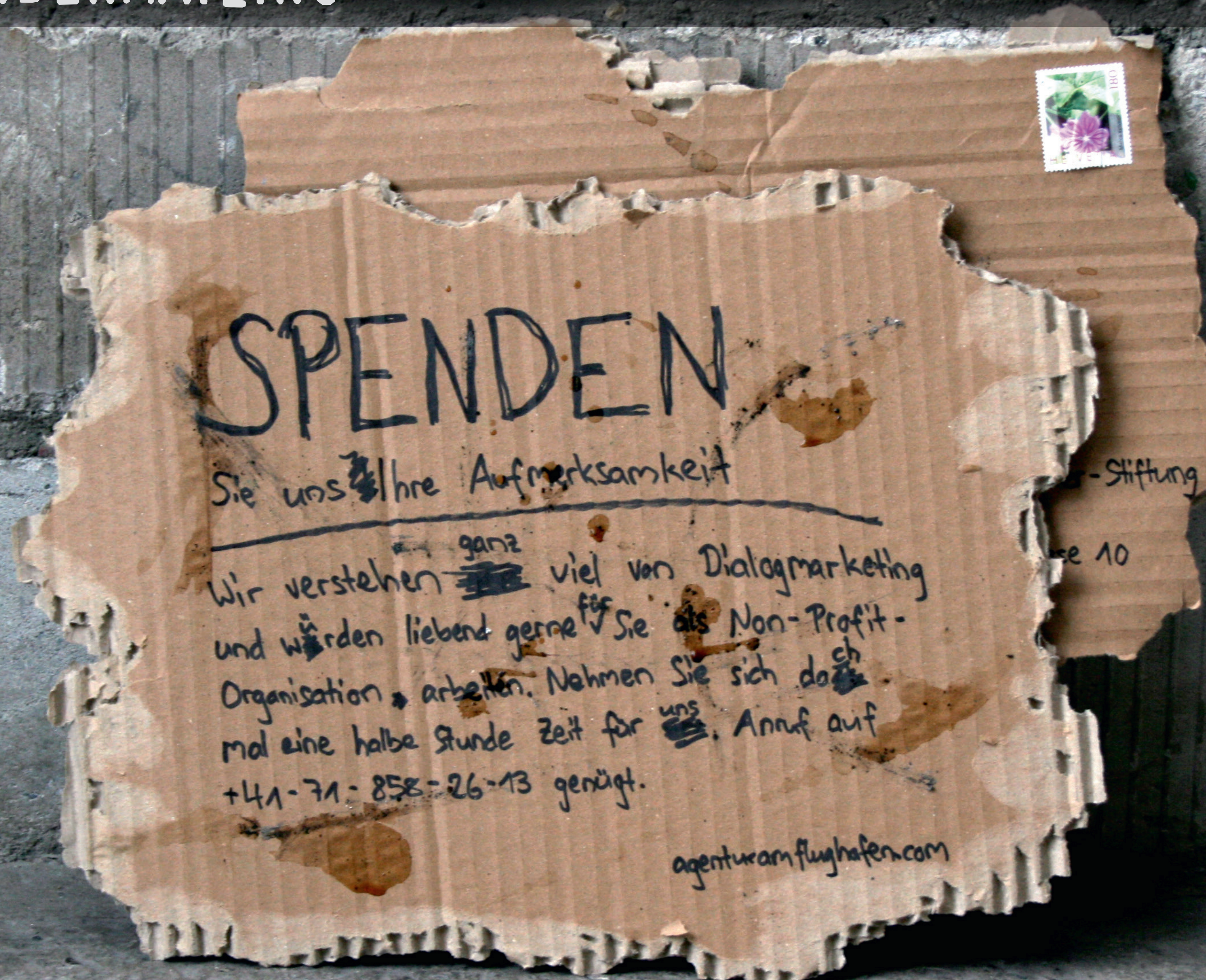


AGENTUR SPENDENMAILING



AUFGABENSTELLUNG

Obwohl die Agentur am Flughafen seit 20 Jahren als eine der erfolgreichsten Schweizer Dialogagenturen unterwegs ist, kann sie bisher kaum Non-Profit-Organisation zu ihren Kunden zählen. Mit einem gezielten Akquisitionsmailing sollte dem Abhilfe geschaffen werden.

STRATEGIE / IDEE

Ausgesuchte NGO's wurden mit einem Spendenkarton, wie er von Randständigen in Fussgängerzonen oft als Kommunikationsinstrument eingesetzt wird, bemalt. Die Empfänger wurden dazu aufgefordert, der Agentur am Flughafen ihre Aufmerksamkeit zu «spenden».

ERGEBNIS

Das aufmerksamstarke Mailing sorgte für Aufsehen und 15% Response. Die Agentur am Flughafen erhielt neben ein paar persönlichen Vorstellungsterminen, die Einladung zum Mitpitchen um einen der grössten Schweizer NGO-Etats sowie einen ersten Direktauftrag.