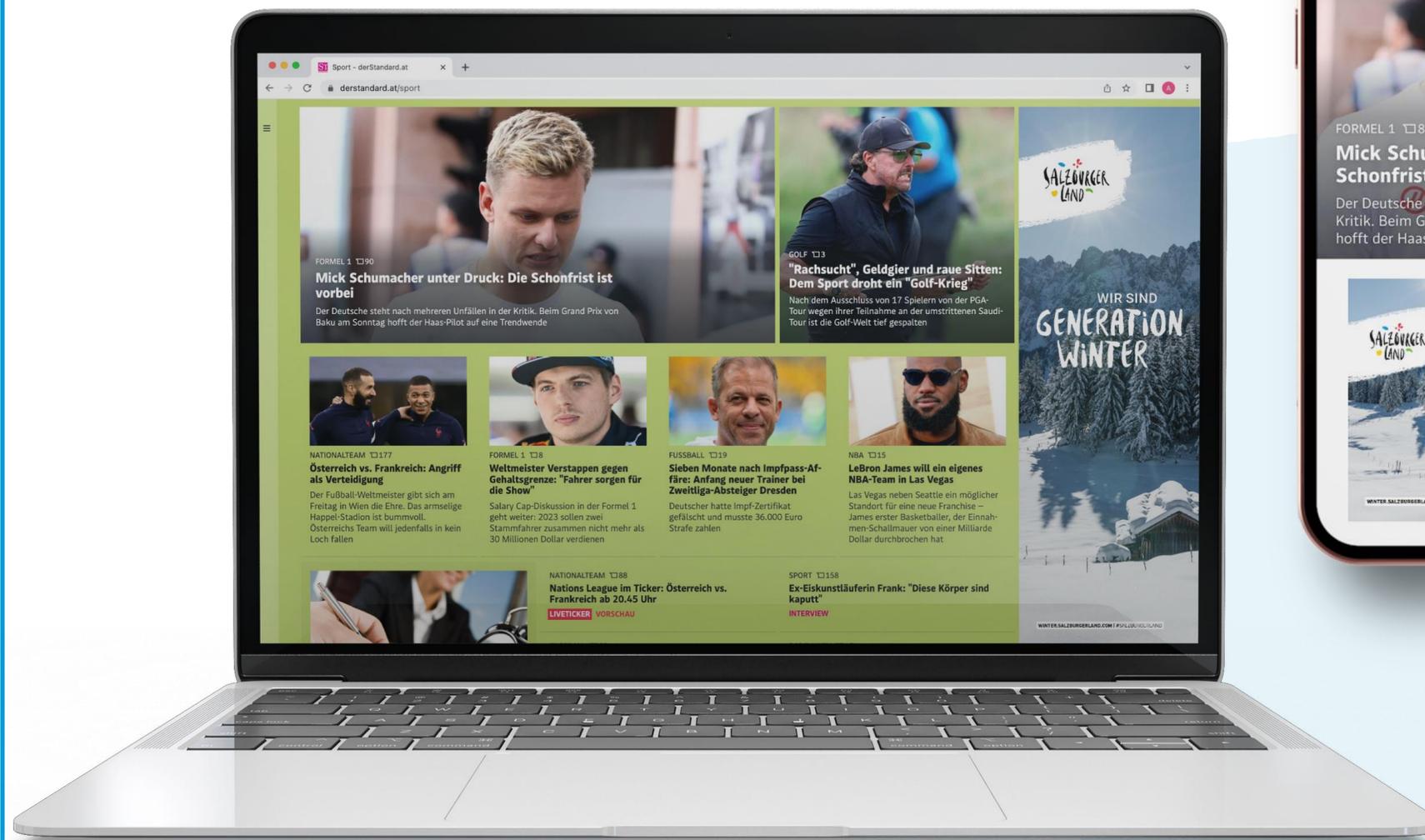


360 Grad
Marketing



ONLINE MARKETING

DISPLAY



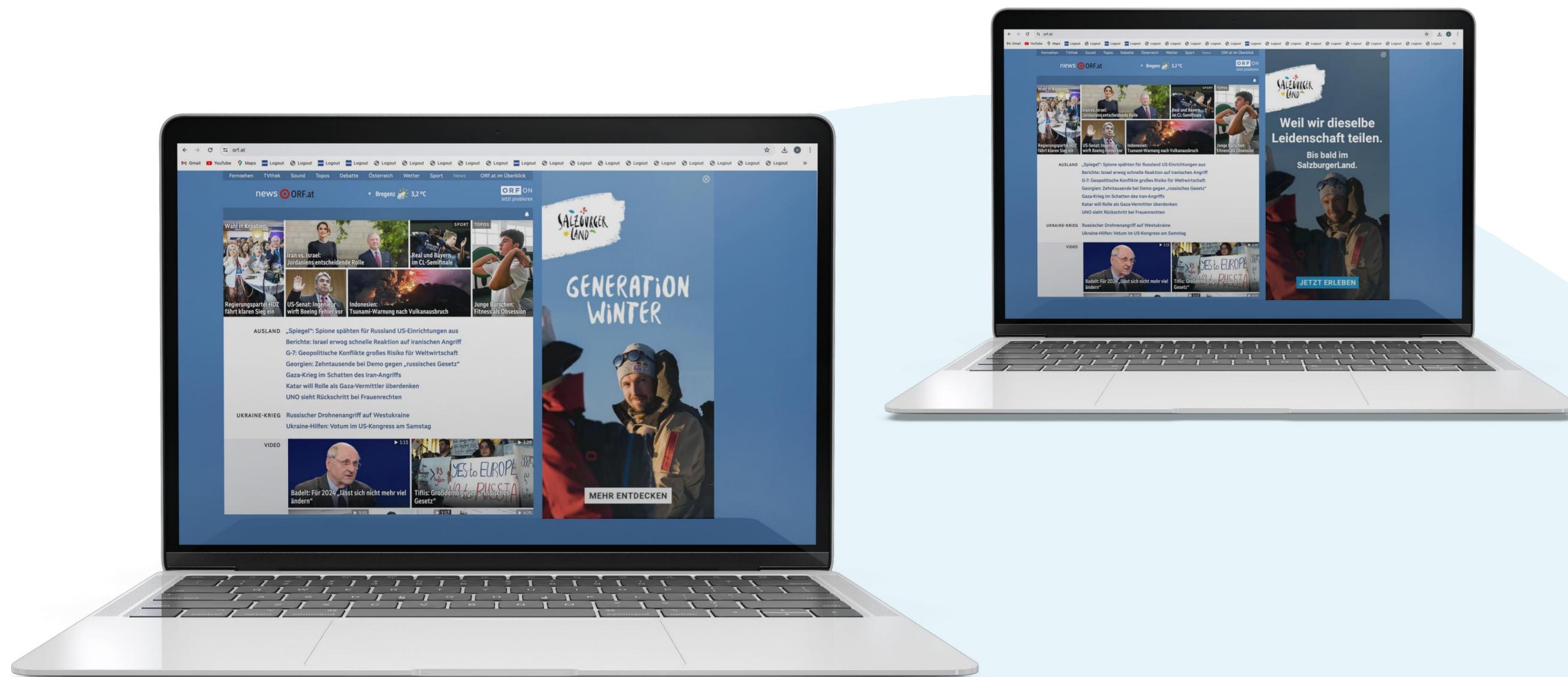
ONLINE MARKETING

SAMSUNG TV ROADBLOCK 1ST SCREENS



ONLINE MARKETING | PROGRAMMATIC DISPLAY

ORF.AT

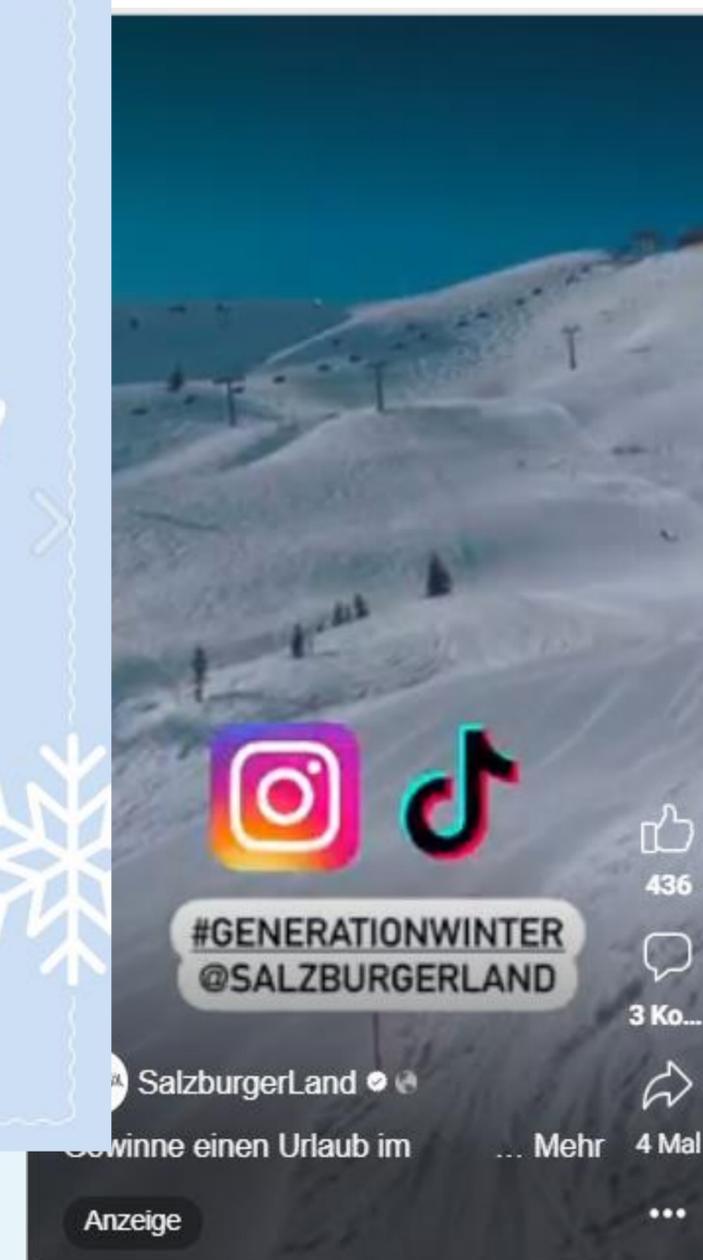
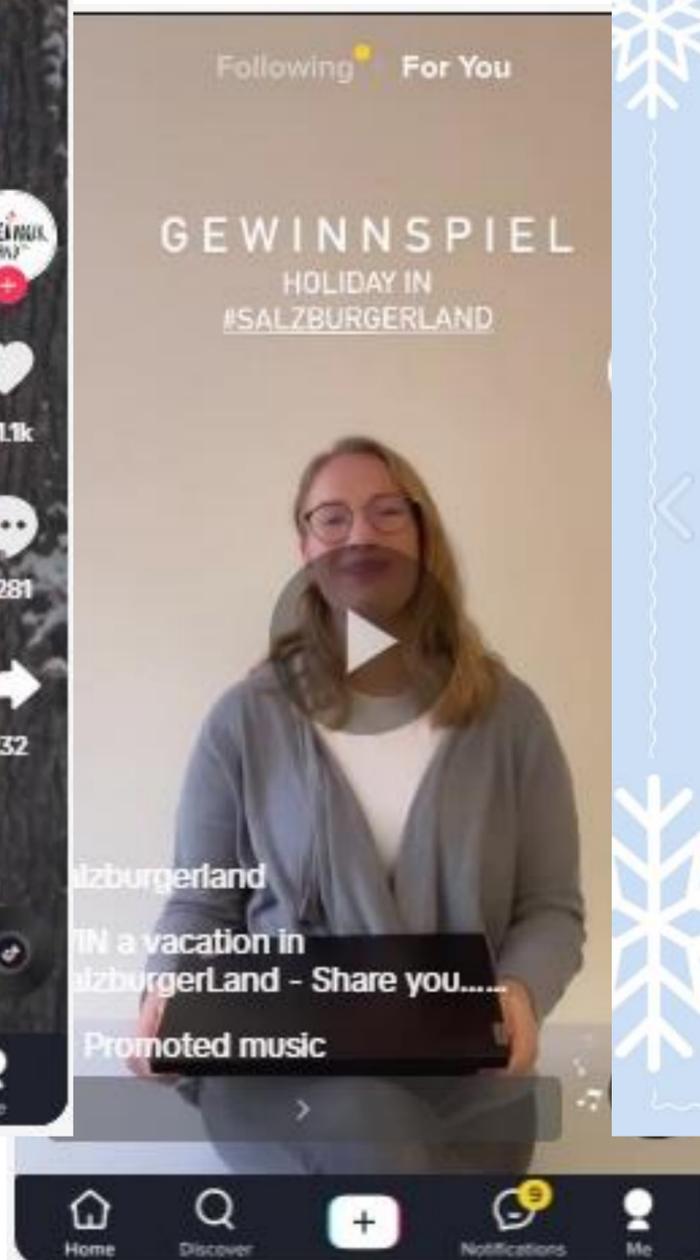
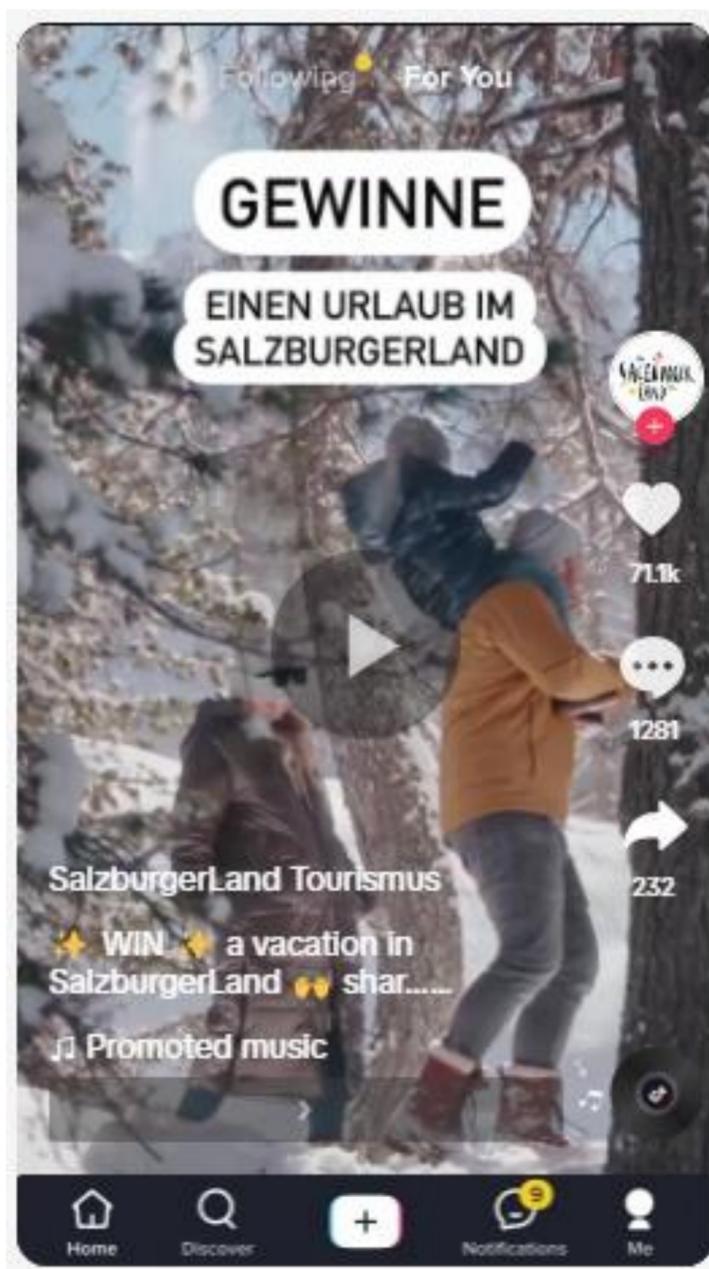


ONLINE MARKETING | FULLSITEBRANDING AUF WILLHABEN.AT



SOCIAL MEDIA | GENERATION WINTER

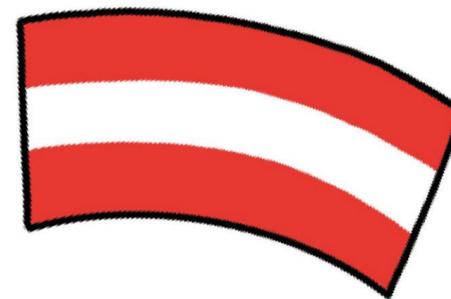
Gewinnspiel



GENERATION WINTER

MARKTBEARBEITUNG

- Schwerpunkt AT/DE mit klarem TV & Online Fokus und Partner-Beteiligungen aus den Tourismusregionen



GENERATION WINTER

MARKTBEARBEITUNG

- Fokus Benelux, SKAN (Dän & Swe) & Ostmärkte (CZ, Pol, HU) & UK
- Marcel Hirscher als verbindendes Element, gerade für den niederländischen Markt



KAMPAGNE GESAMT

BRUTTO KONTAKTE



32 Mio.
TV DE + AT



21,9 Mio.
OOH-Brutto



1.380
Spots Gesamt



18,4 Mio.
DOOH-Brutto



126,4 Mio.
Online Brutto

SALZBURGER
LAND

GENERATION WINTER

WIR FOLGEN
WELTMEISTERLICHEN SPUREN.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND