

MAILING B2C (2D) BIS 100'000 EX.

CAILLER MACHT DICH GLÜCKLICH!

AUFGABENSTELLUNG

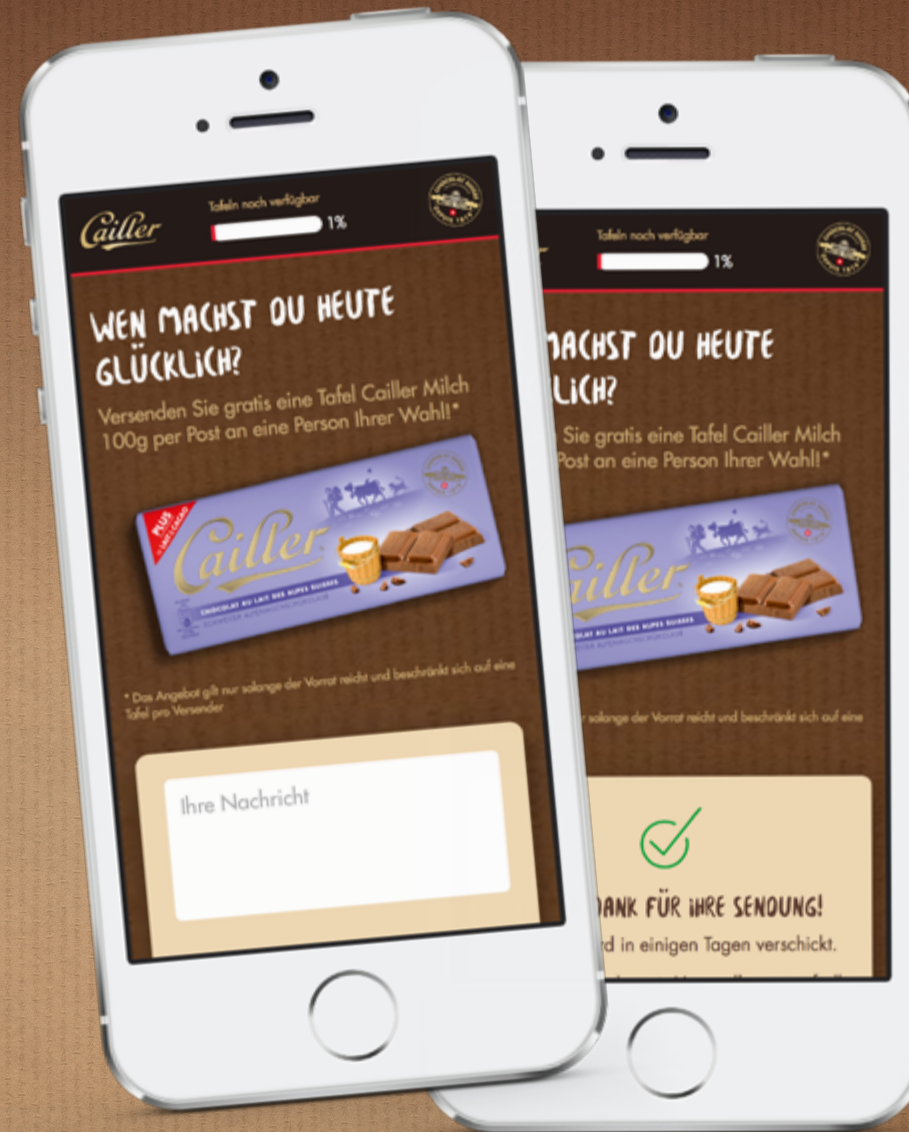
Cailler hat im Herbst 2017 seine ikonische Milkschokolade neu lanciert. Die Rezeptur wurde angepasst und das Verpackungsdesign aufgefrischt. Im Rahmen einer Kommunikationskampagne unter dem Motto „Wen machst Du heute glücklich?“ galt es die Konsumenten in einer charmanten Art mit zu involvieren.

STRATEGIE/LÖSUNG

Cailler wollte nicht nur Konsumenten direkt ansprechen und glücklich machen. Deshalb wurde eine Microsite kreiert, über die ganz einfach und gratis eine neue Cailler-Milkschokolade mit einer persönlichen Grussbotschaft an Familie und Freunde versandt werden konnte. Die Aktivität wurde über ein unadressiertes Sampling, digitale Banners und die sozialen Medien Schweizweit und zielgruppengerecht kommuniziert.

ERGEBNISSE

Das Engagement war fabelhaft und ergreifend. Ausnahmslos herzerwärmende und schokoladensüsse Botschaften wurden quer durch die Schweiz geteilt. Auch in den sozialen Medien wurde das Thema eifrig gepostet und geteilt. Unter dem Hashtag #Chocolate2Share und #SharingMyCailler wurden 150 Posts publiziert. Die Schweizer machten sich etwas glücklicher, was wiederum Cailler glücklich machte.



Cailler

